

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Mitra Media Persada

Mitra Media Persada merupakan perusahaan yang bergerak di bidang layanan jasa strategi pemasaran. Mitra Media Persada secara lebih khusus memposisikan perusahaan sebagai *brand activator*. Mitra Media Persada merencanakan, mengelola dan melaksanakan strategi-strategi aktivasi merek atau perusahaan dengan berbagai layanan dari desain komunikasi visual, *social media support*, *event organizer*, maupun strategi promosi & pemasaran produk.

Mitra Media Persada berdedikasi untuk menginspirasi setiap bisnis agar mencapai hasil yang lebih baik. Untuk mencapai tujuan tersebut, MMP senantiasa bekerja keras untuk menjadi mitra terpercaya yang mampu memberikan manfaat nyata bagi usaha pelanggan.

Tujuan utama Mitra Media Persada adalah untuk mencapai pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas usaha yang konsisten. Untuk itu Mitra Media Persada berupaya mewujudkannya dengan meningkatkan kemitraan berkelanjutan dengan para pemasok, memanfaatkan kemajuan teknologi, dan menjadi warga komunitas dunia usaha yang baik.

Mitra Media Persada selalu berusaha memenuhi kebutuhan para *customer*, salah satunya dengan memperluas lini bisnis di bidang *Floris* dan teknologi informasi, yaitu melalui Mitra Persada Florist dan PT Teltics Media sebagai unit bisnis dan mitra perusahaan. Mitra Persada Florist menawarkan berbagai jenis rangkaian bunga yang dirangkai secara kreatif agar memiliki nilai estetika yang tinggi, tentunya dengan beragam jenis bunga, dengan kualitas yang terbaik. PT Teltics Media adalah perusahaan yang banyak mengembangkan aplikasi untuk Android dan IOS.

Mitra Media Persada selalu berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi mitra kerja. Apabila Anda bermitra dengan kami, kami siap membantu dan melayani kebutuhan Anda dengan maksimal.

2.1.1. Visi dan Misi

Visi : Menjadi Perusahaan *Brand Activation* yang dapat dipercaya oleh para klien

Misi : Membangun perusahaan yang mampu bersaing di Industri *Advertising* , dengan mengusung budaya berikut ini:

1. Pengembangan kompetensi karyawan secara berkelanjutan
2. Mengupayakan pertumbuhan finansial, intelektual, dan citra perusahaan yang konsisten serta melakukan investasi kembali ke dalam bisnis yang dijalankan maupun bisnis pendukung, dan
3. Mempertahankan standar kode etik yang tinggi dalam aktivitas bisnis

2.1.2. Nilai yang dianut Mitra Media Persada

Mitra Media Persada selalu berpegang pada nilai-nilai:

1. Integrity : Selalu berpegang teguh pada standar etika bisnis dan pergaulan yang tinggi dalam setiap aktivitas. Konsisten dalam mencapai standar mutu yang lebih tinggi, dapat dipercaya dan bertanggung jawab.
2. Persistence : Terus menerus menerapkan standar internal yang tinggi dalam setiap aktivitas usaha sehingga memotivasi semua staff dan karyawan untuk selalu belajar dan berupaya keras dalam menjalankan tugas.
3. Respectful : Membangun hubungan berdasarkan prinsip saling menghormati diantara sesama rekan kerja, pelanggan, prinsipal, dan masyarakat industri



Gambar 2.1. Logo Mitra Media Persada

Filosofi dari logo Mitra Media Persada :

1. Warna hijau yang terdapat pada logo Mitra Media Persada, melambangkan stabilitas, lingkungan kerja yang harmonis, ide yang baru, dan adanya sensitifitas akan kebutuhan klien.
2. Bentuk segitiga, melambangkan kreativitas dan keinginan untuk meraih kesuksesan
3. *Font Times New Roman* pada tulisan MMP, melambangkan profesionalitas, yang artinya dalam menjalankan tugas, Mitra Media Persada sangat mengutamakan profesionalitas.

Dengan penggunaan warna hijau pada logo diharapkan Mitra Media Persada dapat tumbuh menjadi sebuah perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan klien dengan adanya ide-ide baru yang ditawarkan oleh Mitra Media Persada, baik itu ide dalam hal desain maupun konsep *event*. Selain memenuhi kepuasan klien, diharapkan pula, Mitra Media Persada dapat menciptakan suasana lingkungan kerja yang harmonis, sehingga para pekerja dapat merasakan suasana kekeluargaan. Kepuasan klien dan profesionalitas yang kami tawarkan menjadi hal penting bagi Mitra Media Persada untuk meraih kesuksesan.

2.1.4. Bidang Jasa

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang advertising, Mitra Media Persada menawarkan berbagai jasa seperti:

1. Social Media Manager
 - a. Facebook
 - b. Twitter
2. Event Organizing
 - a. Media Gathering
 - b. Opening Ceremonial
 - c. Launching Products
 - d. Corporate Training
3. Strategi Promosi dan Pemasaran Produk
4. *Web Design* dan *Programming*
5. Foto Produk
6. Desain Cetak :
 - a. Poster
 - b. Brosur
 - c. Etiket
 - d. Company profile
 - e. Buku
 - f. Majalah
 - g. Kartu Nama
 - h. Banner
 - i. Stiker
 - j. Kalender
 - k. Map
 - l. Undangan
 - m. Nota
 - n. Kwitansi
 - o. Kop Surat

2.1.5. Struktur Organisasi dan Struktur Perusahaan Mitra Media Persada

Berikut adalah bentuk struktur organisasi dan struktur perusahaan Mitra Media Persada

2.1.5.1 Struktur Organisasi

Managing Director : Prasetio Erlimus

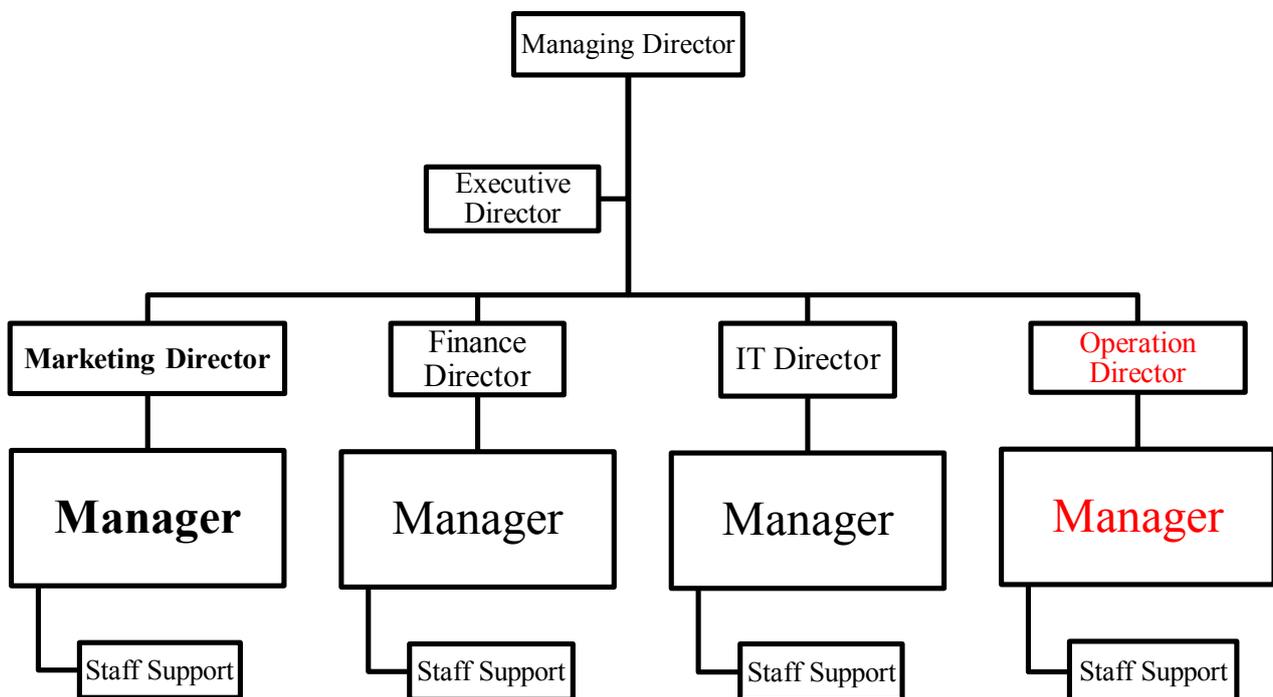
Executive Director : Dwi Helly Purnomo

Finance Director : Fie Ing

Marketing Director : Leoni

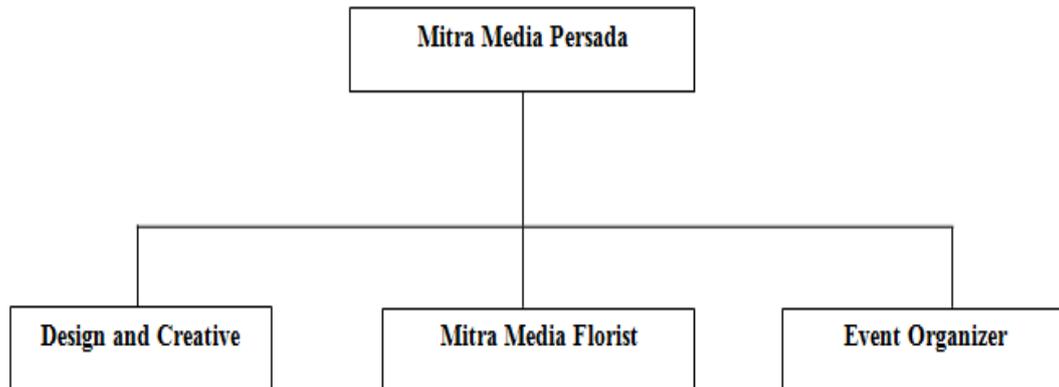
Operation Director : Liman

IT Director : Terry Mulijana



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Mitra Media Persada

2.1.5. Struktur Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Mitra Media Persada

2.1.6 Job Description

Dalam melaksanakan praktek kerja magang, mahasiswa magang berada di bawah divisi Operational yang dipimpin oleh Bapak Liman. Divisi inilah yang bertugas untuk membuat planning kerja bagi klien, serta mengelola klien.

Divisi marketing ini setiap bulannya secara rutin membuat perencanaan bagi klien, apa yang akan dilakukan selama sebulan ke depan, baik itu dari segi strategi pemasaran dan promosi produk, *event*, dan mengelola *social media*, termasuk juga mengenai target yang akan dicapai setiap bulannya.