



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANAN DESAINER GRAFIS PADA CONRADPRORSVM

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Ray Farandy
NIM : 11120210121
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN DESAINER GRAFIS PADA CONRADPRORSVM

Oleh

Nama : Ray Farandy
NIM : 11120210121
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 15 Desember 2014

Pembimbing

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

UMN
UNIVERSITAS
Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Ray Farandy
NIM : 11120210121
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : Conradprorsvm
Divisi : Graphic Designer
Alamat : Jl. Pulau Selayar J1/10
Periode Magang : 27 Juni 2014 - 1 September 2014
Pembimbing Lapangan : Dhanny Sanjaya, S.Sn.

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2014

Ray Farandy

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kasih karunianya karena penulis dapat diterima di Conradprorsvm. Penulis juga dapat menyelesaikan dengan baik dan lancar. Pembelajaran yang penulis dapat selama bekerja di tempat magang merupakan salah satu hal penting yang penulis harapkan sebagai bekal dalam memasuki dunia kerja sesungguhnya.

Kerja magang ini salah satu tahap yang berharga untuk mengembangkan diri. Proses yang dijalani menarik dan banyak tantangannya. Penulis berkenalan dengan banyak orang yang bekerja keras dan berusaha dalam menciptakan sebuah desain yang sesuai dengan klien tempat magang. Oleh karena itu penulis juga berusaha beradaptasi dan belajar banyak hal dari rekan desainer lain. Penulis berharap dengan laporan ini dapat memberikan semangat agar mahasiswa lainnya dapat tetap semangat dan mempersiapkan diri lebih baik dalam menghadapi kerja praktek.

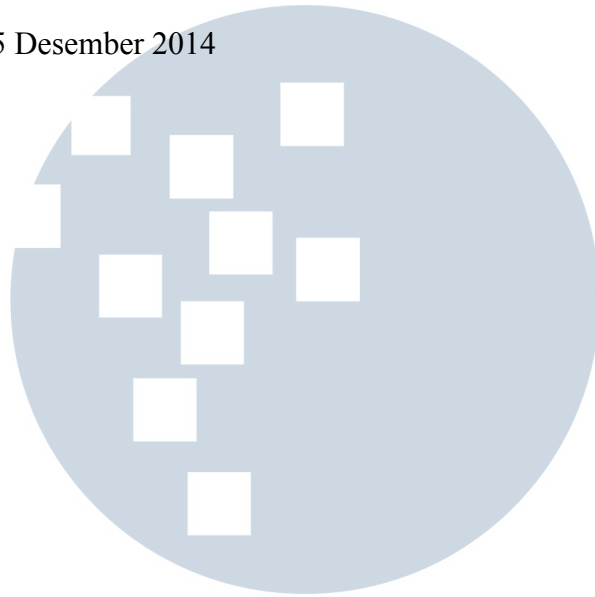
Banyak bantuan penulis dapatkan selama menjalani kerja praktek di Conradprorsvm. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Desi Dwi Kristanto, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan kerja magang.
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing magang yang sudah membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan kerja magang ini.
3. Pihak Conradprorsvm, khususnya Bapak Trititiya Conrad Ren selaku pemilik dan *creative director* Conradprorsvm yang banyak memberikan masukan dan pembelajaran kepada penulis.
4. Dhanny Sanjaya, S.Sn., selaku pembimbing lapangan penulis yang sabar membimbing dan memberikan pengarahan.
5. Rekan desainer lain di Conradprorsvm: Kak Santi dan Kak Sandy yang telah banyak membantu selama magang.

6. Keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat dari awal hingga akhir.
7. Teman dekat penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral kepada penulis.

Tangerang, 15 Desember 2014

Ray Farandy



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Penulis menjalani kerja praktek selama dua bulan di Conradprorsvm. Conradprorsvm merupakan *branding consultant* yang mengerjakan strategi *brand* dan pemasaran dari klien yang bermacam-macam. Banyak hal yang penulis dapatkan selama magang tersebut dari pengalaman dan pembelajaran mengenai *graphic designer* sesungguhnya. Penulis lebih banyak belajar dari masalah-masalah yang ditemui dan penyesuaian diri terhadap rekan kerja yang akan saling membantu dalam proses desain.

Kata kunci : *graphic designer*, pengalaman, kerja praktek



DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	1
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1. Deskripsi Perusahaan	3
2.1.1. Logo Perusahaan	4
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	6
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	7
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	8
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	8
3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	21
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	21
BAB IV PENUTUP	23

4.1. Kesimpulan	23
4.2. Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA	XI



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan	4
Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	5
Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi.....	7
Gambar 3.2. Sketsa Tampilan <i>Web Banner Sarange</i>	9
Gambar 3.3. Layout <i>Web Banner</i> sebelum revisi	10
Gambar 3.4. Layout Web Banner setelah revisi	11
Gambar 3.5. Variasi <i>Layout Web Banner 1</i>	12
Gambar 3.6. Variasi <i>Layout Web Banner 2</i>	13
Gambar 3.7. Iklan <i>Online Sarange</i>	14
Gambar 3.8. Sketsa Quipmart.....	15
Gambar 3.9. Alternatif Tampilan <i>Website Quipmart</i>	15
Gambar 3.10. Tampilan <i>Website</i> Quikmart.....	16
Gambar 3.11. Desain Menu Commune Sebelumnya	18
Gambar 3.12. Desain Alternatif Menu Commune	19
Gambar 3.13. Hasil Akhir Menu Commune	20



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Selama Magang	7
---	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARYA.....	XII
LAMPIRAN B: SURAT PENGANTAR MAGANG	XII
LAMPIRAN C: KARTU MAGANG	XII
LAMPIRAN D: SURAT PERNYATAAN SELESAI MAGANG	XII
LAMPIRAN E: FORM BIMBINGAN KERJA MAGANG	XII



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA