



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo *PT Arte Intermedia*

PT Arte Intermedia merupakan *design agency* multidisiplin yang didirikan pada tahun 2004 melalui kolaborasi beberapa desainer grafis yang bertujuan memberi warna baru dalam dunia desain grafis Indonesia serta memberikan solusi komunikasi kreatif bagi klien. Didukung oleh mitra percetakan yang baik, *PT Arte Intermedia* menciptakan desain berbasis solusi yang menghubungkan klien dengan konsumennya. *PT Arte Intermedia* saat ini beralamat di Jalan Palma Raya Blok FC no. 1 lt. 2, Taman Kedoya Baru - Jakarta Barat 11520.

Pada tahun 2009, Arte memulai *pilot project* revitalisasi salah satu museum di Jakarta, yang menggabungkan konsep lintas disiplin, multidimensi, serta multimedia. Proyek ini mengangkat pertunjukan-pertunjukan tradisional Indonesia ke level yang lebih tinggi melalui penggabungan *3D imaging*, teknologi *autostereoscopic*, pengelolaan panggung, koreografi, arsitektur, suara, dan desain grafis yang mencakup skala lingkungan.

PT Arte Intermedia menangani berbagai kebutuhan desain seperti *corporate identity & brand strategy, packaging design, print design, digital & interactive media*, serta *promotional items*. Pengalaman yang luas dalam menyediakan solusi komunikasi kreatif bagi banyak klien dari beragam industri, membantu *PT Arte Intermedia* untuk selalu bertumbuh dan berkembang dengan pengetahuan yang unik yang penting dalam menciptakan solusi komunikasi terbaik.



Gambar 2.2 Beberapa *brand* yang pernah ditangani *PT Arte Intermedia*

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Adapun visi dan misi *PT Arte Intermedia* adalah sebagai berikut:

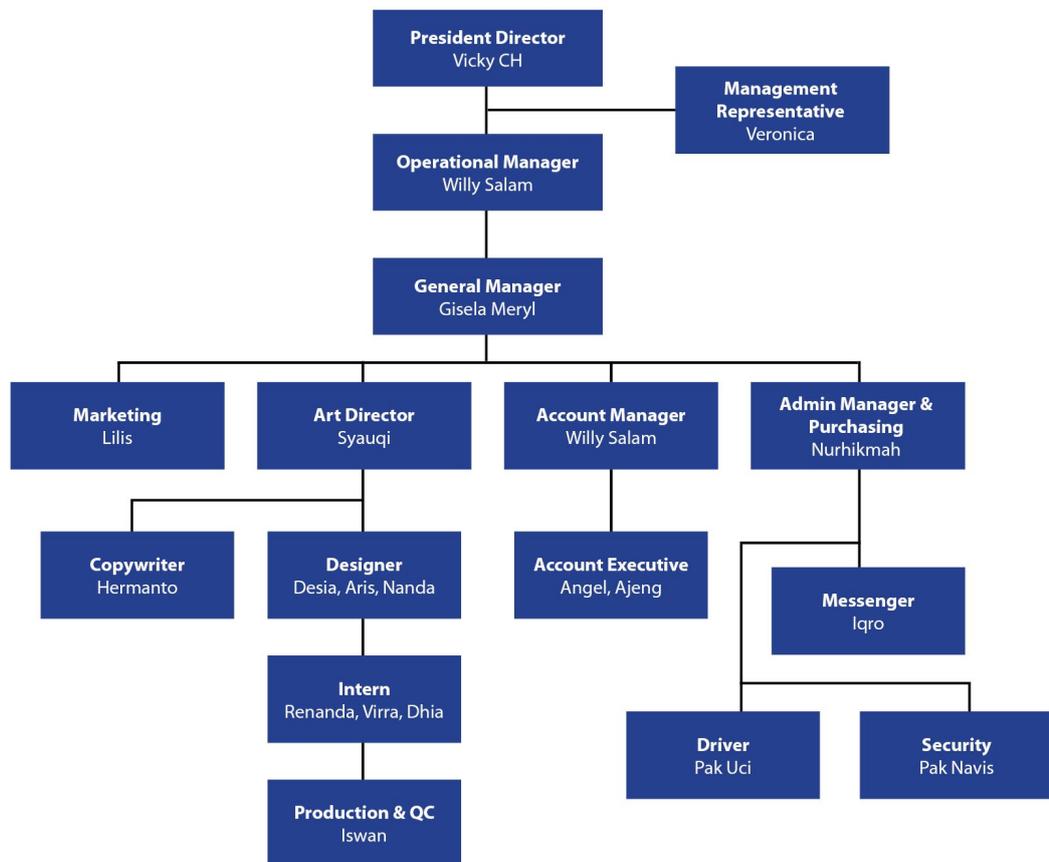
2.2.1. Visi

Menjadi perusahaan yang dapat memberikan warna baru bagi dunia desain grafis Indonesia serta memberikan solusi komunikasi kreatif bagi klien yaitu dengan cara dengan menggabungkan ide-ide kreatif, mengamati estetika, dan melakukan pendekatan desain strategis.

2.2.2. Misi

Menciptakan solusi komunikasi kreatif dan efektif yang dapat memenuhi tujuan bisnis klien melalui ekspresi desain yang menginspirasi yaitu ekspresi yang mencetuskan pemahaman, menciptakan kesadaran, menuntut aksi, dan memajukan penjualan.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Bagan 2.1 Struktur organisasi *PT Arte Intermedia*