

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
MENGENAI PENTINGNYA PERAN VAKSIN HPV
DALAM MENCEGAH KANKER SERVIKS**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Meilisa Jasmine Hantoro

00000046880

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
MENGENAI PENTINGNYA PERAN VAKSIN HPV
DALAM MENCEGAH KANKER SERVIKS**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Meilisa Jasmine Hantoro

00000046880

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Meilisa Jasmine Hantoro
Nomor Induk Mahasiswa : 00000046880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

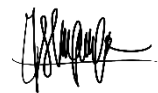
PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

MENGENAI PENTINGNYA PERAN VAKSIN HPV

DALAM MENCEGAH KANKER SERVIKS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Maret 2025



Meilisa Jasmine Hantoro

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
MENGENAI PENTINGNYA PERAN VAKSIN HPV
DALAM MENCEGAH KANKER SERVIKS**

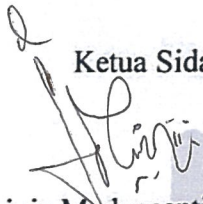
Oleh

Nama Lengkap : Meilisa Jasmine Hantoro
Nomor Induk Mahasiswa : 00000046880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Maret 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.45 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

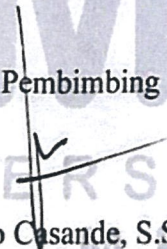
Ketua Sidang


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

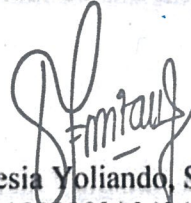
Penguji


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088720/ 042750

Pembimbing


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

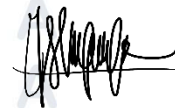
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Meilisa Jasmine Hantoro
Nomor Induk Mahasiswa : 00000046880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM MENGENAI
PENTINGNYA PERAN VAKSIN HPV
DALAM MENCEGAH KANKER
SERVIKS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 24 Maret 2025



(Meilisa Jasmine Hantoro)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Konten Media Sosial Instagram Mengenai Pentingnya Peran Vaksin HPV dalam Mencegah Kanker Serviks” dengan baik. Pengangkatan topik yang dibahas dalam tugas akhir ini dilatarbelakangi oleh kasus tingginya angka kematian wanita yang disebabkan oleh kanker serviks. Infeksi yang disebabkan oleh virus HPV dan pola hidup yang tidak sehat sehingga perlu diadakannya edukasi lebih lagi pada wanita Indonesia yang lebih rentan terkena kanker serviks.

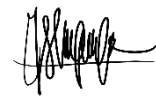
Tujuan dari perancangan tugas akhir ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan serta awareness masyarakat khususnya wanita Tangerang melalui media informasi mengenai pentingnya peran vaksinasi HPV untuk mencegah kanker serviks. Dengan adanya perancangan ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat untuk memulai hidup sehat serta vaksinasi HPV dini untuk menurunkan tingkat kematian akibat kanker serviks. Dalam pengerjaan perancangan ini, Penulis tidak akan mampu menyelesaikan laporan tanpa adanya bantuan berbagai pihak yang terlibat dalam perancangan tugas akhir ini. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Dr. Rianti Mustikarani, Sp.OG., selaku dokter spesialis kandungan yang telah bersedia menjadi narasumber.
7. Dr. Raden Honggo., selaku dokter umum yang telah bersedia menjadi narasumber.

Penulis menyadari dalam laporan ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga Tugas akhir ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca sehingga dapat menjadi sarana edukasi dan pembelajaran mengenai pentingnya peran vaksin HPV dalam mencegah kanker serviks.

Tangerang, 24 Maret 2025



(Meilisa Jasmine Hantoro)



PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MENGENAI PENTINGNYA PERAN VAKSIN HPV DALAM MENCEGAH KANKER SERVIKS

(Meilisa Jasmine Hantoro)

ABSTRAK

Pada masa kini, banyak sekali wanita yang terserang penyakit yang muncul di bagian leher rahim. Penyakit itu disebut sebagai kanker serviks. Masalah kanker serviks ini lebih banyak muncul di negara maupun daerah berkembang. 95% kanker serviks disebabkan oleh infeksi Human Papillomavirus atau bisa disebut HPV. Sebagai langkah awal untuk mengurangi dan mencegah peluang muncul penyakit kanker serviks di masyarakat, maka solusi terbaik yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan vaksinasi HPV. Dengan adanya vaksin HPV yang harusnya bisa dijadikan sebagai solusi utama dalam mencegah serta menekan angka kejadian kanker serviks ini, ternyata belum dimanfaatkan secara maksimal di Indonesia sehingga banyak masyarakat yang tidak mengetahui dan memahami apa itu kanker serviks dan pentingnya melakukan vaksinasi HPV. Melalui perancangan media informasi lewat media sosial Instagram ini, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat untuk memulai peduli akan kesehatan wanita di masa yang akan mendatang sekaligus mengedukasi masyarakat mengenai vaksin HPV sehingga masyarakat khususnya wanita Indonesia mau melakukan vaksinasi HPV demi mencegah resiko kanker serviks.

Kata kunci: Instagram, Vaksin HPV, Kanker Serviks

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM CONTENT ON THE IMPORTANCE OF THE ROLE OF THE HPV VACCINE IN PREVENTING CERVICAL CANCER

(Meilisa Jasmine Hantoro)

ABSTRACT (English)

Nowadays, many women are affected by a disease that appears in the cervical area, known as cervical cancer. This issue is more prevalent in developing countries and regions, with 95% of cervical cancers caused by the HPV virus. As an initial step to reduce and prevent the occurrence of cervical cancer in society, the best solution is to carry out HPV vaccination. Although the HPV vaccine should be the primary solution in preventing cervical cancer, it has not been fully utilized in Indonesia. As a result, many people are unaware of and do not understand cervical cancer or the importance of receiving the HPV vaccine. Through the design of informational content via social media, it is hoped that this effort can raise public awareness about women's health in the future and educate the community about the HPV vaccine

Keywords: *Instagram, HPV Vaccine, Cervical Cancer*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Media Sosial.....	5
2.1.1 Peran Media Sosial.....	5
2.1.2 Strategi Media Sosial	6
2.1.3 Instagram	6
2.2 Elemen Desain	8
2.2.1 Elemen Visual.....	8
2.2.2 Prinsip Desain.....	25
2.2.3 Copywriting	28
2.3 Kanker Serviks	29
2.3.1 Faktor Pemicu Kanker Serviks	30
2.3.2 Pencegahan Kanker Serviks	32
2.4 Vaksin HPV	33
2.4.1 Penerimaan Vaksin HPV	35

2.4.2 Manfaat Vaksin HPV.....	36
2.4.3 UU Wajib Vaksin HPV.....	38
2.5 Penelitian yang Relevan.....	39
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	42
3.1 Subjek Perancangan.....	42
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan.....	44
3.2.1 <i>Orientation</i>	45
3.2.2 <i>Analysis</i>	45
3.2.3 <i>Concept</i>	46
3.2.4 <i>Design</i>	46
3.2.5 <i>Implementation</i>	46
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	46
3.3.1 Wawancara.....	46
3.3.2 Studi Eksisting.....	49
3.3.3 Studi Referensi.....	50
3.3.4 Observasi.....	51
3.3.5 Kuesioner.....	51
3.3.6 <i>Testing</i>	52
3.3.7 <i>Market Validation</i>	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN.....	54
4.1 Hasil Perancangan.....	54
4.1.1 <i>Orientation</i>	44
4.1.2 <i>Analysis</i>	71
4.1.3 <i>Concept</i>	81
4.1.4 <i>Design</i>	85
4.1.5 <i>Implementation</i>	98
4.1.6 <i>Testing</i>	106
4.2 Pembahasan Perancangan.....	107
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	107
4.2.2 Analisis Desain Instagram Feeds.....	110
4.2.3 Analisis Desain Instagram Story.....	111
4.2.4 Analisis Desain Web Banner.....	112

4.2.5 Analisis Desain Digital Infografik	113
4.2.6 Analisis Desain Brosur.....	114
4.2.7 Analisis Desain X-Banner.....	115
4.2.8 Analisis Desain Poster A2.....	116
4.2.9 Anggaran.....	117
BAB V PENUTUP.....	119
5.1 Simpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	126



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	39
Tabel 4.1 SWOT Informasi RSIA Karunia Bunda	62
Tabel 4.2 SWOT Visual RSIA Karunia Bunda	63
Tabel 4.3 SWOT Informasi Bethsaida Hospital	65
Tabel 4.4 SWOT Visual Bethsaida Hospital.....	66
Tabel 4.5 <i>Creative Brief</i>	72
Tabel 4.6 <i>Content Planning</i>	77
Tabel 4.7 <i>Big Idea</i>	83
Tabel 4.8 Anggaran.....	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Warna	9
Gambar 2.2 Tiga Elemen Warna.....	9
Gambar 2.3 RGB dan CMYK.....	10
Gambar 2.4 Lingkaran Warna.....	11
Gambar 2.5 Single Column <i>Grid</i>	12
Gambar 2.6 Multicolumn <i>Grid</i>	13
Gambar 2.7 Modular <i>Grid</i>	13
Gambar 2.8 Hierarchical <i>Grid</i>	14
Gambar 2.9 Baseline <i>Grid</i>	14
Gambar 2.10 Compound <i>Grid</i>	15
Gambar 2.11 Elemen <i>Grid</i>	16
Gambar 2.12 Ilustrasi Karikatur Single	19
Gambar 2.13 Ilustrasi Buku Anak.....	19
Gambar 2.14 Ilustrasi Iklan.....	20
Gambar 2.15 Ilustrasi Opini	21
Gambar 2.16 Ilustrasi Majalah.....	22
Gambar 2.17 Tekstur.....	23
Gambar 2.18 Jenis Keseimbangan	26
Gambar 2.19 Penerapan Hirarki Visual	27
Gambar 2.20 Penerapan Prinsip <i>Unity</i>	27
Gambar 2.21 Kanker Serviks	29
Gambar 2.22 Vaksin HPV.....	32
Gambar 2.23 Virus HPV	33
Gambar 2.24 Jenis Vaksin HPV.....	34
Gambar 2.25 Dosis Vaksin HPV	35
Gambar 2.26 Cara Kerja Vaksin HPV	35
Gambar 2.27 Kutil Kelamin.....	37
Gambar 2.28 Penyelenggaraan Program BIAS.....	38
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara Dokter Umum	54
Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara Dokter SpOG.....	56
Gambar 4.3 Hasil Kuesioner Pengetahuan Kanker Serviks.....	58
Gambar 4.4 Hasil Kuesioner Pengetahuan Virus HPV.....	58
Gambar 4.5 Hasil Kuesioner Pengetahuan Vaksin HPV	58
Gambar 4.6 Hasil Kuesioner Dari Mana Tahu Vaksin HPV	59
Gambar 4.7 Hasil Kuesioner Kesulitan Informasi	59
Gambar 4.8 Hasil Kuesioner Medsos Mana yang Sering Dipakai	59
Gambar 4.9 Hasil Kuesioner Pernah Vaksin HPV	60
Gambar 4.10 Hasil Kuesioner Alasan Belum Vaksin HPV.....	60
Gambar 4.11 Instagram RSIA Karunia Bunda	61
Gambar 4.12 Instagram Bethsaida <i>Hospital</i>	64
Gambar 4.13 Instagram KICKS.....	67

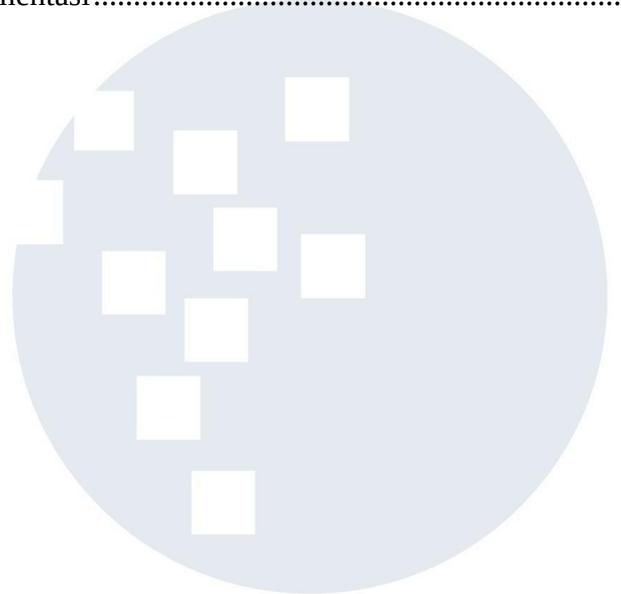
Gambar 4.14 Instagram Sadarkankerserviks.....	68
Gambar 4.15 Instagram <i>Feeds</i> Sadarkankerserviks	69
Gambar 4.16 Instagram RS Pondok Indah.....	70
Gambar 4.17 Instagram <i>Feeds</i> RS Pondok Indah	70
Gambar 4.18 <i>Mindmap</i>	81
Gambar 4.19 <i>Stylescape</i>	84
Gambar 4.20 <i>Color Pallete</i>	85
Gambar 4.21 Pemilihan Tipografi	86
Gambar 4.22 Referensi Karakter Ilustrasi.....	87
Gambar 4.23 Alternatif Karakter Ilustrasi	81
Gambar 4.18 <i>Mindmap</i>	81
Gambar 4.19 <i>Stylescape</i>	84
Gambar 4.20 <i>Color Pallete</i>	85
Gambar 4.21 Pemilihan Tipografi	86
Gambar 4.22 Referensi Karakter Ilustrasi.....	87
Gambar 4.23 Alternatif Karakter Ilustrasi	88
Gambar 4.24 Perancangan Karakter Ilustrasi.....	88
Gambar 4.25 Perancangan Ilustrasi Virus HPV.....	89
Gambar 4.26 Perancangan Ilustrasi.....	90
Gambar 4.27 Alternatif <i>Key Visual</i>	91
Gambar 4.28 Finalisasi <i>Key Visual</i>	91
Gambar 4.29 Sketsa Instagram <i>Feeds</i>	92
Gambar 4.30 Sketsa Instagram <i>Story</i>	93
Gambar 4.31 <i>Grid</i> pada Instagram <i>Feeds</i>	94
Gambar 4.32 <i>Grid</i> pada Instagram <i>Story</i>	95
Gambar 4.33 Stilasi Referensi Motif	95
Gambar 4.34 Motif Final.....	96
Gambar 4.35 Motif pada Instagram <i>Feeds</i>	97
Gambar 4.36 Motif pada Instagram <i>Story</i>	97
Gambar 4.37 Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Story</i> final.....	99
Gambar 4.38 Sketsa Media Sekunder	100
Gambar 4.39 <i>Grid</i> pada Poster A2.....	101
Gambar 4.40 <i>Grid</i> pada Brosur A5.....	102
Gambar 4.41 <i>Grid</i> pada X-Banner	103
Gambar 4.42 <i>Grid</i> pada Web Banner.....	104
Gambar 4.43 <i>Grid</i> pada Digital Infografik	105
Gambar 4.44 <i>In-depth Interview</i> Audiens Pertama.....	108
Gambar 4.45 <i>In-depth Interview</i> Audiens Kedua	108
Gambar 4.46 <i>In-depth Interview</i> Audiens Ketiga	109
Gambar 4.47 <i>Mock up</i> Instagram <i>Feeds</i>	110
Gambar 4.48 <i>Mock up</i> Instagram <i>Story</i>	111
Gambar 4.49 <i>Mock up</i> Web Banner	112
Gambar 4.50 <i>Mock up</i> Digital Infografik.....	113

Gambar 4.51 <i>Mock up</i> Brosur A5	114
Gambar 4.52 <i>Mock up</i> X-Banner	115
Gambar 4.43 <i>Mock up</i> Poster A2	116



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	xvi
Lampiran <i>Consent Form</i>	xviii
Lampiran <i>Non-Disclosure Statement</i>	xviii
Lampiran Dokumentasi.....	xx



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA