



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam perkembangan saat ini, sudah tak bisa dipungkiri lagi perkembangan teknologi dan informasi sudah berkembang secara pesat. Bicara tentang *video streaming*, tak luput membicarakan tentang media sosial yaitu *youtube*. *Youtube* merupakan saluran komunikasi yang menjangkau publik yang berjumlah besar. *Youtube* menyediakan berbagai kebutuhan konten kepada audiensnya. Tujuan dari adanya *youtube* adalah mempromosikan suatu karya yang kita buat, atau mempromosikan barang, ide, ataupun jasa. *Youtube* biasanya dianggap sebagai sumber berita dan hiburan.

Pada kesempatan magang ini penulis berkesempatan untuk bekerja pada bagian penyutradaraan pembuatan video dengan menjadi asisten sutradara dan editor. Dalam pembuatan video, crew yang dipakai tidak jauh berbeda dengan crew dalam pembuatan film. Pada proses *shooting* di lapangan, sutradara menjadi ketua dari semua departemen yang ada. Sutradara mengarahkan baik dari teknis dalam pengambilan gambar sampai mengarahkan *talent* untuk beracting. Dalam mengerjakan semua hal itu asisten sutradara juga berperan untuk membantu sutradara. Pada proses editing, editor yang bertanggung jawab mengkonstruksi cerita secara estetik dari shot-shot yang dibuat berdasarkan scenario dan konsep penyutradaraan sehingga menjadi sebuah film cerita yang utuh.

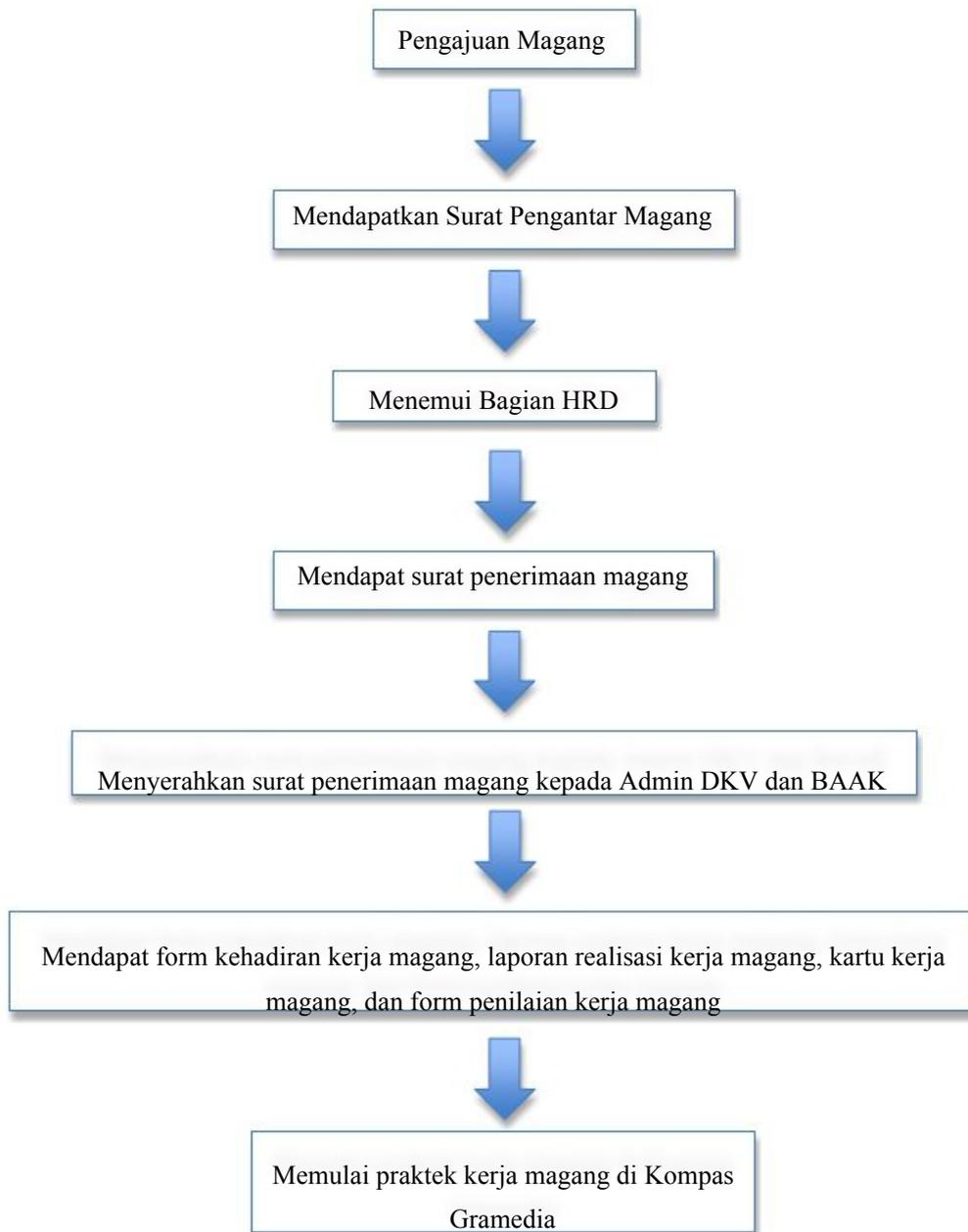
Penulis melakukan praktek kerja magang pada Kompas Gramedia yang bergerak dibidang pembuatan video online. Alasan penulis memilih Kompas Gramedia sebagai tempat menjalankan kerja magang, karena penulis menginginkan pekerjaan yang sesuai dengan peminatan yang penulis ambil yaitu sinematografi. Praktek kerja magang ini diharapkan dapat membantu penulis agar lebih siap untuk terjun dalam dunia video online di Indonesia. Walaupun pembelajaran yang dilakukan penulis dalam masa perkuliahan di kampus belumlah cukup untuk dunia kerja secara professional.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari praktek kerja magang ini selain sebagai persyaratan wajib untuk memperoleh gelar sarjana (S1) adalah dapat menambah pengetahuan dan pengalaman dalam bidang yang ditekuni serta mempraktekkan ilmu-ilmu yang sudah dipelajari selama di Universitas. Tujuan dari kerja magang ini agar bisa lebih mempersiapkan diri dalam dunia kerja, dan mengembangkan ilmu selama praktek kerja magang agar menambah pengalaman, sehingga menjadi seorang yang mampu bekerja secara profesional di dunia kerja, serta memperluas koneksi dari manapun.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur kerja magang yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah sejumlah kurang lebih 40 hari kerja, dengan waktu kerja 320 jam – 480 jam. Kerja magang dapat dilakukan setelah mengajukan form KM-01 kepada Kaprodi, kemudian dilanjutkan dengan menerima form KM-02 yang diberikan sebagai surat pengantar magang untuk perusahaan. KM-03 sampai KM-07 diberikan oleh BAAK bila surat balasan dari perusahaan penerima kerja magang telah memberikan surat penerimaan kerja magang. Penulis melakukan kerja magang selama tiga bulan, mulai pada tanggal 22 April 2014 sampai dengan 25 Juli 2014 di Kompas Gramedia. Penulis ditugaskan pada divisi redaksi video online Autobild. Jam kerja penulis tidak menentu sesuai tugas yang diberikan. Hari kerja redaksi Autobild adalah pukul 09.00-17.00 dari hari senin sampai jumat. Berikut ini adalah bagan singkat dari prosedur pelaksanaan magang :



Bagan 1.1 Prosedur pelaksanaan kerja magang