



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Peranan *Graphic Designer* di Mitra Media Persada

Laporan Magang



Nama: Roberto Ancila Utama

NIM: 10120212066

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2013

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA

MAGANG

Peranan *Graphic Designer* di Mitra Media Persada

Oleh:

Nama : Roberto Ancila Utama

NIM : 10120210266

Fakultas : Seni dan Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 17 Januari 2014

Pembimbing

Ratna Cahaya Rina, S. Sos, M. Ds.

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, M. Ds.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roberto Ancila Utama

NIM : 10120210281

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Judul Laporan Magang : Peranan *Graphic Designer* di Mitra Media Persada

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penulisan laporan kerja magang ini tidak mengambil susunan dari hasil penulisan karya orang lain. Laporan kerja magang ini mengambil data yang valid, yang dimana bila terdapat tulisan atau gambar yang dikutip, telah di cantumkan nama, buku dan alamat website dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar - benarnya.



Roberto Ancila Utama

ABSTRAKSI

Praktik kerja magang dilakukan sebagai proses pemenuhan syarat kelulusan. Namun disamping itu, magang juga ditujukan untuk mendapat pengalaman mengenai dunia kerja yang sesungguhnya, sebelum lulus kuliah. Dalam praktik kerja magang ini, penulis ditempatkan di bagian desain grafis pada perusahaan Mitra Media Persada. Pekerjaan yang dilakukan seluruhnya berbasis desain grafis, membuat brosur, spanduk, iklan majalah, dan tata letak untuk buku.

Kata kunci: Mitra Media Persada, magang, desainer grafis.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang beserta selesainya laporan magang yang berjudul “Peranan Desain Grafis di Mitra Media Persada” dengan baik. Laporan kerja magang ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn) dari Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.

Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses praktik kerja magang dan penyusunan laporan ini hingga selesainya laporan ini, antara lain kepada:

1. *Mitra Media Persada*, yang telah memberi kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang
2. Bapak Liman Hadi Prayitno, *Operational Director* yang membimbing dan berbagi banyak pengalaman hidup kepada penulis.
3. Bapak Prasetio Erlimus, selaku pimpinan dan pemilik Mitra Media Persada.
4. Bapak J. Dwi Helly Purnomo, *Executive Director* dan pemilik Yayasan Mitra Guru Indonesia.
5. Ratna Cahaya Rina, selaku dosen pembimbing.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1. Waktu Kerja Magang.....	2
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1. Profil Mitra Media Persada	3
2.1.1. Visi dan Misi	3
2.1.2. Logo Mitra Media Persada.....	4
2.1.3 Bidang Jasa.....	5
2.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	8
3.3. Uraian Pekerjaan	9
3.3.1. Perbaikan Tata Letak Buku <i>Rich Without Risk</i>	9
3.3.2. Acara Seminar Pendidikan untuk Guru	12
3.3.3. Perancangan Kartu Ucapan Hari Raya.	15
3.3.4. Perancangan Iklan Bulanan untuk Majalah <i>Marketing</i>	19
3.4. Kendala yang Ditemukan	20
3.5. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	21
BAB IV PENUTUP	23

4.1. Kesimpulan.....	23
4.2. Saran.....	23
LAMPIRAN.....	24



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Mitra Media Persada.....	4
Gambar 3.1 Halaman Sampul Buku Rich Without Risk	10
Gambar 3.2 Halaman Isi Buku Rich Without Risk.....	11
Gambar 3.3 Desain Undangan untuk Peserta	12
Gambar 3.4 Desain Poster untuk Dipasang pada Sekolah-sekolah	13
Gambar 3.5 Desain Sertifikat Acara Seminar.....	14
Gambar 3.6 Logo Firman.....	15
Gambar 3.7 Kartu Ucapan Hari Raya Idul Fitri untuk Fanpage Firman	16
Gambar 3.8 Contoh Desain Kartu untuk Dirgahayu RI.....	16
Gambar 3.9 Desain Final untuk Kartu Ucapan Dirgahayu RI.....	17
Gambar 3.10 Desain Kartu Ucapan Idul Adha	18
Gambar 3.11 Desain Kartu Ucapan Natal.....	18
Gambar 3.12 Desain Sertifikat Acara Seminar.....	18
Gambar 3.13 Layout Iklan Firman Edisi Ramadhan/Idul Fitri.....	19
Gambar 3.14 Layout Iklan Firman Edisi September dan Oktober	20



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1.4. Organisasi Mitra Media Persada.....	6
Bagan 3.1 Struktur Pembagian Tugas.....	7



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Rincian Pekerjaan Tiap Minggunya	8
--	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA