



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Wit Creative merupakan anak perusahaan PT. Vidya Matra. Wit Creative adalah agensi kreatif yang berdiri pada tahun 2011 didirikan oleh *co-founders* Edward Adiprasetyo dan Irene Hendrawan.

Wit Creative mempunyai motto “*We deliver strong branding identity through marketing communications across all media*”.



wit
creative

Gambar 2.1. Logo Wit Creative

Sebagai tim profesional yang berdasarkan dari berbagai bidang keahlian, pengalaman Wit Creative berjalan secara mendalam di bidang desain percetakan, *below the line advertising*, perkembangan *brand* dan *positioning*, serta desain *website* dan perkembangan multimedia interaktif.

2.1.1. Arti Nama Wit Creative

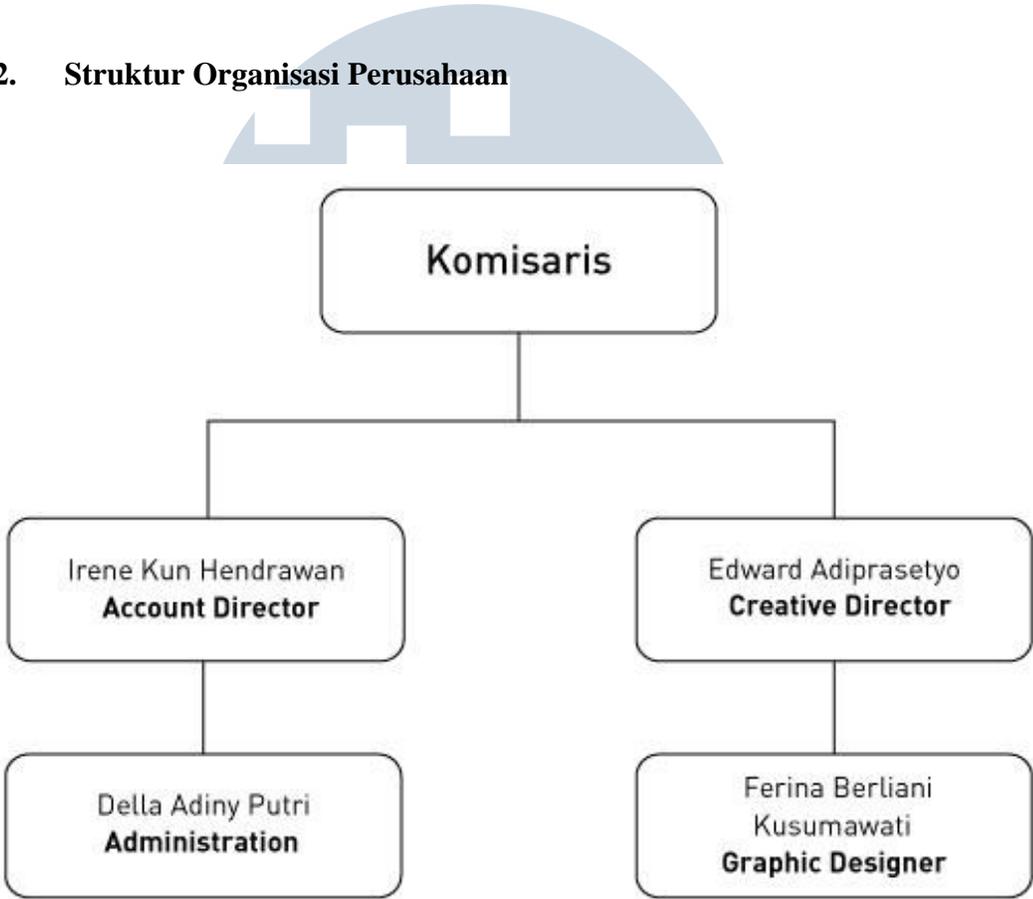
Secara harafiah *Wit* berasal dari bahasa Inggris yang artinya adalah kekuatan mengkombinasikan persepsi dengan ekspresi yang cerdas.

2.1.2. Visi dan Misi Wit Creative

Wit Creative mempunyai visi yaitu membangkitkan produk-produk dan perusahaan. Wit Creative juga membantu *brand* yang sudah ada menuju ke kehidupan baru.

Visi tersebut diwujudkan dalam sebuah misi yaitu membangun sebuah *partnership* dalam jangka panjang daripada membuat proyek yang berjangka pendek dengan begitu Wit Creative dapat memberikan perhatian yang pantas didapatkan oleh kliennya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan