



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia, yang disingkat KG, adalah perusahaan Indonesia yang bergerak di bidang media massa yang didirikan pada tanggal 28 Juni 1965 Oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Pada tahun 1980-an perusahaan ini mulai berkembang pesat, terutama dalam bidang komunikasi. Saat ini, Kompas Gramedia memiliki beberapa anak perusahaan/bisnis unit yang bervariasi dari media massa, toko buku, percetakan, radio, hotel, lembaga pendidikan, event organizer, stasiun TV hingga Universitas.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Kompas Gramedia

Seperti yang kita ketahui setiap perusahaan memiliki sebuah logo dan bentuknya berbeda-beda, serta mempunyai arti sendiri. Logogram pada *corporate identity* Kompas Gramedia mempergunakan simbol lingkaran yang melambangkan bola dunia dengan huruf KG sebagai inisial dari “Kompas Gramedia”. Desain initial KG yang menyelimuti lingkaran tersebut merepresentasikan jalur informasi yang mencapai berbagai belahan dunia melalui berbagai media (multimedia). Initial KG sendiri didesain secara khusus untuk memberikan unsur dinamisme dari perusahaan, dan menggambarkan pergerakan arus informasi yang cepat.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera. Maksud dari visi terbesar, terbaik dan tersebar adalah Kompas Gramedia ingin menjadi sebuah perusahaan yang berada di setiap daerah, selalu menjadi yang pertama dalam mendapatkan sebuah berita sehingga menciptakan hasil yang terbaik untuk di cerna oleh semua masyarakat. Maksud dari misi Kompas Gramedia adalah supaya setiap masyarakat bisa selalu berpikir secara kritis (*critical thinking*) dalam menanggapi sesuatu yang ada.

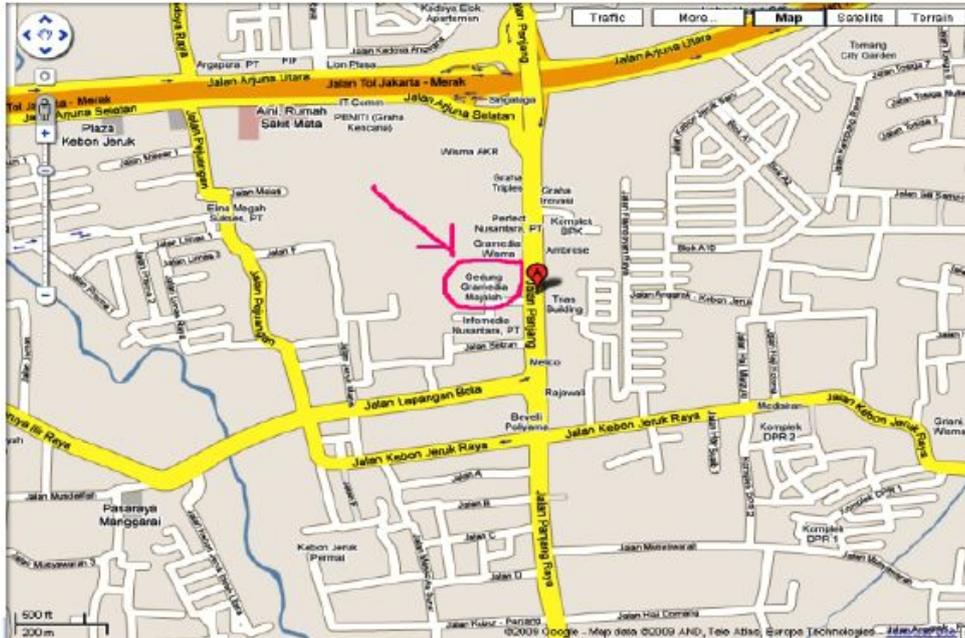
2.1.3 Alamat Perusahaan

Jalan Panjang No. 8A (Kebon Jeruk), Jakarta Barat, DKI Jakarta 11530, Indonesia

Telp : +62 21 5330150

Twitter : @gramedia

Website : <http://company.gramediamajalah.com/>



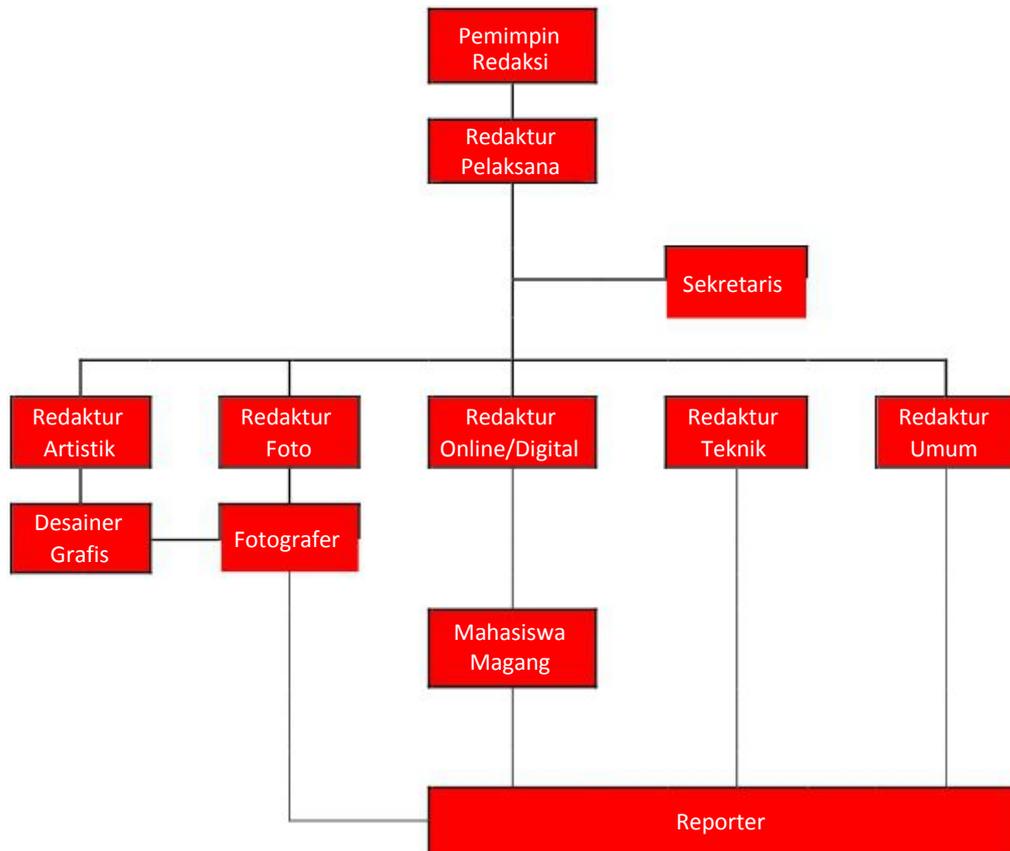
Gambar 2.2. Peta Kompas Gramedia



Gambar 2.3. Gedung Kompas Gramedia

2.2. Struktur Organisasi

SKEMA ORGANISASI REDAKSI *AUTOBILD* INDONESIA



Bagan 2.1 Struktur Organisasi

EDITORIAL	
EditorinChief	SoniRiharto
ManagingEditor	BimoAribowo
Editors	DhanyEkasaputra AryDamarjati
Reporters	Toni FitraEri TrybowoLaksono SusantoAriP
VisualEditor	BudiDerajat
GraphicDesigner	PrasetyoWisnuWirawan
PhotoEditor	PekikUdiIrianto
Photographers	HeriKuswanto
DigitalEditor	DwiWahyuR
VideoEditor	YanS.Dikara
Documentation	RahariPangestu Sulaeman

Tabel 2.1 Sturuktur Organisasi Editorial

PUBLISHING	
Publisher	HarryKristianto
BusinessDirector	ElviraIndiasari AdityaP.Siregar
AutomotiveDigitalMediaDirector	AgusSulistriyono
AdvertisingDirector	PanyaKumara
AdvertisingManager	PaulusAdhityasNugroho FelixiaPutradjaja
AdvertisingSalesExecutive	GamaOttoWicaksono
FrontOfficeExecutive	AhmadZulfitriAkbar
PromotionExecutive	FaritSurya
InternationalRights&Licensing Director	TomiNgalusi
Circulation&Distribution	AntonYuniarta
ProductionDirector	ElizabethManalu

Tabel 2.2 Struktur Organisasi Publishing