



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 2009, *International Licensing Media (ILM)* menangani penerbitan beberapa majalah cetak. Untuk Mendukung penerbitan itu, Paul Darminto selaku pemilik mendirikan *CV Media Center* dan percetakan *M33* pada tahun 2012. Pendirian percetakan ini juga didasari oleh pertimbangan bisnis, karena menurutnya memiliki percetakan sendiri lebih menguntungkan daripada menyewa percetakan lain untuk penerbitan majalah. Kantor *CV Media Center* ini terletak di Ruko virgin islands blok NB 002, De Latinos, BSD City, Serpong, Tangerang 15318.

Dengan berkembangnya akan media *digital*, banyak industri media meninggalkan penerbitan majalah cetak dan beralih ke media *digital*. *ILM* masih tetap bertahan pada penerbitan majalah dengan bentuk cetak. Alasannya adalah konsumen media Indonesia belum banyak yang berminat dengan media *digital* dan media *digital* sangatlah rentan dengan pembajakan.

Sumber – sumber tulisan serta konten pada majalah yang *ILM* terbitkan berasal dari para penulis serta fotografer lepas dan juga bersumber dari majalah versi internasional. *ILM* juga bekerja sama dengan penerjemah di luar perusahaan. Internet digunakan untuk memperlancar komunikasi dengan sumber – sumber tersebut.

Majalah yang diterbitkan oleh *ILM* dan yang sedang beredar adalah majalah *J-POP Culture*, *AIRLINER World Indonesia*, *KOREAN DRAMA*, dan *SUPERKIDS*. Selain majalah, *ILM* juga menerbitkan *Military Series Book*. Semua majalah yang *ILM* terbitkan terlihat jelas bahwa majalah-majalah bulanan ini membahas tema-tema khusus dengan konsumen tertentu.

Untuk menjangkau seluruh para pembaca, *ILM* menerapkan berbagai strategi penjualan. Sebagian produk *ILM* dititipkan di toko-toko buku, seperti *Gramedia* dan juga lapak- lapak yang menjual Koran dan majalah. Bagian pemasaran *ILM* juga melayani pengiriman secara langsung bagi yang berlangganan. Selain itu *ILM* juga bekerja sama dengan *Indomaret* untuk distribusi dan penjualan majalah.



Gambar 2.1 Logo *International Licensing Media (ILM)*



Gambar 2.2 Logo *CV MEDIA CENTER*

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

CV Media Center memiliki visi dan misi dalam menjalankan usahanya yaitu:

Visi

Menjadi mitra utama bagi semua pihak yang berkepentingan dalam memajukan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia. Mampu membuka lapangan pekerjaan yang menguntungkan agar mampu bersaing dengan bangsa-bangsa maju di dunia yang akan *CV Media Center* capai melalui kepemimpinan di setiap segmen pasar dimana *CV Media Center* bersaing.

Misi

CV Media Center akan menyediakan produk dan layanan yang memenuhi standar tertinggi yang mampu dicapai, jauh di atas para pesaing yang ada dalam industri di mana *CV Media Center* bersaing. *CV Media Center* ingin memastikan bahwa semua pihak yang berhubungan dengan *CV Media Center* dapat merasakan dan menerima manfaat positif dari kehadiran *CV Media Center* dalam bisnis ini.

2.3 Produk *CV Media Center*

Produk dari *CV Media Center* yang diterbitkan oleh *International Licensing Media* adalah berupa majalah- majalah dengan tema khusus, diantaranya adalah sebagai berikut :

Berdasarkan tren yang sedang berkembang. Beberapa tahun terakhir ini kalangan remaja dan juga dewasa menyukai budaya- budaya populer Korea dan Jepang. Berdasarkan fenomena tersebut melatari penerbitan majalah *J-POP Culture* dan *Korean Drama*.

- ***J-POP Culture***

J-POP Culture menyajikan informasi topik pembahasan tentang *pop culture*, *entertainment* dan *lifestyle* yang berasal dari Jepang. Majalah ini membahas secara tuntas, mulai dari *anime*, *tokusatsu*, *music*, *film*, dan berbagai hiburan lainnya.

- ***KOREAN DRAMA***

Majalah *KOREAN DRAMA* mengemas informasi seputar drama-drama Korea yang sedang populer. Majalah ini membahas sinopsis dan *behind the scene* dari drama-drama Korea serta gosip mengenai aktor dan aktris Korea. Majalah ini juga lengkap dengan poster-poster yang disertakan dalam majalah.

