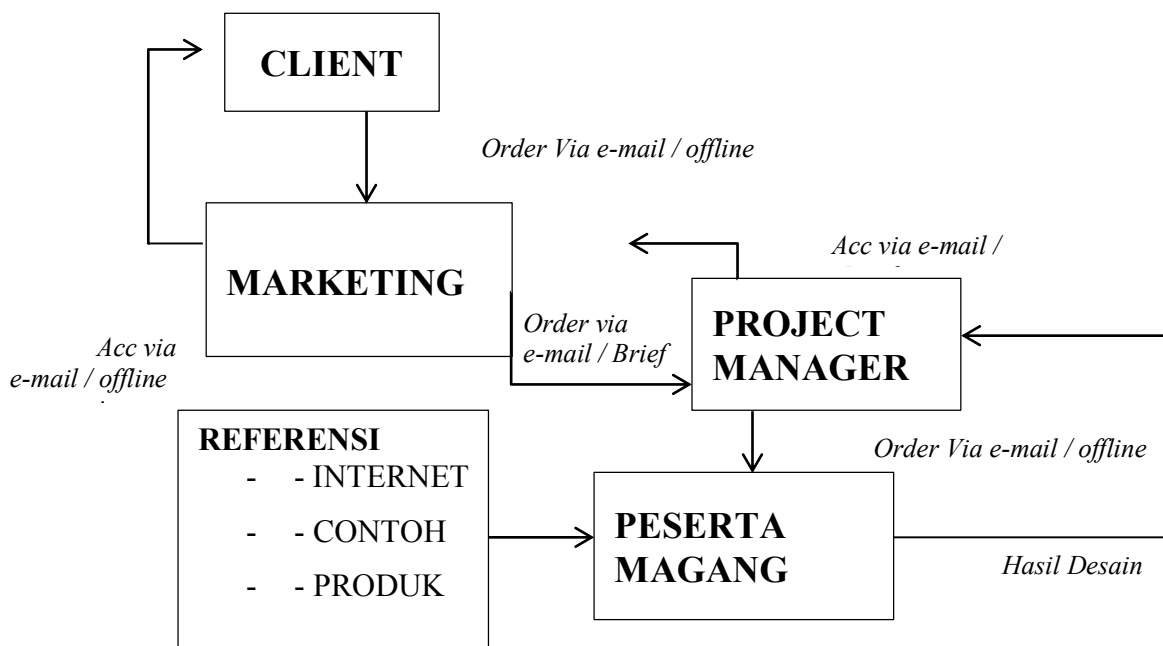


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Koordinasi penerimaan proyek desain akan dijabarkan melalui skema berikut ini :



Gambar 3.1 Bagan Garis Koordinasi Kerja

3.2. Sarana dan Suasana Kantor

CV Mitra Media Persada berlokasi di Jakarta Pusat dan memiliki kantor dengan fasilitas yang memadai dan nyaman untuk bekerja. Untuk divisi desain grafis sendiri difasilitasi komputer *desktop iMac* yang sudah terintegrasi dengan printer dan wifi. Wifi kantor pun memiliki sinyal yang kuat sehingga memberikan penulis sebagai peserta magang kenyamanan dalam *browsing* dan *research* segala kebutuhan yang diperlukan dalam mendesain. Beberapa alat pendukung lainnya seperti penggaris besi, gunting, penjepit kertas, stapler dan lainnya tersedia untuk melengkapi kebutuhan desainer.

Suasana kantor di CV Mitra Media Persada sangat nyaman, ruangan kantor sebagian besar sudah dipasang *Air Conditioner* (AC) sehingga tempat bekerja menjadi sangat sejuk dan bebas rokok. Meskipun demikian kantor ini menyediakan tempat bagi para perokok di *rooftop*. Kulkas tersedia di dekat ruang kerja untuk mendinginkan makanan maupun minuman karyawan.

Karyawan di CV Mitra Media Persada pun sangat baik dan ramah. Kami pun kadang-kadang berbagi makanan dan minuman. Sesekali karyawan akan di ajak untuk makan bersama sambil berbincang tentang pekerjaan. Sehingga suasana kerja yang terbentuk adalah menyenangkan dan santai.



Gambar 3.2 Penulis Sedang Mengerjakan Tugas Kantor
(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.3 Suasana Ruang Kerja Desain Grafis
(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.4 Suasana Ruang Kerja Direktur Sekaligus Ruang *Meeting*
(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.5 Suasana *Rooftop* Kantor
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

3.3. Tugas Yang Dilakukan

Sebagai desainer grafis perusahaan Mitra Media Persada, penulis berperan dalam pembuatan berbagai macam alternatif desain untuk keperluan promosi hingga pengembangan sebuah *brand identity* atau identitas sebuah produk. Penulis mengerjakan sebagian besar proyek yang diberikan dengan menggunakan program *Adobe Illustrator CS6* dan *Adobe Photoshop CS6*.

Berikut adalah tugas-tugas yang dilaksanakan oleh penulis selama masa kerja magang di Mitra Media Persada per-minggunya :

Tabel 3.1 Tugas Yang Dilakukan Penulis Selama Masa Kerja Praktik Magang

Minggu I	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang logo untuk produk <i>Komunika video conference</i> - Membuat beberapa alternatif desain brosur <i>Komunika</i>
Minggu II	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi dan penyelesaian logo dan brosur <i>Komunika</i> - Mendesain gambar latar untuk presentasi <i>Komunika</i> - Perancangan logo perusahaan <i>AWTECH</i>

Minggu III	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi dan penyelesaian logo perusahaan <i>AWTECH</i> - Membuat beberapa alternatif desain untuk konten iklan majalah <i>Komunika</i> - Mendesain layout <i>website Komunika</i>
Minggu IV	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi dan penyelesaian desain <i>website Komunika</i> - Menyusun desain <i>layout</i> untuk buku panduan <i>Komunika</i> - Menambah desain baru untuk brosur dan konten iklan majalah <i>Komunika</i>
Minggu V	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi dan penyelesaian desain buku panduan <i>Komunika</i> - Mengedit desain poster lowongan kerja <i>AWTECH</i>
Minggu VI	<ul style="list-style-type: none"> - Perancangan logo <i>STEEP Online Learning</i> - Membuat beberapa alternatif desain untuk brosur <i>STEEP Online Learning</i>
Minggu VII	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi dan penyelesaian desain logo <i>STEEP Online Learning</i> - Membuat beberapa alternatif desain untuk konten iklan majalah <i>STEEP Online Learning</i>
Minggu VIII	<ul style="list-style-type: none"> - Mendesain beberapa <i>background</i> presentasi <i>STEEP Online Learning</i> - Mengedit desain proposal <i>IBC 2014</i>
Minggu IX	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit grafis presentasi <i>CMS / Corporate Mobile Sites</i> - Revisi untuk pengeditan desain proposal <i>IBC 2014</i> - Mendesain kartu nama <i>AWTECH</i>
Minggu X	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi desain kartu nama <i>AWTECH</i> - Mengedit sample <i>CMS Yoonic</i> dan <i>News</i> untuk presentasi <i>CMS</i>
Minggu XI	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit sample <i>CMS KK</i> dan <i>AW</i> untuk presentasi <i>CMS</i> - Mendesain layout <i>CMS MMP / Mitra Media Persada</i>
Minggu XII	<ul style="list-style-type: none"> - Mendesain layout <i>CMS Indonesia Belajar</i> - Mendesain kartu nama <i>STEEP Online</i>
Minggu XIII	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi layout <i>CMS MMP</i> - Mendesain layout <i>CMS Jakarta Marathon</i>
Minggu XIV	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi <i>CMS Indonesia Belajar</i>

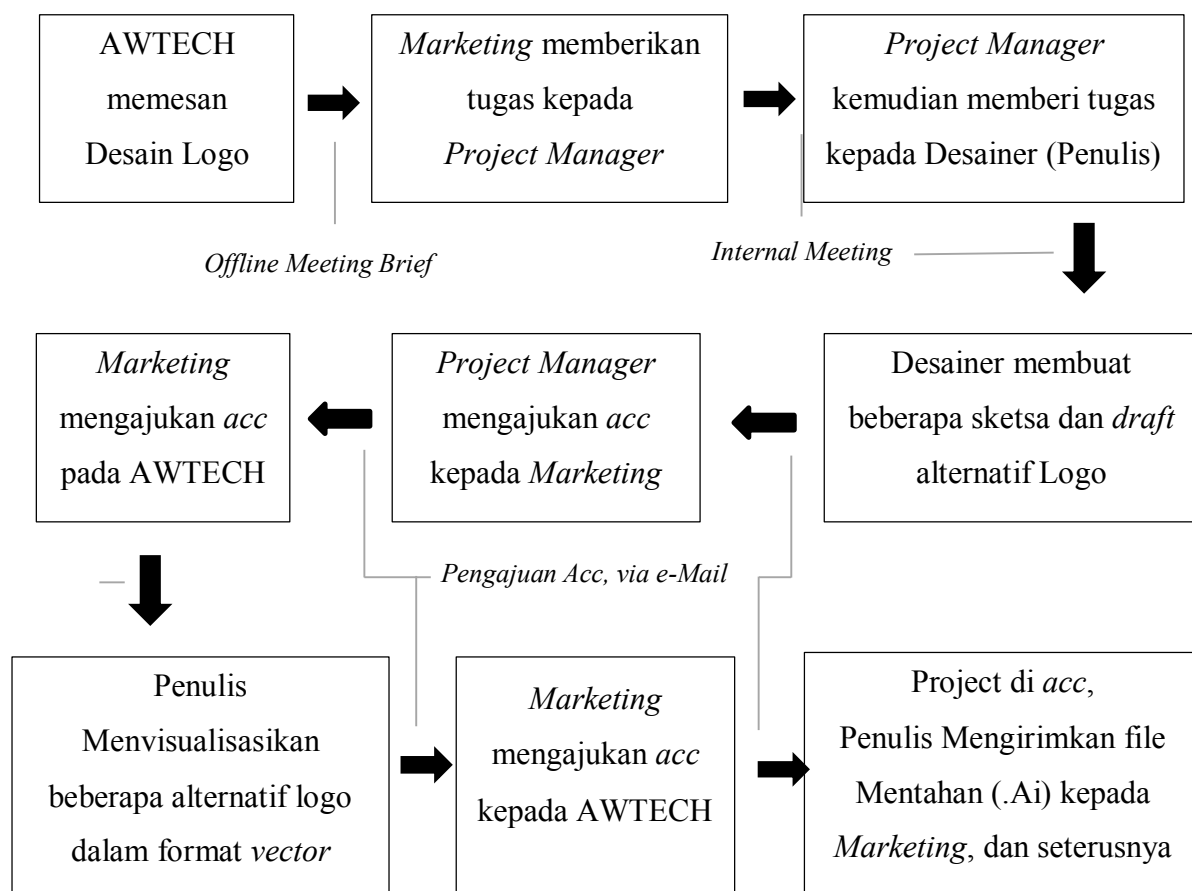
3.4. Uraian Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

Praktik kerja magang penulis dimulai dengan pengenalan. Mitra Media Persada ingin mendidik penulis gara dapat berkomunikasi dengan baik antara sesama karyawan dan staff, serta memiliki pengetahuan akan koordinasi kerja.

3.4.1 Proses Pelaksanaan

Penulis mulai diberikan beberapa proyek desain selama masa praktik kerja magang di perusahaan Mitra Media Persada.

3.4.1.1 Perancangan Logo AWTECH



Gambar 3.6 Bagan Proses Pembuatan Proyek Logo AWTECH

AWTECH merupakan perusahaan yang didirikan oleh MMP dan AW Industry (Andrie Wongso) di mana perusahaan ini bergerak di bidang konten motivasi dan teknologi informasi. Pada tugas kali ini penulis di minta untuk mendesain logo AWTECH. Membuat sebuah logo membutuhkan proses yang tidak mudah. Penulis harus melakukan riset dan penelitian terhadap latar belakang perusahaan dan memproses

pesan dari intisari profil perusahaan dalam bentuk visual yang dapat dicerna oleh khalayak.

Pertama penulis melakukan riset pada situs resmi Andrie Wongso, untuk melihat profil dan produk-produk beliau. Usai meriset situs tersebut, penulis segera membuat sketsa dan *draft* logo dalam beberapa alternatif.

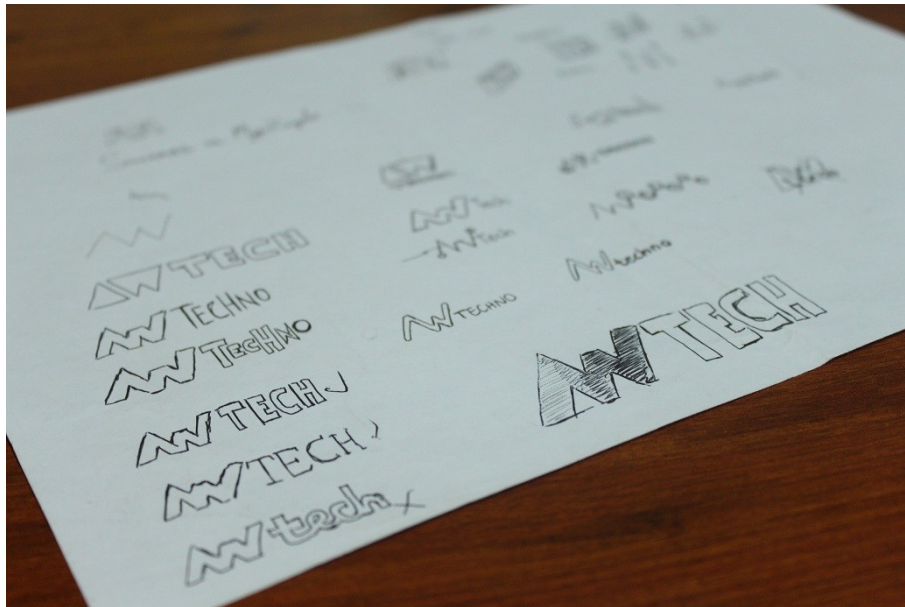


Gambar 3.7 *Screenshot* situs resmi Andrie Wongso
(Sumber: www.andriewongso.com)



Gambar 3.8 *Screenshot* AW Success Shop
(Sumber: www.andriewongso.com)

Terinspirasi oleh logo Andrie Wongso Success Shop, penulis membuat beberapa sketsa logo AWTECH dengan model logo tersebut dengan sedikit simplifikasi dan sentuhan kesan kokoh, yang merepresentasikan teknologi.



Gambar 3.9 Sketsa Logo AWTECH
(Sumber: Dokumentasi Penulis)



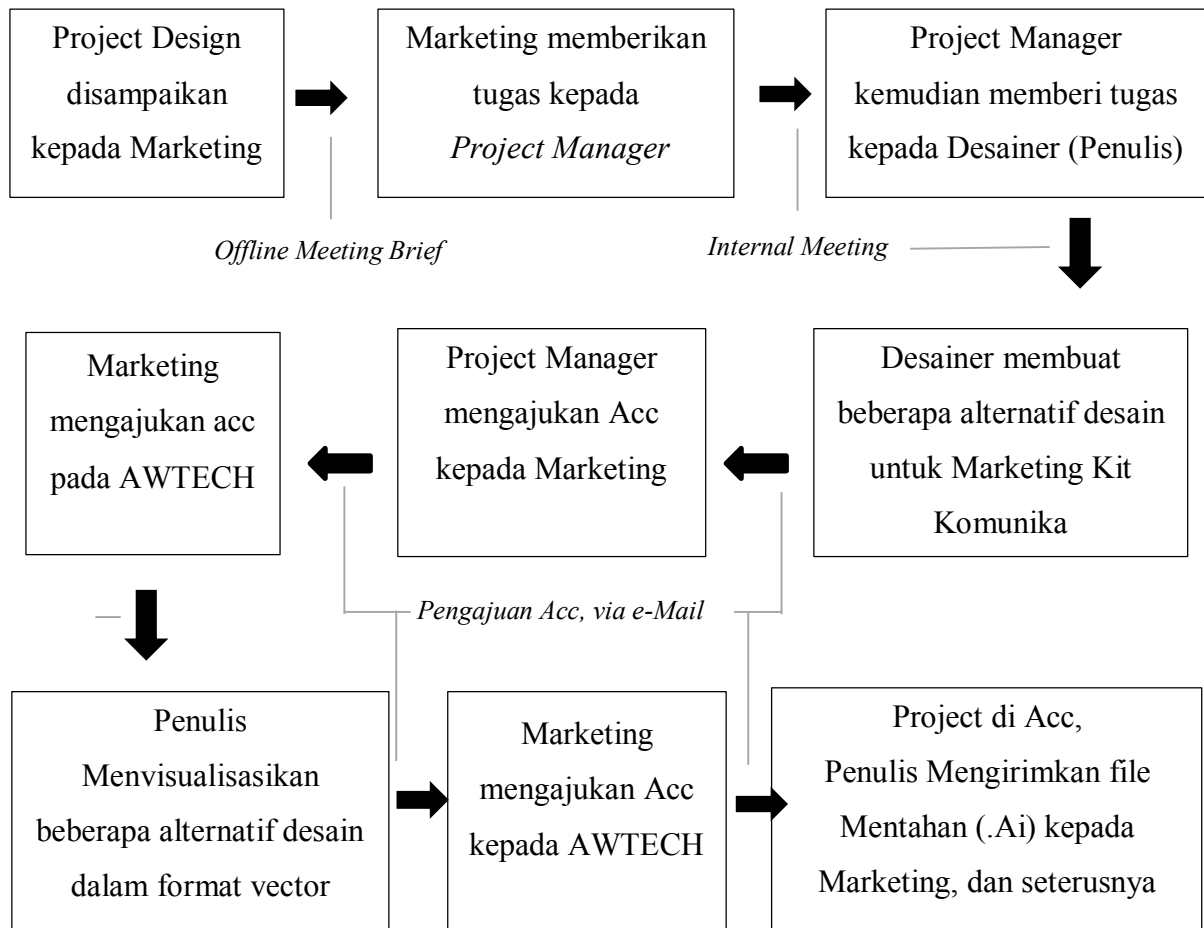
Gambar 3.10 *Print Proof* Hasil Akhir Logo AWTECH
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

Logo AWTECH memiliki dua unsur suku kata, yakni AW (Andrie Wongso) dan TECH (*Technology*). Pada bagian AW penulis mendapatkan informasi langsung dari pak Prasetyo, di mana beliau adalah teman dari pada Andrie Wongso sebagai salah satu pemilik dari AWTECH Industry ini bahwa warna merah pada huruf A mewakili kata *action* atau , dan warna biru pada huruf W mewakili kata *wisdom* atau kebijaksanaan.

Kata TECH sendiri dibuat tegas dan berwarna hijau sebagai simbol dari bisnis teknologi yang mengacu pada *ecology* sebuah bisnis. Sehingga AWTECH secara

keseluruhan adalah perusahaan teknologi yang berlandaskan visi dan misi dari pada Andrie Wongso secara pribadi dan mementingkan *ecology* dalam sebuah bisnis.

3.4.1.2 Marketing Kit Komunika Video Conference



Gambar 3.11 Bagan Proses Pembuatan Proyek Marketing Kit Komunika *Video Conference*
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

Komunika merupakan salah satu produk AWTECH berupa *video conference tool* / aplikasi untuk melakukan konferensi video. Pesan yang ingin disampaikan dari produk ini adalah dengan menggunakan komunika, para pebisnis, rekan kerja, maupun teman-teman Anda dapat berkomunikasi tatap muka secara *online* di mana pun dan kapan pun.



Gambar 3.12 Alternatif Akhir Brosur Komunika
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

Penulis di minta untuk membuat Marketing Kit Komunika yang terdiri dari Brosur, Kartu Nama (AWTECH), Poster Iklan Majalah, dan *Manual Book*. Penulis kemudian membuat beberapa alternatif desain dengan program Adobe Illustrator. Kemudian usai mendesain, penulis akan mengajukan desain kepada Andika selaku *Project Manager* via *e-mail*.



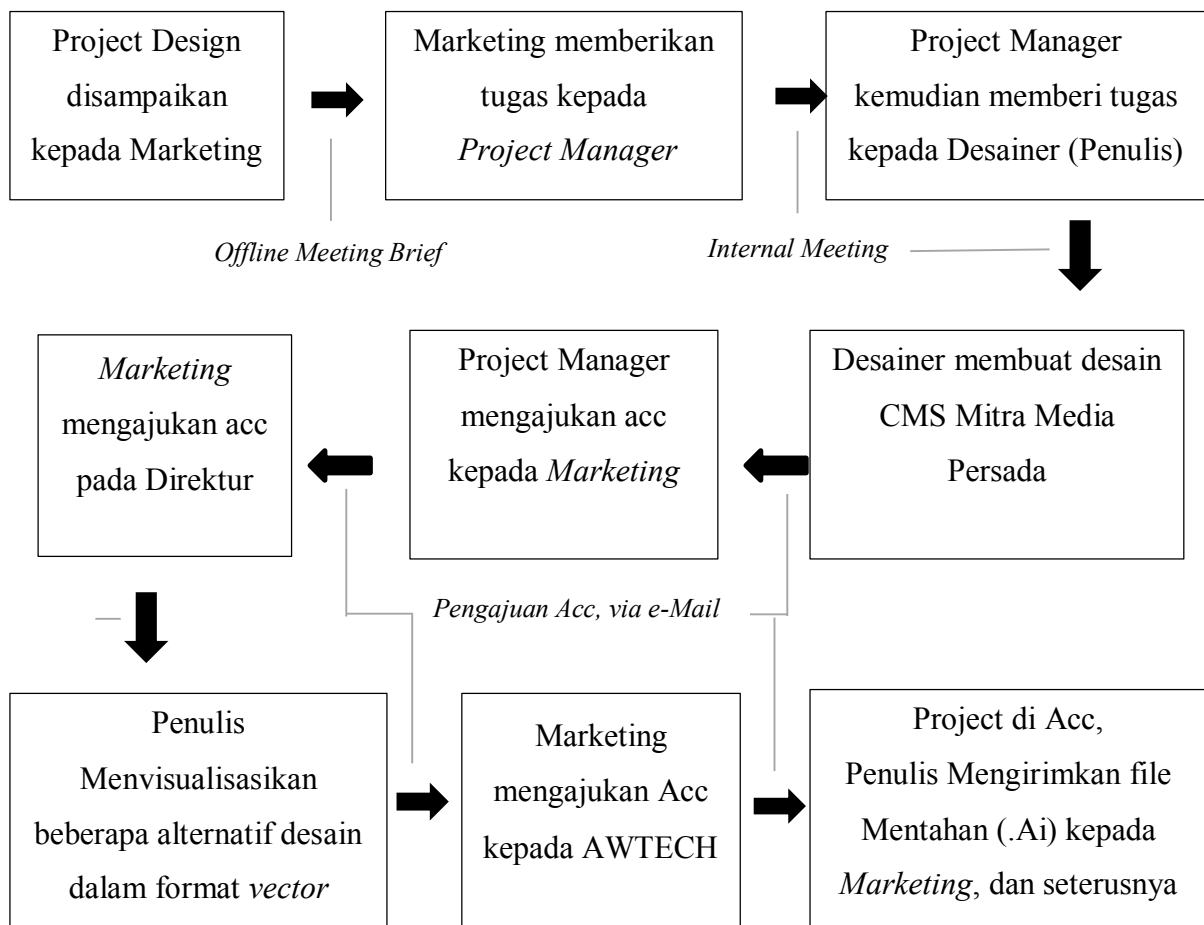
Gambar 3.13 Alternatif Akhir Kartu Nama AWTECH
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

Project Manager akan meneruskan e-mail kepada pak Dwi, selaku bagian Marketing untuk mengajukan acc kepada pihak klien atau AWTECH.



Gambar 3.14 Alternatif Final untuk Brosur Komunika (Kiri) dan *Manual Book* Komunika (Kanan)
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

3.4.1.3 Coorporate Mobile Site MMP



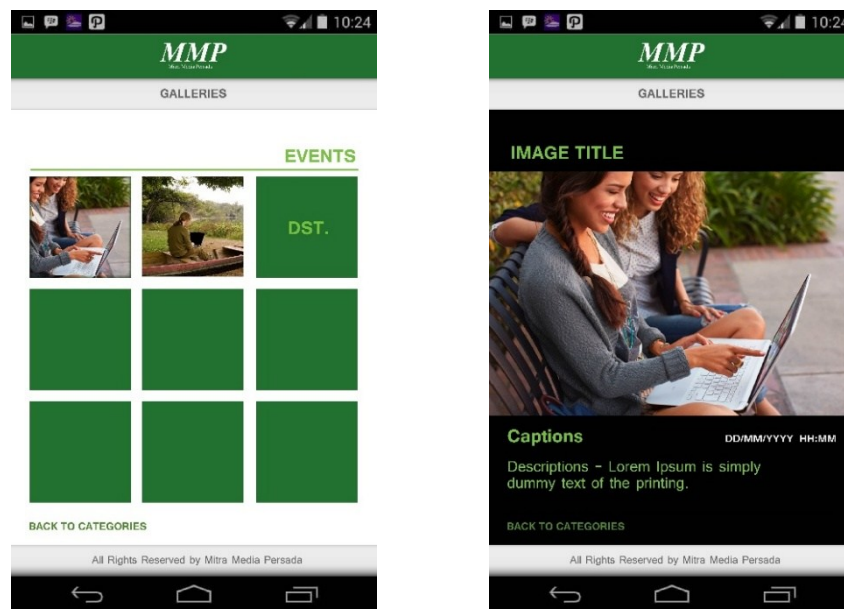
Gambar 3.15 Bagan Proses Pembuatan Proyek Marketing Kit Komunika *Video Conference*
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

Penulis diminta untuk membuat sebuah *Coorporate Mobile Site* (CMS) atau yang dikenal juga dengan situs *mobile* untuk perusahaan tempat penulis melaksanakan program kerja magang, Mitra Media Persada. Selain melakukan riset, penulis juga belajar mengenai struktur *layout* CMS kepada salah satu desainer *mobile apps*, Hendrik.



Gambar 3.16 Hendrik, Desainer Mobile Apps.
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

Penulis langsung mengikuti *template* yang disarankan oleh Hendrik untuk mendesain *layout* CMS Mitra Media Persada. Kemudian desain diajukan sesuai dengan bagan proses pembuatan desain CMS Mitra Media Persada di atas.

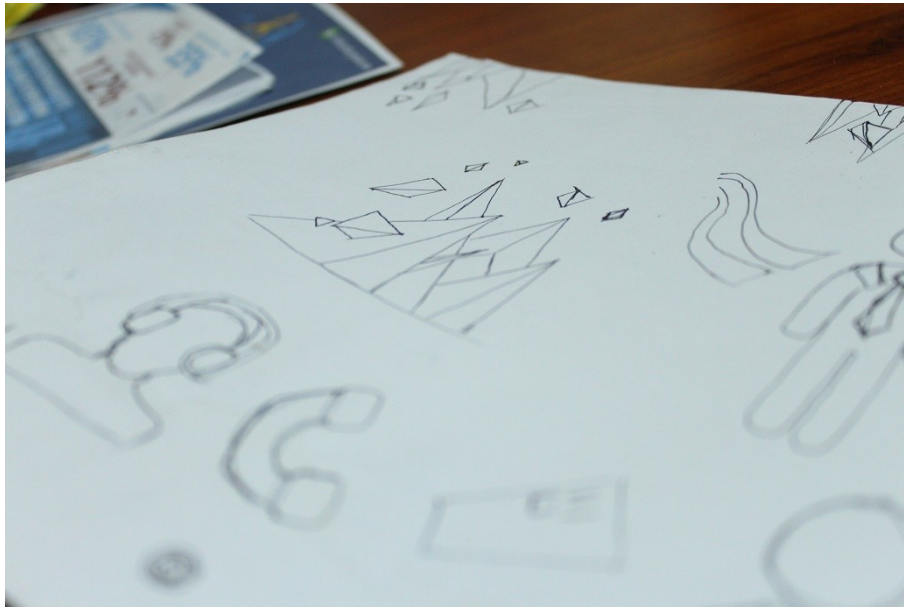


Gambar 3.17 Hasil Akhir CMS Mitra Media Persada (Desain Android)
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

3.4.2. Kendala Yang Ditemukan

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis menemukan berbagai macam kendala. Kendala pertama yang dihadapi penulis adalah terlalu banyak macam pilihan tema yang menyebabkan penulis sering kebingungan dan kurang fokus untuk membuat suatu desain karena banyak yang ingin dibuat dan tidak ada *deadline* tertentu.

Kurang nya *art clip* dan foto komersial membuat penulis harus mendesain dan mencari nya sendiri, sehingga membuat sebuah *project* memakan waktu yang lebih lama.



Gambar 3.18 Sketsa Desain *Art Clip* Untuk Materi Promosi

3.4.3. Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan

Penulis membuat sendiri *art clip* dan mencari beragam foto komersial gratis yang tersedia dari berbagai sumber di internet. Penulis paling sering mencari berbagai sumber gambar di *google.com* sebagai situs pencari terbaik untuk sebagian besar proyek desain penulis yang dikerjakan.