



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Layar Mardi atau yang biasa disebut sebagai LayariaTV, berdiri secara *de facto* pada bulan juni tahun 2012 dengan pendiri Dennis Adishwara. Kecintaan Dennis terhadap dunia hiburan dalam bentuk video membuatnya mendirikan LayariaTV. Pada bulan oktober 2012, LayariaTV secara resmi mendapatkan akta bahwa LayariaTV sudah berbadan hukum. Dennis Adishwara yang dulunya juga bergelut di dunia seni dan peran perfilman Indonesia, beberapa FTV dan iklan, sehingga tahu betul medan ketika membuat LayariaTV ini.

Mengambil sektor pada dunia *video streaming* menjadi salah satu keunggulan dari LayariaTV ini, membentuk sebuah tim dari orang-orang yang berpengalaman dalam dunia *online* maupun *streaming video*. Hal itu diperkuat dengan mendapatkan status lisensi resmi *Multi Channel Network* atau MCN pertama di Indonesia dari perusahaan *video streaming* terbesar di dunia *Youtube* pada bulan November 2012. Pada tahun 2013, Layaria sukses untuk mengembalikan kreatifitas masyarakat Indonesia dengan tidak terbatas umur, gender, ras maupun golongan. Dennis Adhiswara, Christian Sugiono, dan Aoura L. Chandra merupakan salah satu orang yang berperan penting dalam dunia *video production based on video streaming*, mereka membuat suatu gebrakan besar di tahun 2013 dengan membuat awards untuk para filmmakers dan Video Bloggers (Vlog) agar karya mereka bisa di apresiasi dalam acara Interner Video Star 2013.

Dennis berharap agar *video production based on video streaming* akan terus berkembang nantinya dan akan menjadi lawan tangguh bagi stasiun-stasiun TV lokal yang mana konten yang semakin lebih bagus dengan pengemasan acara dan teknis yang tidak kalah dengan stasiun-stasiun TV seperti yang sudah di buat oleh negara-negara maju (Amerika, Jepang, dll).

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi

LayariaTV menjadi salah satu *new media company* terbesar di Indonesia dan selalu memberikan kesempatan bagi para generasi muda penggiat film dan *video streaming* untuk saling bekerja sama merubah Indonesia menjadi lebih baik melalui medium *video streaming*.

2.2.2. Misi

- 1 Men-*showcase*-kan bakat-bakat kreator Indonesia yang beragam kepada kancah dunia.
- 2 Memperbanyak kesempatan bagi bakat-bakat baru di Indonesia.
- 3 Memperluas kesempatan para generasi muda untuk terjun ke dalam lingkaran industry kreatif video dan memberikan pembekalan agar menciptakan konten video yang lebih baik.

2.3. Logo Perusahaan

Nama layaria berasal dari paduan kata “Layar” yang mewakili dari sektor dimana perusahaan tersebut bergerak, yaitu dibidang video produksi dan “Ria” yang mempunyai arti agar membuat suatu karya dengan gembira dan bahagia karena Dennis beranggapan bahwa semua karya yang dihasilkan adalah bagus dan tidak ada yang jelek jika kita membuatnya dengan gembira, bahagia ataupun suka ria, dan Dennis juga berfilosofi bahwa setiap pekerjaan yang dilakukan harus dengan senang dan bahagia agar tidak terlalu serius, “serius tetapi *happy*”.

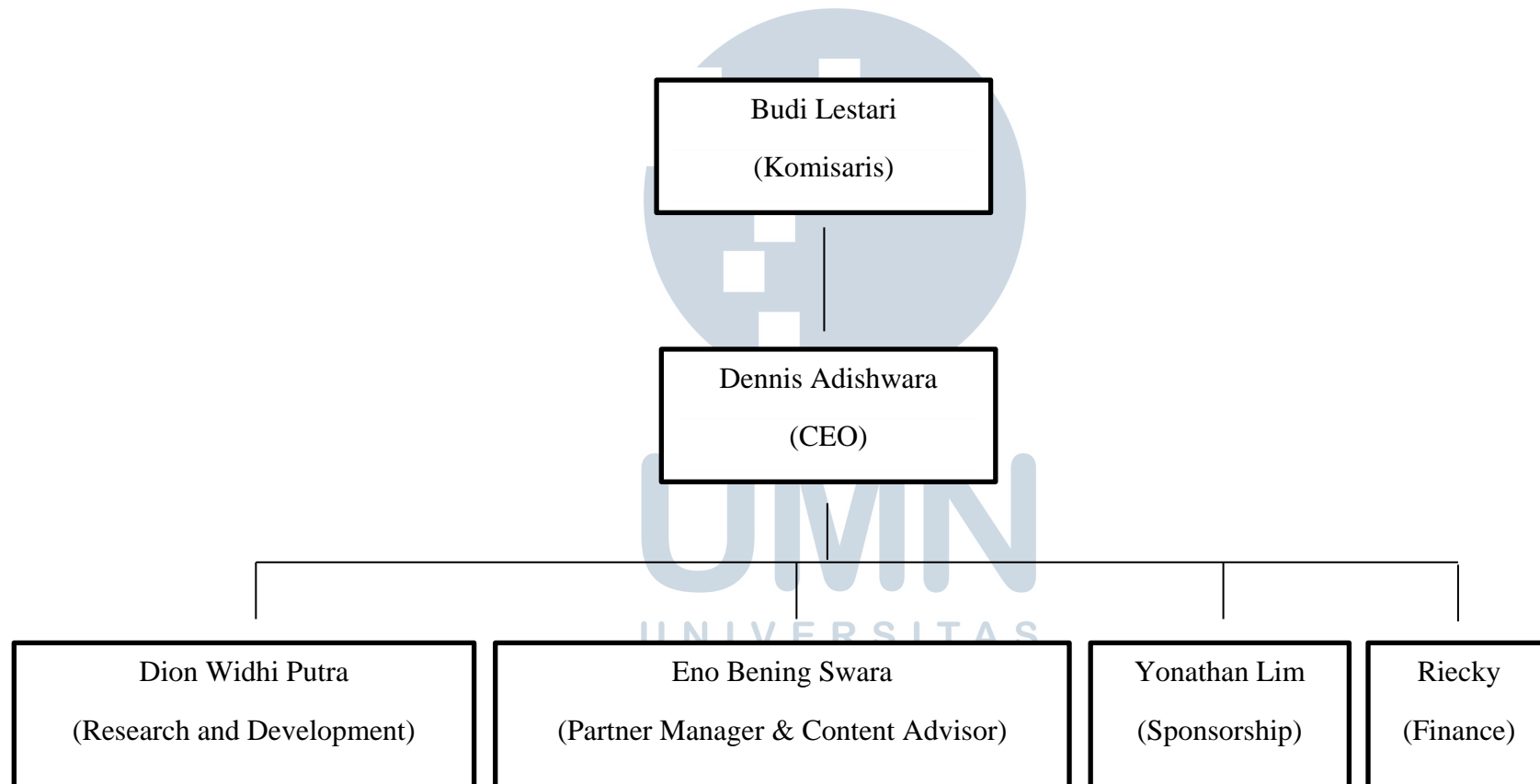


Gambar 2.1. Logo Perusahaan LayariaTV

Warna hijau melambangkan lingkungan dan perkembangan baru di bidang *video streaming*. Warna kuning pada logo perusahaan melambangkan optimisme dan semangat jiwa muda dan juga mempunyai arti menambah keceriaan dan kehangatan. Warna biru merupakan lambang dari seorang pria dan bersifat tenang, mempunyai arti produktif dan menciptakan rasa percaya, yakin dan aman.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.4. Struktur Organisasi



Bagan 2.1. Struktur Organisasi LayariaTV