



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANAN CAMERA PERSON DALAM PRODUCTION HOUSE CONTENUITY**

## **Laporan Magang**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Risky Sandy  
NIM : 10120210180  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2014**

## **PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**

### **PERANAN CAMERA PERSON DALAM PRODUCTION HOUSE CONTENUITY**



Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Risky Sandy  
NIM : 10120210180  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : Contenuity Production House  
Divisi : Camera Person (Videografer)  
Alamat : Jl. Panjang no. 8A, Kebon Jeruk, Jakarta Barat  
Periode Magang : 5 Agustus – 17 Oktober 2014  
Pembimbing Lapangan : Nadya Fahnaz

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20-September-2014

Risky Sandy

## KATA PENGANTAR

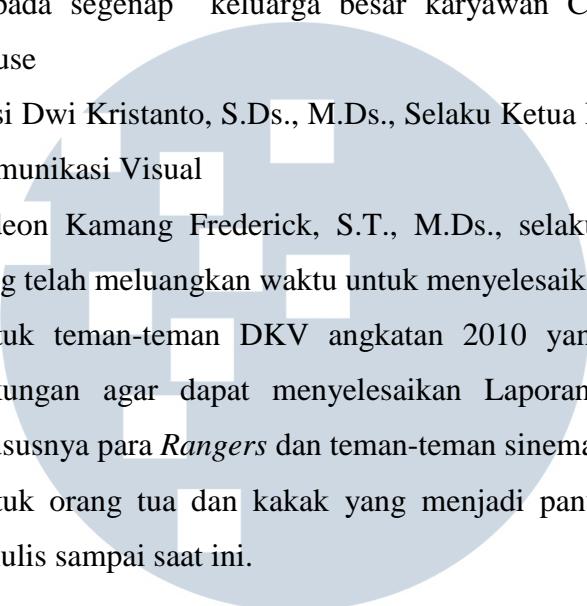
Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesaiannya praktek kerja lapangan dan selesaiannya Laporan Magang. Setiap waktu sangatlah berharga sehingga jangan sia-siakan waktu. Laporan ini merupakan gambaran dari penulis mengenai praktek kerja magang penulis, mulai dari mencari tempat kerja hingga terselesaiannya praktek kerja magang ini.

Selama dua bulan mendedikasikan diri pada perusahaan Contenuity ini, penulis menjadi mendapat gambaran nyata mengenai dunia kerja nantinya. Selain pengalaman yang didapat, dalam praktek kerja magang ini penulis juga mendapatkan pelajaran baru dari orang – orang yang lebih berpengalaman di bidangnya.

Dalam praktek kerja magang ini penulis mendapat beberapa kendala baik dari hal teknis maupun non-teknis. Serta dapat melihat perbedaan nyata antara dunia kuliah dan dunia kerja. Pengalaman inilah yang akan penulis bagikan untuk para pembaca. Diharapkan dengan adanya laporan ini, baik pihak UMN maupun pihak Contenuity Production House, dapat mengetahui yang penulis lakukan.

Selesaiannya praktek kerja magang serta laporan magang ini berkat bantuan dari pihak yang telah mendukung penulis baik dalam hal moril maupun materil. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih penulis kepada:

1. Contenuity Production House, selaku perusahaan tempat penulis melakukan praktek kerja magang atas diberikannya kesempatan penulis bekerja.

- 
2. Nadya Fahnaz, selaku pembimbing lapangan di Contenuity Production House atas bimbingannya selama praktek kerja magang.
  3. Tunggal Adji, Selaku *camera person freelance* di Contenuity Production House atas bimbingannya selama praktek kerja magang.
  4. Kepada segenap keluarga besar karyawan Contenuity Production House
  5. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds., Selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
  6. Gideon Kamang Frederick, S.T., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk menyelesaikan laporan ini
  7. Untuk teman-teman DKV angkatan 2010 yang telah memberikan dukungan agar dapat menyelesaikan Laporan kerja Magang ini, khususnya para *Rangers* dan teman-teman sinematografi 2010.
  8. Untuk orang tua dan kakak yang menjadi panutan dan mendukung penulis sampai saat ini.

Tangerang, 20-September-2014

Risky Sandy



## ABSTRAKSI

Penulis bekerja di Contenuity Production House selama kurang lebih 2 bulan menjadi camera person. Contenuity Production House yang merupakan anak perusahaan dari Kompas Majalah ini baru membuat satu program yang sudah tayang yaitu Autosmart. Program Autosmart yang berdurasi tiga puluh menit ini sudah tayang di Kompas TV. Dalam proses kerja magang penulis mendapatkan banyak teknik baru dan membuka wawasan penulis dengan dunia pertelevisian. Penulis membahas tentang sedikit perbedaan antara dunia sinema dan televisi.

Kata kunci : *Camera Person, Contenuity Production House, Program TV*



## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3.    Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
1.3.1.    Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
1.3.2.    Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>4</b>
2.1.    Deskripsi Perusahaan .....	4
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>7</b>
3.1.    Kedudukan dan Koordinasi.....	7
3.2.    Tugas yang Dilakukan.....	7
3.3.    Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	10
3.3.1.    Proses Pelaksanaan.....	11
3.3.2.    Kendala yang Ditemukan.....	22
3.3.3.    Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	22

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>23</b>
4.1.    Kesimpulan .....	23
4.2.    Saran.....	23



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Contenuity Production House .....	5
Gambar 2.2 Logo perusahaan .....	6
Gambar 2.3 Gedung Kompas Gramedia Majalah .....	6
Gambar 3.1 Proses pembuatan program Autosmart .....	8
Gambar 3.2 Screenshot program Autosmart.....	11
Gambar 3.3 penulis memegang lampu dengan arahan <i>campers</i> utama .....	12
Gambar 3.4 Penulis (kanan) sedang menerangi narasumber .....	13
Gambar 3.5 Penulis sedang memasang tripod .....	14
Gambar 3.6 Penulis sedang mengambil gambar .....	15
Gambar 3.7 Penulis sedang mengambil gambar detail velg .....	16
Gambar 3.8 Penulis membantu memasang <i>clip-on</i> pada narasumber.....	17
Gambar 3.9 Persiapan shooting .....	18
Gambar 3.10 Produser melakukan briefing pada host dan talent.....	19
Gambar 3.11 Proses Shooting host .....	20
Gambar 3.12 Penulis melakukan shooting host di event IIMS .....	21



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan ..... 10

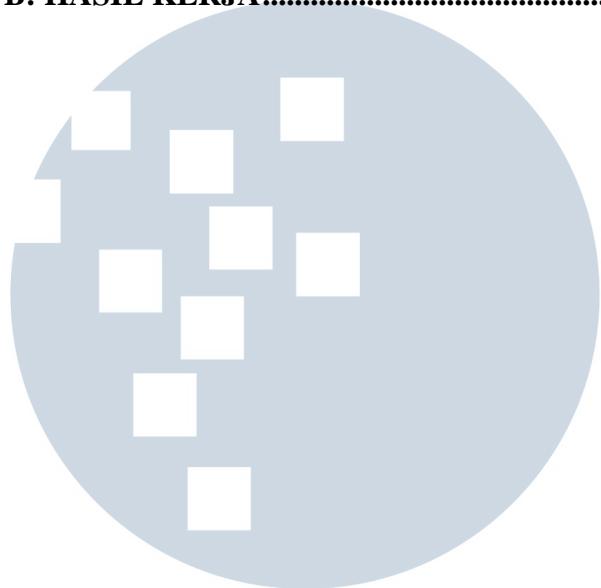


**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN A: BERKAS BERKAS.....XI**

**LAMPIRAN B: HASIL KERJA.....XII**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA