



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Conradprorsvm merupakan perusahaan *branding consultant* yang berdiri sejak Desember 2012. Perusahaan ini didirikan oleh Trititiya Conrad Ren dan Hendry Irawan. Pertama kali perusahaan ini berlokasikan pada sebuah apartemen di FX, kemudian berpindah tempat di Jalan Permata Buana J1/10. Oleh karena ketertarikannya dalam memecahkan masalah di dalam desain dan berkaitan dengan *branding* perusahaan, maka keduanya menciptakan perusahaan ini.

Conradprorsvm bergerak di bidang *branding consultant* dan sering menangani proyek dimana klien membutuhkan bantuan dalam strategi maupun membentuk citra suatu perusahaan. Conradprorsvm mengutamakan komunikasi atau hubungan dalam bekerja sehingga tercipta kepercayaan antara perusahaan dengan klien. Beberapa kali Conradprorsvm mendapatkan klien dari perusahaan-perusahaan yang baru akan berdiri maupun perusahaan yang sedang meluncurkan suatu produk atau *event* baru klien.

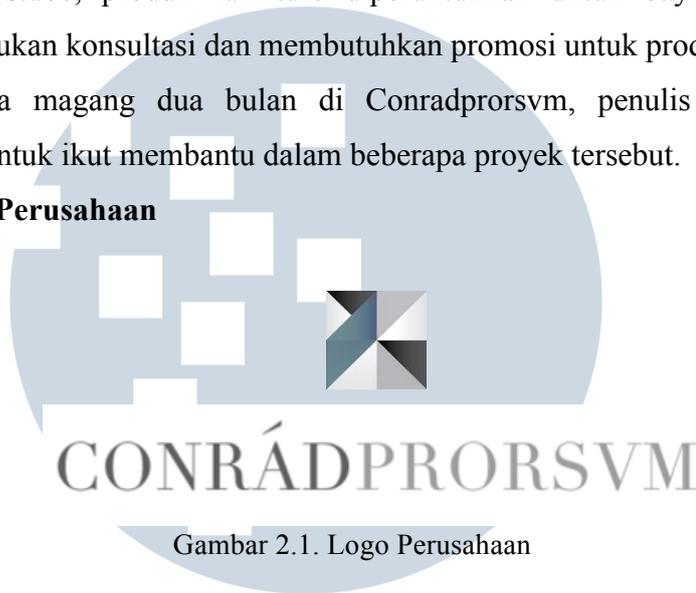
Beberapa klien pekerjaan Conradprorsvm adalah;

1. Sarange, perusahaan produk kosmetik Korea yang diluncurkan di Indonesia. Sarange ingin merubah *brand* mereka yang sebelumnya kurang sesuai dengan target marketnya.
2. Shirokuma, rumah makan *dessert* spesialis matcha berlokasi di PIK. Conradprorsvm membantu dalam pembuatan *brand* Shirokuma.
3. Mizzu, produk kosmetik lokal yang akan diluncurkan nantinya, Conradprorsvm diminta untuk menciptakan strategi marketing yang sesuai dengan dana yang dimiliki oleh Mizzu.
4. Commune, rumah makan berada di Foundry 8, Kemang. Pertama, commune meminta untuk dibuatkan desain menu makanan. Kemudian Commune hampir mengadakan sebuah acara di Foundry 8 yang kemudian tidak jadi dilaksanakan.

5. PT Gunung Putri Graha Mas, perusahaan material bangunan yang spesialis dalam pembuatan *customized Fiberglass Reinforced Plastics* (FRP). Perusahaan ini membutuhkan website sebagai media informasi mengenai perusahaannya.
6. Kinderstube, produk furniture diperuntukkan untuk bayi. Kinderstube melakukan konsultasi dan membutuhkan promosi untuk produknya.

Selama magang dua bulan di Conradprorsvm, penulis mendapatkan kesempatan untuk ikut membantu dalam beberapa proyek tersebut.

2.1.1. Logo Perusahaan

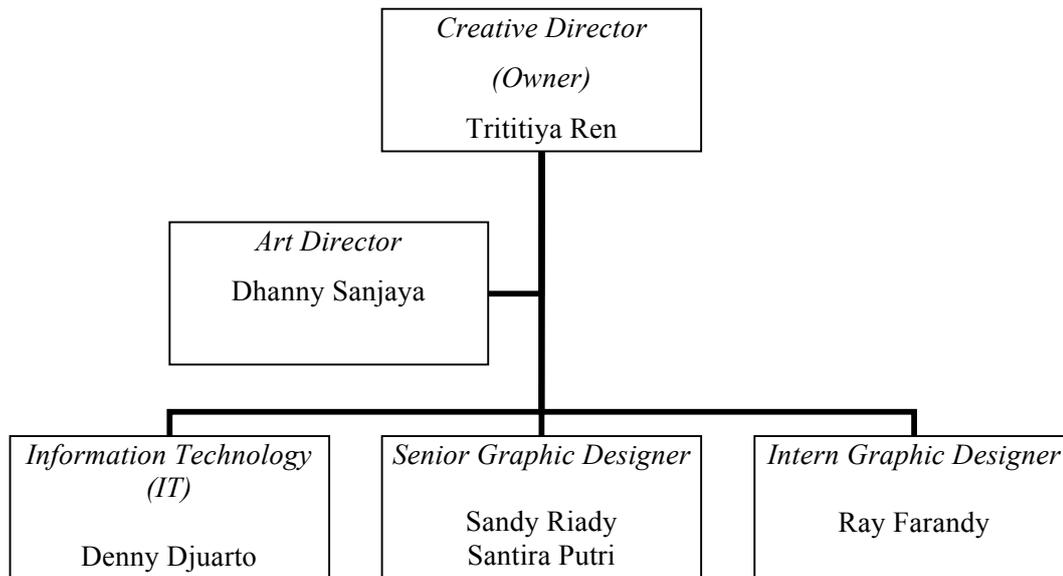


Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Nama Conradprorsvm ini diambil dari bahasa lama Jerman, “Konrad” dan juga merupakan nama kapal pesiar di Eropa. Logogram yang dipakai merupakan penggambaran dari solitaire, yaitu berlian.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Pada saat Conradprorsvm berdiri, perusahaan *branding consultant* ini memiliki struktur organisasi yang cukup terstruktur dalam pembagian tugas. Hal ini tercermin dari adanya pembagian antara bagian desain dan pemasaran. Kedua pemilik menangani bagian masing-masing, Trititiya sebagai *Creative Director* dan Hendry Irawan sebagai *Account Executive*. Kemudian jabatan dibawah kedua pemilik tersebut ada *Art Director*, *Senior Graphic Designer*, dan *IT*.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan diatas merupakan keadaan pada saat penulis berada di dalam Conradprorsvm. Berdasarkan wawancara yang dilakukan penulis, sebelumnya ada *Account Executive* yang lebih banyak membantu Conradprorsvm dalam bertemu dengan klien dan pemasaran Conradprorsvm. Akan tetapi, karena adanya kekosongan pada jabatan tersebut, *Creative Director* dan *Art Director* sering bergantian membagi tugas tersebut.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA