



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ishak, Aswad; Dharmastusi. 2012. *Public Relations & Coorporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jeffkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Fifth Edition. Erlangga
- Michaelson, David dan Toni L. Griffin. 2005. *A new model for Media Content Analysis*. Institute for Public Relations
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations- Bagaimana Public Relations Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo
- Wasesa, Silih Agung. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

UMMN