



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Berryman, Gregg. 1942. *Notes on Graphic Design and Visual Communication*.

UK: Thomson Learning.

Blythe, Jim. 2009. *Key Concepts in Marketing*. USA: SAGE.

Mcneil, Paul. 2010. *The Web Designer 's Idea Book: The Ultimate Guide To Themes, Trends, & Style In Website Design*. Canada: FWpublication.

Meggs, Philip B. 1992. *Type & Image*. Canada: John Wiley & Son, Inc.

Morioka, Adams. 2006. *Logo Design Workbook*. USA: Rockport Publisher, Inc.

Rustan, Surianto. 2008. *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. 2011. *Hurufontipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yuhefisar. 2006. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla*. Jakarta: Elex Media Komputindo.