



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Mitra Media Persada

Mitra Media Persada merupakan perusahaan yang bergerak di bidang layanan jasa *advertising*, *brand activation*, *event organizer*, dan penerbit buku. Pada bidang *brand activation*, Mitra Media Persada merencanakan, mengelola, dan menangani event untuk mendukung kegiatan *brand activation* tersebut dengan berbagai layanan desain komunikasi visual, dukungan sosial media, *event organizer*, dan strategi promosi dan pemasaran produk. Produk dan layanan yang diberikan Mitra Media Persada berdedikasi untuk menginspirasi setiap bisnis agar mencapai hasil yang terbaik.

Alamat (Jakarta): Podomoro City, Mediterania Garden Residence 2, Tower Kenanga, Unit 5KL, Jl. Tanjung Duren Raya Kav. 5-9, Jakarta Barat 11470

2.1.1. Visi dan Misi

Visi: Menjadi *The Customer Service* yang berkomitmen, bersaing, dan berkualitas di industri *advertising*.

Misi: Membangun perusahaan yang mampu bersaing dalam industri *advertising*, yang mengusung nilai-nilai berikut:

1. Pengembangan kompetensi karyawan berkelanjutan

2. Mengupayakan pertumbuhan finansial, intelektual, dan citra perusahaan yang konsisten serta melakukan investasi kembali ke dalam bisnis yang dijalankan, dan
3. Mempertahankan standar kode etik yang tinggi dalam aktivitas bisnis

2.1.2. Logo Mitra Media Persada



Gambar 2.1 Logo Mitra Media Persada

Filosofi dari logo Mitra Media Persada:

1. Warna hijau pada logo MMP melambangkan stabilitas, lingkungan kerja yang harmonis, ide yang baru, dan adanya sensitifitas pada kebutuhan klien.
2. Font *Times New Roman* pada logo MMP, melambangkan profesionalitas dalam bekerja.

2.1.3. Bidang Jasa

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang advertising, Mitra Media Persada menawarkan jasa seperti:

1. *Social media manager*:
 - a. Facebook.
 - b. Twitter.
2. *Event organizing*:
 - a. *Media gathering*.
 - b. *Opening ceremonial*.
 - c. *Launching product*.
3. Strategi promosi dan pemasaran produk.
4. Web desain.
5. Foto produk.
6. Desain cetak:
 - a. Poster.
 - b. Brosur.
 - c. *Company profile*.
 - d. Buku.
 - e. Majalah.
 - f. Kartu nama.
 - g. *Banner*.
 - h. Stiker.
 - i. Kalender.
 - j. Map.
 - k. Undangan.
 - l. Nota.
 - m. Kwitansi.
 - n. Kop surat.

2.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Mitra Media Persada cabang Jakarta saat ini belum memiliki banyak orang di dalamnya, namun seperti ini struktur organisasi perusahaan:

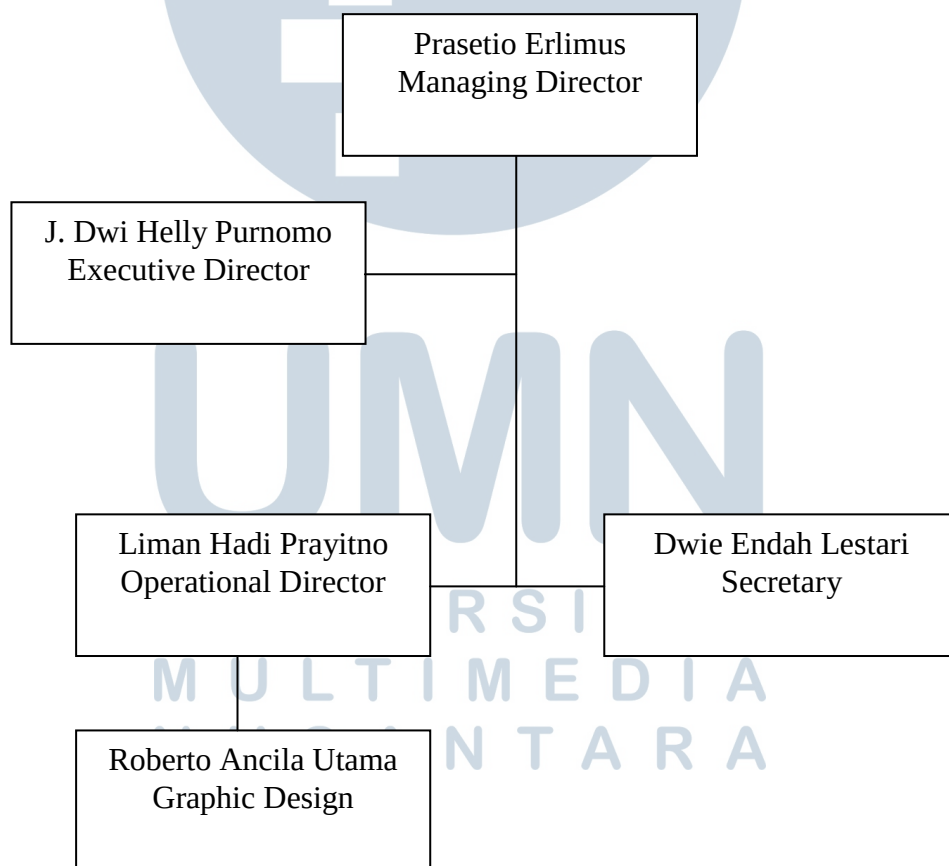
Managing Director: Prasetio Erlimus.

Executive Director: J. Dwi Helly Purnomo.

Operational Director: Liman Hadi Prayitno.

Secretary: Dwie Endah Lestari

Graphic Design: Roberto Ancila Utama



Bagan 2.1.4 Organisasi Mitra Media Persada