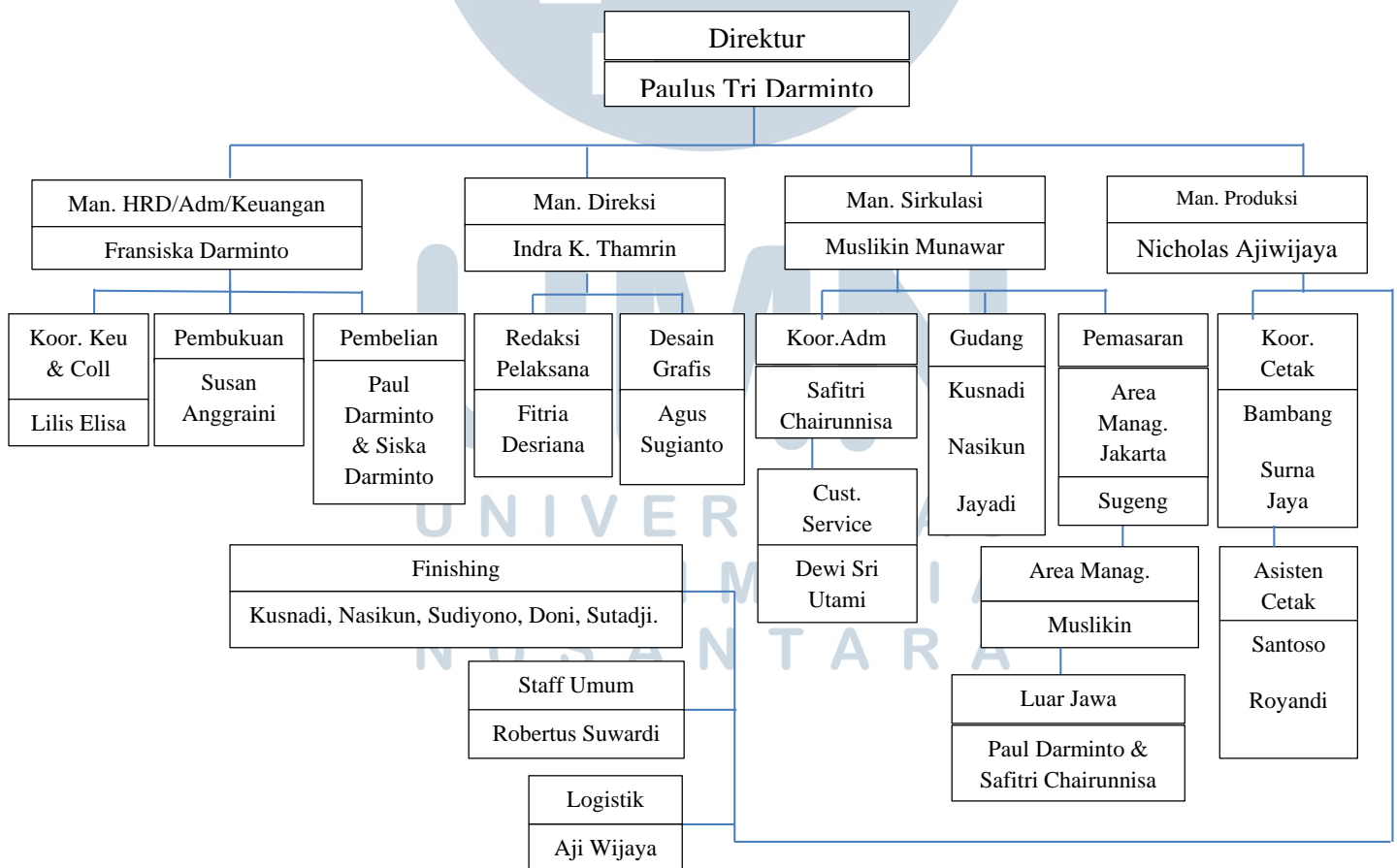
- *AIRLINER World Indonesia*

Majalah ini merupakan versi Indonesia dari majalah *AIRLINER World* yang diterbitkan oleh *Key Publishing LTD* di Inggris. Majalah ini berisi aneka informasi mengenai dunia penerbangan, baik lokal maupun internasional. Selain itu juga ada profil selebriti, hotel, tempat wisata, dan lain-lain.

- *SUPERKIDS*

Majalah ini diterbitkan secara khusus untuk anak-anak. Rubrik-rubrik di dalamnya lebih edukatif. Cerita-cerita dan informasi disesuaikan dengan selera anak-anak. Hampir setiap halaman dihiasi dengan foto-foto dan gambar menarik.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Bagan 2.1 Struktur organisasi CV Media Center

Struktur Organisasi penerbitan *ILM*

<i>Publisher</i>	: Clara Citraningtyas, Ph.D.
<i>Managing Director</i>	: Paul Darminto
<i>Operation Director</i>	: Nicholas Aji Wijaya
<i>IT Manager</i>	: Haryanto BN
<i>Editor in Chief</i>	: Indra Thamrin
<i>Redaksi</i>	: Fitria Desriana
<i>Contributor</i>	: Nuri Hidayati
<i>Graphic Designer</i>	: Agus Sugianto
<i>Circulation Manager</i>	: Muslikin Munawar



Gambar 2.3 Suasana tempat kerja di *CV Media Center*

(Sumber: Dokumen pribadi)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA