



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Essence merupakan sebuah perusahaan yang berdiri pada tanggal 1 Agustus 2012 dan berada di bawah Surya University dengan rektor Prof. Yohanes Surya. Beliau adalah orang Indonesia yang berjasa membawa medali emas dalam Olimpiade Fisika Sedunia. *Essence* merupakan lembaga yang bergerak di bidang animasi, film, *publisher* untuk komik, novel, buku pelajaran, dan *textbook* untuk tingkat universitas dan lembaga riset. Perusahaan ini sudah banyak mengeluarkan karya yang berhubungan dengan nusantara dan membantu dalam memberikan pelajaran untuk tingkat universitas. *Essence* memiliki visi dan misi sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *entertainment* yaitu :

Visi :

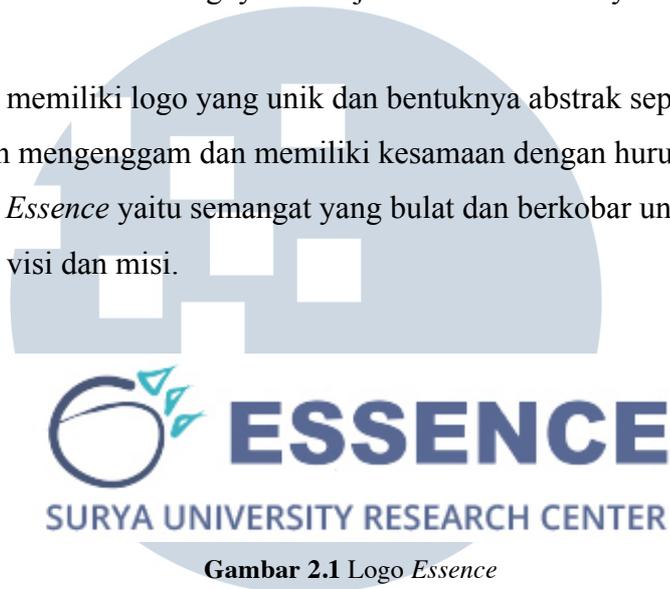
Menjadi pembuat novel, komik, animasi dan film yang memberikan edukasi, *science fiction* dan *superhero* yang berbasis budaya nusantara dengan kualitas internasional, secara berturut, bertahap serta kontribusi membangun Indonesia Jaya di tahun 2030.

Misi :

1. Jujur, rajin, disiplin, pantang menyerah, berpikir positif dan berperikemanusiaan tinggi.
2. Menjadi anggota yang handal, saling menolong, mendukung, dan pengertian guna mencapai misi
3. Membuat, memasarkan dan mendistribusikan novel dan komik mulai tahun 2014 secara nasional dan internasional di tahun 2015

4. Membuat, memasarkan dan mendistribusikan animasi mulai tahun 2017 secara nasional dan internasional di tahun 2020
5. Menjadi sarana praktek pembuat novel, komik, animasi, film bagi mahasiswa Surya University
6. Berkontribusi sesuai bidangnya mewujudkan Indonesia Jaya di tahun 2030.

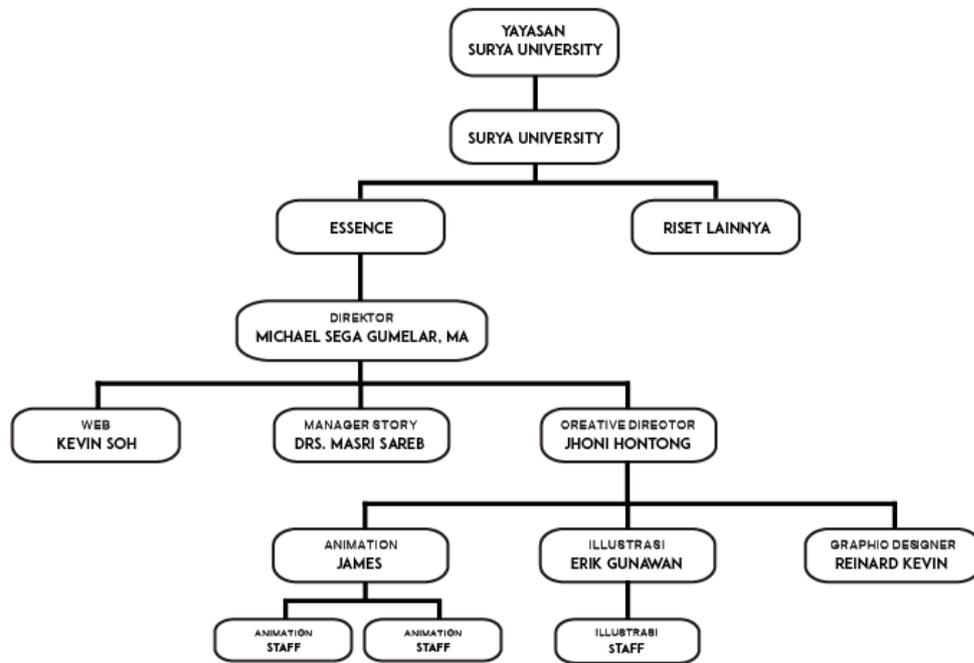
Essence memiliki logo yang unik dan bentuknya abstrak seperti matahari, meteor, tangan mengenggam dan memiliki kesamaan dengan huruf E sesuai dengan makna *Essence* yaitu semangat yang bulat dan berkobar untuk berkreasi sesuai dengan visi dan misi.



Gambar 2.1 Logo *Essence*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA