



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Praktik kerja magang yang dilaksanaan oleh penulis di Weber Shandwick Indonesia ialah sebagai pekerja magang (*intern*). Sesuai dengan kemampuan penulis, penulis ditempatkan dalam divisi *public and media relations*, yang dibimbing langsung oleh konsultan senior Novita Chandra, yang sekaligus menjadi mentor dan PIC penulis selama melaksanakan kerja magang. Semua pekerjaan yang diperoleh penulis, berasal dari klien- klien Weber Shandwick Indonesia, yang langsung diarahkan oleh Novita Chandra, selaku pembimbing penulis di Weber Shandwick Indonesia.

Selama praktik kerja magang berlangsung, penulis tidak hanya bekerja dengan mentor dan PIC, penulis juga dilibatkan dan berinteraksi dengan konsultan- konsultan lain dari berbagai divisi. Selama praktik kerja magang, penulis juga mendapat kesempatan untuk mengerjakan dokumen- dokumen penting dan berinteraksi dengan klien Weber Shandwick Indonesia, diantaranya : Singapore Airlines, Bayer, Exxon, dan Oceanpark Hongkong.

Selain bekerja langsung di bawah divisi *Public and Media Relations*, penulis juga dilibatkan untuk membantu divisi *Event Management* dan divisi *Digital PR* dalam menangani pekerjaan yang diberikan oleh klien, yakni Syngenta dan Zalora.

#### **3.2 Aktivitas Kerja Magang**

Pekerjaan yang diberikan kepada penulis selama melaksanakan praktik kerja magang lebih mengarah kepada aktivitas *media relations*. Kegiatan *media relations* yang dimaksud diantaranya ialah membuat *media coverage clipping*, membuat media list, melengkapi *media database*, *media monitoring* dan *summary*, memantau artikel

mengenai klien di beberapa media, menghitung *PR value* untuk artikel klien di media, menterjemahkan siaran pers ke bahasa Indonesia, mengurus *media registration* pada saat acara dan *press room* suatu acara.

**Tabel 3.1 Tabel Aktivitas *Media Relations* di Weber Shandwick Indonesia**

No	Aktivitas <i>Media Relations</i> yang dilakukan	Minggu Ke -														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Membuat <i>media coverage clipping</i>								V	V						
2	Membuat <i>media list</i>						V	V					V	V		
3	<i>Media monitoring summary</i>	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
4	Menerjemahkan siaran pers			V	V											
5	<i>Media tracking</i>	V	V	V	V	V	V		V	V	V					
6	<i>Monthly Report</i>				V				V	V	V	V	V			
7	Follow- up media	V	V	V	V	V	V	V	V				V			
8	<i>Media Relations on Event</i>							V					V	V		

<b>9</b>	<i>Desktop Research</i>	<b>V</b>	<b>V</b>	<b>V</b>			<b>V</b>	<b>V</b>							
<b>10</b>	Melakukan kalkulasi <i>PR Value</i>				<b>V</b>				<b>V</b>				<b>V</b>		
<b>11</b>	Melengkapi <i>database media</i>					<b>V</b>					<b>V</b>	<b>V</b>	<b>V</b>		

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

#### 3.3.1 Menerjemahkan dan menyebarkan siaran pers

Kegiatan yang dilakukan penulis selama praktik kerja magang di divisi *media relations* ialah menerjemahkan siaran pers serta menyebarkannya. Siaran pers merupakan salah satu bentuk kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh organisasi dengan publiknya melalui media massa. Untuk Weber Shandwick Indonesia, siaran pers biasanya dibuat oleh klien atau konsultan. Setelah siaran pers dibuat, penulis bertugas untuk menerjemahkan ke dalam bahasa Indonesia.

Tujuan dari siaran pers tentunya berkaitan dengan tujuan PR. Dalam membuat siaran pers, salah satu hal yang harus diperhatikan ialah kepentingan serta standar dari media massa. Media massa merupakan organisasi yang memiliki kepentingan, *agenda setting*, serta standar kerja sendiri, sehingga kita sebagai PR perlu memahami kerja media dan menyesuaikan berita yang kita tulis dengan standar yang berlaku di media massa tersebut. Dengan demikian, berita yang kita sebarkan dapat dimuat oleh media yang dituju. Dalam membuat siaran pers, tentunya kita juga perlu memahami karakteristik bahasa jurnalistik yaitu singkat, sederhana, padat dan jelas.

Selama perkuliahan *media relations*, penulis sudah tidak asing dengan siaran pers. Bekal menulis siaran pers juga telah didapat penulis pada saat perkuliahan *PR Writing*. Namun pada praktiknya, hal tersebut tidak mudah. Penulis perlu mengerti keinginan dari media. Informasi yang diberikan haruslah menjawab kebutuhan media. Titik itulah yang cukup menuliskan bagi penulis untuk menyusun sebuah siaran pers.

Selama praktik kerja magang di Weber Shandwick, penulis telah dipercaya untuk menerjemahkan enam buah siaran pers yang telah dibuat oleh klien dan konsultan, diantaranya 4 siaran pers Singapore Airlines dan 2 buah siaran pers Mastercard. Empat buah siaran pers Singapore Airlines berkaitan dengan rencana Singapore Airlines membuka rute ke Sapporo, Jepang, *project* terbaru Singapore Airlines melakukan *sponsorship* untuk *event* Formula 1 di Singapura, kue bulan yang diluncurkan oleh Singapore Airlines, dan satu buah siaran pers berkaitan dengan anak usaha Singapore Airlines, Silk Air.

Sementara itu, dua buah siaran pers Mastercard yang diterjemahkan oleh penulis berkaitan dengan acara yang diselenggarakan oleh Mastercard. Siaran pers yang telah diterjemahkan oleh penulis akan melalui proses *editing* oleh konsultan terkait. Apabila siaran pers telah mendapat persetujuan, siaran pers dapat *di-print* dan dikirimkan kepada rekan media yang menjadi target klien.

Weber Shandwick seringkali menerima siaran pers resmi dari klien, sehingga tugas dari Weber Shandwick ialah melakukan penyebaran siaran pers kepada rekan media. Salah satu praktik yang dilakukan oleh penulis ialah menyebarkan siaran pers kepada target media yang datanya didapat melalui *database media*. Tugas dari penulis juga memonitor siaran pers yang dikirimkan, yakni siaran pers Singapore Airlines. Setelah penulis menerima siaran pers dari PR Singapore Airlines, maka penulis langsung menyebarkannya kepada pihak-pihak media yang menjadi sasaran Singapore

Airlines, diantaranya majalah Getaway, tabloid Aviasi, dan majalah Destinasian.

Dalam penyebaran siaran pers, salah satu yang perlu diperhatikan ialah waktu pengiriman. Seringkali siaran pers yang dikirim, meski memiliki nilai berita yang tinggi, namun media massa tidak dapat memuat.

Contoh siaran pers tertera pada halaman lampiran.

### **3.3.2 Pembuatan *media list***

Setelah mendapat siaran pers dari klien atau yang disusun oleh PR Weber Shandwick, tahap selanjutnya ialah menentukan media yang menjadi sasaran klien. Di Weber Shandwick, media telah diklasifikasikan dalam *media database*. Dengan klasifikasi yang telah ada, berupa jenis media, seperti harian, mingguan, bulanan, atau koran harian, majalah, tabloid, dan lainnya.

Untuk siaran pers Singapore Airlines, siaran pers biasanya dikirimkan ke koran harian, media *online*, dan juga majalah atau tabloid terkait. Berhubungan dengan produk yang ditawarkan oleh Singapore Airlines berkaitan dengan penerbangan, maka media- media yang dijadikan sasaran ialah majalah dengan spesialisasi aviasi. Tidak hanya itu, penulis juga memilih majalah- majalah yang memiliki rubrik *travel*, seperti majalah Getaway dan majalah Area.

Siaran pers yang akan disebarluaskan, dilengkapi dengan *covering letter*. Isi dari covering letter yang telah dibuat oleh konsultan dilengkapi ke dalam siaran pers, dan kemudian disebarluaskan ke target media.

Untuk pembuatan *list* media, penulis sendiri telah mempraktikkannya sewaktu perkuliahan. Hal tersebut memudahkan penulis untuk melakukan penyusunan *media list* pada praktik kerja magang.

Contoh media list telah tertera pada halaman lampiran.

### **3.3.3 Pembuatan *media coverage clipping***

Kliping ialah kegiatan penggantungan bagian - bagian surat kabar atau majalah, yang kemudian disusun ke dalam sistem tertentu, seperti ditempel pada kertas yang kemudian dijilid menjadi satu. Kliping yang dibuat ialah untuk mendukung keperluan informasi tertentu. Kliping dibuat berdasarkan keperluan informasi klien pada sektor tertentu. Penyusunan kliping dapat disusun miring atau tegak. Cara penyusunan bergantung pada keinginan penyusun.

Dengan konsep pembuatan *media coverage clipping* yang didapat penulis pada masa perkuliahan, hal tersebut memudahkan penulis untuk melakukan tugas tersebut. Pada masa perkuliahan, penulis telah beberapa kali melakukan perhitungan kalkulasi *PR value* sehingga membantu pada saat membuat *media coverage clipping*.

Dalam praktik pembuatan *media coverage clipping* di Weber Shandwick Indonesia, informasi tambahan yang diberikan bergantung pada keperluan klien. Sesuai dengan praktik yang dilakukan penulis terkait klien Oceanpark Hongkong, kliping mencakup informasi :

*1. Media*

*2. Date/ Period*

*3. PR Value*

*4. Summary*

Seluruh informasi dimasukkan ke dalam kliping beserta hasil *scan* atau guntingan artikel di majalah/ koran/ tabloid/ *website*. Artikel yang telah diterbitkan oleh media terkait dengan produk atau berita klien Weber Shandwick, dikumpulkan dan disusun menggunakan *Microsoft Word* dengan format sesuai dengan yang diatas.

Contoh pembuatan *media coverage clipping* tertera pada halaman lampiran.

### **3.3.4 Kalkulasi *PR Value***

Menurut Ronald D. Smith, terdapat 9 tahapan dalam proses perencanaan strategis PR, yaitu :

- 1) Analyzing the situation*
- 2) Analyzing the organization*
- 3) Analyzing the public*
- 4) Establishing goals and objectives*
- 5) Formulating action and response strategies*
- 6) Using effective communication*
- 7) Choosing communication tactics*
- 8) Implementing the strategic plan*
- 9) Evaluating the strategic plan*

Tahapan terakhir yang dilakukan ialah melakukan evaluasi. Salah satu aspek yang diukur dalam melakukan evaluasi ialah *PR Value* dari publisitas. *PR Value* merupakan wujud hasil kegiatan Weber Shandwick kepada klien, yang didapatkan Weber Shandwick melalui artikel yang terbit di koran/majalah/ tabloid atas artikel yang dimuat atau siaran pers yang diterbitkan.

Untuk perhitungan *PR Value* sendiri telah dipelajari selama mata kuliah *media relations*. Konsep yang dipelajari di ruang kelas terlihat lebih mudah dibandingkan dengan praktiknya. Pada praktiknya, kita perlu mengetahui *ratecard* dari masing- masing media, setelah itu baru dilakukan perhitungan. Konsep yang telah dipelajari tentunya berguna bagi penulis selama praktik kerja magang berlangsung.

Perhitungan *PR Value* yang diterapkan Weber Shandwick ialah dengan mengukur besar artikel terkait pemberitaan klien Weber Shandwick. Perhitungan *PR Value* yang dilakukan pada koran ialah sebagai berikut.

**Lebar artikel x Jumlah kolom x Ratecard x 10**

Perhitungan *PR Value* pada majalah sebagai berikut.

**1/ 1/4 / 1/2/ x Ratecard x 3**

Perhitungan *PR Value* pada website sebagai berikut.

**First Tier = IDR 60.000.000**

**Second Tier = IDR 45.000.000**

Praktik nyata yang penulis lakukan pada saat menghitung kalkulasi *PR Value* ialah setiap di akhir bulan, pada saat penulis menulis laporan bulanan dan juga pada saat setelah acara. Klien penulis yaitu Singapore Airlines memperoleh *coverage* siaran pers di koran maupun majalah. *PR Value* dihitung mengikuti kurs dolar amerika.

**Tabel 3.2 Tabel Kalkulasi *PR Value***

Date	Media	Headlines	Value (IDR)
31-Jul-14	Expost.com	Singapore Airlines gears up for F1® with Light Up The Night Carnival	IDR 45,000,000.00
1-Aug-14	Media Indonesia	Singapore Airlines gears up for F1® with Light Up	IDR 3,498,000.00

		The Night Carnival	
1-Aug-14	Tourism Vaganza	Singapore Airlines gears up for F1® with Light Up The Night Carnival	IDR 45,000,000.00
1-Aug-14	Runawayaviation.com	Singapore Airlines profit falls 71%	IDR 45,000,000.00
1-Aug-14	bangsaonline.com	Singapore Airlines gears up for F1® with Light Up The Night Carnival	IDR 45,000,000.00
2-Aug-14	indoaviaction.com	Singapore Airlines profit falls 71.4%	IDR 45,000,000.00
3-Aug-14	beritametro.co.id	Singapore Airlines gears up for F1® with Light Up The Night Carnival	IDR 45,000,000.00
3-Aug-14	pustakalewi.net	Singapore Airlines gears up for F1® with Light Up The Night Carnival	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	Sindonews.com	Singapore Airlines to operate seasonal services to Sapporo	IDR 60,000,000.00
4-Aug-14	tribunnews.com	Singapore Airlines to fly to Sapporo, Japan, during for December 2014 and January 2015	IDR 60,000,000.00
4-Aug-14	tribunnewsjabar.com	Singapore Airlines to fly to Sapporo, Japan, during for December 2014 and January 2015	IDR 60,000,000.00
4-Aug-14	beritajatim.com	Singapore Airlines to fly to Sapporo during the peak winter travel season	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	Expost.com	Singapore Airlines to operate seasonal services to Sapporo	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	bandungtren.com	Singapore Airlines to fly to Japan during for December 2014 and January 2015	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	lintasme.com	Singapore Airlines to fly to Sapporo, Japan during for December 2014 and January 2015	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	yahoo.com	Singapore Airlines to fly to Sapporo, Japan during for December 2014 and	IDR 60,000,000.00

		January 2015	
4-Aug-14	bewara.com	Singapore Airlines to fly to Sapporo, Japan during for December 2014 and January 2015	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	palingaktual.com	Singapore Airlines to fly to Sapporo, Japan during for December 2014 and January 2015	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	azkazone.com	Singapore Airlines to fly to Sapporo	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	beritasingkat.com	Singapore Airlines to fly to Sapporo, Japan during for December 2014 and January 2015	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	thepresidentpost.com	Singapore Airlines gears up for F1® with Light Up The Night Carnival	IDR 60,000,000.00
4-Aug-14	thepresidentpostindonesia.com	Singapore Airlines gears up for F1® with Light Up The Night Carnival	IDR 60,000,000.00
4-Aug-14	detik.com	Singapore Airlines flight was minutes away when MH17 shot down	IDR 60,000,000.00
6-Aug-14	Neraca	Singapore Airlines to operate seasonal services to Sapporo	IDR 9,240,000.00
4-Aug-14	beritasurabaya.com	Singapore Airlines opens new route to Sapporo	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	radjawarta.com	Singapore Airlines opens new route to Sapporo	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	kabarindo.com	Singapore Airlines gears up for F1® with Light Up The Night Carnival	IDR 45,000,000.00
4-Aug-14	kabargress.com	Singapore Airlines gears up for F1® with Light Up The Night Carnival	IDR 45,000,000.00
7-Aug-14	Neraca	SilkAir to offer preferred seat selection	IDR 10,560,000.00
6-Aug-14	Okezone.com	Preferred seat selection open for SilkAir passengers	IDR 60,000,000.00
6-Aug-14	Sindonews.com	SilkAir to offer preferred seat selection	IDR 60,000,000.00

6-Aug-14	tribunnews.com	SilkAir to offer preferred seat selection	IDR 60,000,000.00
6-Aug-14	beritasurabaya.com	SilkAir to offer preferred seat selection	IDR 45,000,000.00
6-Aug-14	yahoo.com	Now SilkAir's passengers can choose their preferred seat selection	IDR 60,000,000.00
6-Aug-14	Expost.com	SilkAir gratify economic class with preferred seat selection	IDR 45,000,000.00
6-Aug-14	tokohindonesia.com	SilkAir to offer preferred seat selection	IDR 45,000,000.00
6-Aug-14	palingaktual.com	Now SilkAir's passengers can choose their preferred seat selection	IDR 45,000,000.00
6-Aug-14	indonesiaheadlines.com	SilkAir to offer preferred seat selection	IDR 45,000,000.00
6-Aug-14	spdi.eu	SilkAir to offer preferred seat selection	IDR 45,000,000.00
6-Aug-14	kompas.com	Singapore Airlines to operate seasonal services to Sapporo	IDR 60,000,000.00
6-Aug-14	Okezone.com	Singapore Airlines opens new route to Sapporo	IDR 60,000,000.00
8-Aug-14	Neraca.co.id	SilkAir to offer preferred seat selection	IDR 60,000,000.00
8-Aug-14	Yahoo.com	Preferred seat selection open for SilkAir passengers	IDR 60,000,000.00
8-Aug-14	tribunnews.com	Singapore Airlines to operate seasonal services to Sapporo	IDR 60,000,000.00
8-Aug-14	Investor Daily	Silk Air stop its service to Solo	IDR 7,555,500.00
11-Aug-14	Neraca	Singapore Airlines welcomes NZ MOT approval for Air Zew Zealand alliance	IDR 9,900,000.00
11-Aug-14	Neraca.co.id	Singapore Airlines welcomes NZ MOT approval for Air Zew Zealand alliance	IDR 60,000,000.00
11-Aug-14	Rakyat Merdekaonline.	Singapore Airlines welcomes NZ MOT	IDR 60,000,000.00

	com	approval for Air Zew Zealand alliance	
11-Aug-14	Sindonews.com	Singapore Airlines welcomes NZ MOT approval for Air Zew Zealand alliance	IDR 60,000,000.00
11-Aug-14	Runaway.com	Singapore Airlines welcomes NZ MOT approval for Air Zew Zealand alliance	IDR 45,000,000.00
11-Aug-14	beritasurabaya.com	Singapore Airlines welcomes NZ MOT approval for Air Zew Zealand alliance	IDR 45,000,000.00
11-Aug-14	kabargress.com	Singapore Airlines welcomes NZ MOT approval for Air Zew Zealand alliance	IDR 45,000,000.00
11-Aug-14	sindikasi.net	Singapore Airlines welcomes NZ MOT approval for Air Zew Zealand alliance	IDR 45,000,000.00
11-Aug-14	pustakalewi.net	Singapore Airlines to operate seasonal services to Sapporo	IDR 45,000,000.00
12-Aug-14	Koran Jakarta	Singapore Airlines A380 to serve Auckland	IDR 2,016,000.00
12-Aug-14	Neraca	SIA's flight to Auckland using Airbus A380	IDR 9,240,000.00
12-Aug-14	tribunnews.com	Singapore Airlines operates A380 for Singapore- Auckland route	IDR 60,000,000.00
12-Aug-14	Sindonews.com	SIA operates Airbus A380 with destination to Auckland	IDR 60,000,000.00
12-Aug-14	Koran-jakarta.com	SIA increases flight services to Auckland	IDR 60,000,000.00
12-Aug-14	yahoo.com	Airbus A380 Singapore Airlines to serve passengers to Auckland	IDR 60,000,000.00
12-Aug-14	Exspost.com	Airbus A380 Singapore Airlines to serve passengers to Auckland	IDR 45,000,000.00
12-Aug-	skalanews.ocm	The biggest aircraft of	IDR 45,000,000.00

14		Singapore Airlines flies to Auckland	
12-Aug-14	lintas.me	Singapore Airlines operates Airbus A380 for Singapore – Auckland route	IDR 45,000,000.00
12-Aug-14	destinasian.co.id	SilkAir suspends services to Solo	IDR 60,000,000.00
12-Aug-14	bandaraonline.com	Starts on October, SilkAir closes route Singapore – Solo	IDR 45,000,000.00
13-Aug-14	Kompas.com	Singapore Airlines A380 to serve Auckland	IDR 60,000,000.00
13-Aug-14	Okezone.com	SIA's flight to Auckland using Airbus A380	IDR 60,000,000.00
13-Aug-14	tribunnews.com	Singapore Airlines ready to serve flight to Auckland – New Zealand	IDR 60,000,000.00
13-Aug-14	travelfotografi.co.id	SIA's Airbus A380 serve to Auckland	IDR 45,000,000.00
13-Aug-14	aeronusantara.com	SIA's flight to Auckland using Airbus A380	IDR 45,000,000.00
13-Aug-14	palingaktual.com	SIA's flight to Auckland using Airbus A380	IDR 45,000,000.00
14-Aug-14	Areamagazine.com	Singapore Airlines A380 to serve Auckland	IDR 60,000,000.00
14-Aug-14	beritasurabaya.com	SIA's flight to Auckland using Airbus A380	IDR 45,000,000.00
14-Aug-14	kurasio.com	SIA strengthen its collaboration with New Zealand	IDR 45,000,000.00
14-Aug-14	arkazone.com	SIA's flight to Auckland using Airbus A380	IDR 45,000,000.00
15-Aug-14	Turindo.com	Singapore Airlines A380 to serve Auckland	IDR 45,000,000.00
15-Aug-14	Krjogja.com	SilkAir suspends services to Solo	IDR 45,000,000.00
18-Aug-14	turrimaticket.com	Singapore Airlines A380 to serve Auckland	IDR 45,000,000.00
18-Aug-14	republika.com	Singapore Airlines wants to build MRO facility in Batam	IDR 60,000,000.00
18-Aug-14	tribunnews.com	Singapore Airlines wants to build MRO facility in	IDR 60,000,000.00

		Batam	
18-Aug-14	kompas.com	Singapore Airlines wants to build MRO facility in Batam	IDR 60,000,000.00
18-Aug-14	indoaviation.com	Singapore Airlines wants to build MRO facility in Batam	IDR 45,000,000.00
19-Aug-14	runaway-aviation.com	Suspected fire on Singapore Airlines flight a false alarm	IDR 45,000,000.00
19-Aug-14	golfasia	Singapore Airlines PPS Club Golf Invitational 2014	IDR 110,550,000.00
21-Aug-14	tribunnews.com	Here are the most favourite airlines and airport in Southeast Asia	IDR 60,000,000.00
22-Aug-14	kompas.com	Tips on choosing the Child-Friendly Airlines	IDR 60,000,000.00
25-Aug-14	detik.com	AirAsia, Singapore Airlines and Changi Airport are most preferred by Southeast Asian Travelers	IDR 60,000,000.00
25-Aug-14	destinasian.co.id	Photo Caption: Singapore Airlines operates the A380 to Beijing	IDR 60,000,000.00
29-Aug-14	kabargress.com	SIA unveils trophy for 2014 Formula 1® Singapore Airlines Singapore Grand Prix	IDR 45,000,000.00
29-Aug-14	stephenlangitan.com	SIA unveils trophy for 2014 Formula 1® Singapore Airlines Singapore Grand Prix	IDR 45,000,000.00
29-Aug-14	tribunnews.com	SIA unveils trophy for 2014 Formula 1® Singapore Airlines Singapore Grand Prix	IDR 60,000,000.00
29-Aug-14	wn.com	SIA unveils trophy for 2014 Formula 1® Singapore Airlines Singapore Grand Prix	IDR 45,000,000.00
29-Aug-	radjawarta.com	SIA unveils trophy for	IDR

14		2014 Formula 1® Singapore Airlines Singapore Grand Prix	45,000,000.00
30-Aug-14	merdeka.com	SIA unveils trophy for 2014 Formula 1® Singapore Airlines Singapore Grand Prix	IDR 45,000,000.00
30-Aug-14	otoasia.co	SIA unveils trophy for the winner of 2014 Formula 1®	IDR 45,000,000.00
30-Aug-14	yahooindonesia.com	SIA unveils trophy for the winner of 2014 Formula 1®	IDR 60,000,000.00
30-Aug-14	seruu.com	SIA unveils trophy for 2014 Formula 1® Singapore Airlines Singapore Grand Prix	IDR 45,000,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>IDR 4,722,559,500.00</b>
			\$ <b>400,400.00</b>

### 3.3.5 *Media Relations on event*

Praktik *media relations* tidak hanya dilakukan secara rutin harian, namun ada juga praktik *media relations* yang dilakukan pada saat acara, seperti *press conference* dan *event* lainnya. Penulis berkesempatan mengikuti *press conference* untuk klien Singapore Airlines dan Exxon, serta *event media briefing* untuk klien Bayer. Penulis bertugas untuk mengurus registrasi media dan juga bertanggung jawab untuk mengurus *press room*.

*Press conference* yang melibatkan penulis ialah dari klien Exxon terkait dengan kegiatan yang dilakukan. Pada saat itu, penulis bertugas untuk mengurus *press room*, kelengkapan siaran pers, serta *press kit* yang akan diserahkan kepada media. Penulis juga membantu proses registrasi media pada saat awal dan akhir acara. *Press conference* selanjutnya ialah yang

dilakukan oleh Singapore Airlines, bekerjasama dengan *Men's Fashion Week* 2014. Pada saat itu, penulis bertanggung jawab dengan *press kit* yang akan dibagikan kepada media.

Penulis juga dilibatkan pada acara *media briefing* yang dilakukan oleh Redoxon- Bayer. Pada saat itu penulis bertugas untuk mengurus *media registration* dan *press kit*.

Untuk *media relations on event* sendiri, penulis telah melakukan simulasi *press conference* di ruang kelas pada kelas perkuliahan *media relations*. Hal ini tentunya sangat berguna bagi penulis disaat penulis dilibatkan langsung pada acara *press conference* yang sesungguhnya.

### **3.4 Kendala dalam Kerja Magang**

Kendala yang dihadapi penulis pada saat praktik kerja magang ialah siaran pers maupun artikel yang tidak dimuat. Disaat seperti inilah terjadi konflik kepentingan antara kepentingan klien dengan kepentingan media yang tidak bisa menerbitkan siaran pers yang disebarluaskan oleh Weber Shandwick.

Kendala lain ialah jadwal yang bertabrakan dengan acara yang diselenggarakan oleh klien Weber Shandwick.

### **3.5 Solusi atas Kendala dalam Kerja Magang**

Kendala yang dijabarkan diatas dapat diatasi dengan taktik menganalisis *list media*. Dengan banyaknya siaran pers yang dikirimkan, sehingga terkadang membuat kejemuhan media. Hal tersebut dapat disiasati dengan membuat *media list* yang berbeda untuk setiap siaran pers sehingga siaran pers dapat dimuat.

Berkaitan dengan jurnalis yang berhalangan hadir, dapat disiasati dengan berinteraksi langsung dengan jurnalis untuk mengundang, dan juga menganalisis lebih lanjut mengenai acara yang diselenggarakan sehingga jurnalis yang diundang tidak hanya berasal dari satu rubrik saja.