

PROSES KERJA MAGANG DI MITRA MEDIA PERSADA

LAPORAN KERJA MAGANG



Nama : Rinaldi Rahardja
Nim : 10120210067
Fakultas : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2014

PENGESAHAN LAPORAN MAGANG
PROSES KERJA MAGANG DI MITRA MEDIA PERSADA

Oleh :

Nama : Rinaldi Rahardja
NIM : 10120210067
Fakultas : Seni & Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 30 Juni 2014,

Dosen Pembimbing,

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Mengetahui

Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya :

Nama : Rinaldi Rahardja
NIM : 10120210067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan kerja magang di :

Nama Perusahaan : PT Mitra Media Persada
Divisi : Desainer Grafis
Alamat : Jl. Kartini Raya No. 55F, Jakarta Pusat
Periode Magang : 5 Maret 2014 – 6 Juni 2014
Pembimbing Lapangan : Prasetyo Erlimus

Laporan Kerja Magang ini merupakan hasil karya penulis sendiri dan penulis tidak melakukan plagiat. Semua kutipan ilmiah milik orang lain atau lembaga lain yang telah dikutip dalam laporan magang ini, sudah penulis sebutkan sumbernya dan dicantumkan di halaman Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan baik pelaksanaan kerja magang maupun dalam laporan kerja magang, penulis bersedia menerima konsekuensi sesuai peraturan yang berlaku.

Tangerang, 30 Juni 2014

Rinaldi Rahardja

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis sampaikan kehadiran Tuhan YME atas segala rahmat, bimbingan dan karunia-Nya sehingga kerja magang dan penyusunan laporan kerja magang ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini merupakan rangkuman selama penulis melaksanakan kerja magang di Mitra Media Persada (MMP).

Penyusunan laporan kerja magang ini adalah salah satu syarat kelulusan akademik dalam mata kuliah *Internship* di semester 8 pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam melaksanakan kerja magang yang berlangsung selama 3 bulan ini, penulis banyak mendapatkan pengalaman yang tak ternilai, bantuan, dan bimbingan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara
2. Bapak Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku dosen pembimbing dan penguji dalam pembuatan laporan kerja magang.
3. Bapak X selaku dosen penguji dalam siding magang
4. Bapak Prasetyo Erlimus, selaku pemilik Mitra Media Persada yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kegiatan praktik kerja magang
5. Bapak Dwi Helly Purnomo, selaku direktur Mitra Media Persada yang telah membantu penulis selama kegiatan praktik kerja magang berlangsung.
6. Ibu Endah dan Andika Pranata selaku rekan-rekan kerja penulis di *Administration* dan *Public Relationship*
7. Keluarga penulis yang telah mendukung baik secara moril maupun materiil selama penulis melaksanakan kegiatan praktek kerja magang di Mitra Media Persada dan selama proses penulisan laporan kerja magang.

Demikian laporan kerja magang ini disusun. Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan kerja magang ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifat nya membangun. Penulis mengharapkan agar laporan ini dapat

bermanfaat dalam menambah wawasan bagi para pembaca untuk memahami peran dan proses kerja seorang desainer grafis dalam sebuah perusahaan.

Tangerang, 30 Juni 2014

Penulis

ABSTRAKSI

Dalam masa perkuliahan khusus nya program studi Desain Komunikasi Visual, pengetahuan yang diberikan di perkuliahan tetap masih dinilai kurang dari pengalaman kerja yang sebenarnya. Kemudian mahasiswa juga dihimbau untuk merasakan suasana kerja praktek nyata sambil menerapkan ilmu yang telah didapat selama perkuliahan.

Perkembangan dunia desain grafis sangat pesat seiring dengan kemajuan teknologi. Beragam cakupan desain grafis yang sangat luas sehingga tidak dapat dipungkiri bahwa setiap perusahaan membutuh kan seorang desainer grafis untuk memberikan kontribusi ide dan konsep yang kreatif agar mampu menjadi jembatan antara perusahaan kepada publik dalam menyampaikan pesan secara visual.

PT Mitra Media Persada sebagai perusahaan percetakan yang cukup besar di Indonesia membutuhkan desainer grafis yang handa baik dari segi kreatifitas, maupun daya saing yang kompeten untuk memuaskan kebutuhan klien. Berdasarkan pengalaman magang penulis dalam divisi desain, desainer grafis ternyata dibutuhkan dalam mempercepat proses transformasi ide menuju media visual.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN MAGANG PROSES KERJA MAGANG DI MITRA MEDIA PERSADA	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang	2
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Profil Mitra Media Persada	4
2.1.1. Visi dan Misi	5
2.1.2. Nilai yang dianut Mitra Media Persada	5
2.1.4. Bidang Jasa.....	7
2.1.5. Struktur Organisasi dan Struktur Perusahaan Mitra Media Persada	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2. Sarana dan Suasana Kantor	11
3.3. Tugas Yang Dilakukan.....	13

3.4. Uraian Pelaksanaan Praktik Kerja Magang	15
3.4.1 Proses Pelaksanaan	15
3.4.2. Kendala Yang Ditemukan	22
3.4.3. Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan	22
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	23
4.1. Kesimpulan	23
4.2. Saran	23
4.2.1 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	23
4.2.2 Saran Kepada CV. Mitra Media Persada	24
4.2.3 Saran Kepada Calon Peserta Magang	24
DAFTAR PUSTAKA	25
KARTU KONSULTASI BIMBINGAN MAGANG (LAMPIRAN)	xi
KARTU KERJA MAGANG (LAMPIRAN 2)	xii
SURAT KETERANGAN KERJA MAGANG DARI PERUSAHAAN (LAMPIRAN 3)	xiii
DAFTAR NILAI PRAKTEK KERJA LAPANGAN (LAMPIRAN 4)	xiv
ABSENSI KERJA MAGANG (LAMPIRAN 5)	xv
PENILAIAN KERJA MAGANG DARI UMN (LAMPIRAN 6)	xvi
SURAT PENGANTAR UMN (LAMPIRAN 7)	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
TANDA TERIMA PENYERAHAN LAPORAN MAGANG (LAMPIRAN 8)	xix
LAMPIRAN KARYA DESAIN PENULIS SELAMA PROSES PRAKTIK KERJA MAGANG DI CV MITRA MEDIA PERSADA	xx
LAMPIRAN FOTO-FOTO FASILITAS DAN PARA KARYAWAN MITRA MEDIA PERSADA	xxviii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Mitra Media Persada.....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Mitra Media Persada.....	8
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Mitra Media Persada.....	9
Gambar 3.1 Bagan Garis Koordinasi Kerja	10
Gambar 3.2 Penulis Sedang Mengerjakan Tugas Kantor (Sumber: Dokumentasi Penulis) ..	11
Gambar 3.3 Suasana Ruang Kerja Desain Grafis (Sumber: Dokumentasi Penulis)	12
Gambar 3.4 Suasana Ruang Kerja Direktur Sekaligus Ruang <i>Meeting</i> (Sumber: Dokumentasi Penulis)	12
Gambar 3.5 Suasana Rooftop Kantor (Sumber: Dokumentasi Penulis)	13
Gambar 3.6 Bagan Proses Pembuatan Proyek Logo AWTECH.....	15
Gambar 3.7 Screenshot situs resmi Andrie Wongso (Sumber: www.andriewongso.com) ..	16
Gambar 3.8 Screenshot AW Success Shop (Sumber: www.andriewongso.com)	16
Gambar 3.9 Sketsa Logo AWTECH (Sumber: Dokumentasi Penulis)	17
Gambar 3.10 <i>Print Proof</i> Hasil Akhir Logo AWTECH (Sumber: Dokumentasi Penulis)....	17
Gambar 3.11 Bagan Proses Pembuatan Proyek Marketing Kit Komunika <i>Video Conference</i> (Sumber: Dokumentasi Penulis)	18
Gambar 3.12 Alternatif Final Brosur Komunika (Sumber: Dokumentasi Penulis)	19
Gambar 3.13 Alternatif Final Kartu Nama AWTECH (Sumber: Dokumentasi Penulis)	19
Gambar 3.14 Alternatif Final untuk Brosur Komunika (Kiri) dan <i>Manual Book</i> Komunika (Kanan) (Sumber: Dokumentasi Penulis)	20
Gambar 3.11 Bagan Proses Pembuatan Proyek Marketing Kit Komunika <i>Video Conference</i> (Sumber: Dokumentasi Penulis)	20
Gambar 3.15 Hendrik, Desainer Mobile Apps. (Sumber: Dokumentasi Penulis)	21
Gambar 3.16 Hasil Akhir CMS Mitra Media Persada (Desain Android) (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	21
Gambar 3.17 Sketsa Desain <i>Art Clip</i> Untuk Materi Promosi.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Yang Dilakukan Penulis Selama Masa Kerja Praktik Magang.....	13
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Logo AWTECH Indusstry.....	xx
Desain Brosur Lowongan Kerja AWTECH	xx
Desain Kartu Nama AWTECH.....	xxi
Desain Background Presentasi AWTECH	xxi
Desain Logo Komunika.....	xxi
Desain Brosur Komunika	xxii
Desain Poster Iklan Majalah Komunika.....	xxiii
Desain Kartu Nama Komunika.....	xxiii
Desain Logo STEEP Online Learning	xxiv
Desain Poster STEEP Online Learning.....	xxiv
Desain Background Presentasi STEEP Online Learning	xxiv
Desain Proposal <i>Magazine Management</i>	xxv
Desain CMS Indonesia Belajar (Android)	xxvi
Editing Proposal IBC	xxvi
Desain Tampilan Layout Website Komunika	xxvii
Suasana Lobby Kantor	xxviii
Parkiran dan Teras Kantor.....	xxviii
Suasana Dapur Kantor.....	xxix
Ruang Makan Kantor	xxix
Pak Prasetio Erlimus, <i>Managing Director</i> (CEO) sekaligus <i>Founder</i> dari Mitra Media	
Persada.....	xxx
Pak Dwi Helly Purnomo (Kiri) dan Pak Terry Mulijana Selaku <i>Executive Director</i>	xxx