

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI
LARANGAN PENGGUNAAN CELANA PENDEK PADA
SAAT MENGENDARAI SEPEDA MOTOR**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Donny Manan
00000040617

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI
LARANGAN PENGGUNAAN CELANA PENDEK PADA
SAAT MENGENDARAI SEPEDA MOTOR**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Donny Manan

00000040617

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Donny Manan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000040617

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI LARANGAN
PENGUNAAN CELANA PENDEK PADA SAAT
MENGENDARAI SEPEDA MOTOR**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Maret 2025



(Donny Manan)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI LARANGAN PENGUNAAN CELANA PENDEK PADA SAAT MENGENDARAI SEPEDA MOTOR

Oleh

Nama Lengkap : Donny Manan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000040617
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Maret 2025

Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436

Penguji

Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Pembimbing

Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Donny Manan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000040617
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
MENGENAI LARANGAN
PENGUNAAN CELANA PENDEK
PADA SAAT MENGENDARAI SEPEDA
MOTOR

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 Maret 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Donny Manan)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan ke khadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI LARANGAN PENGGUNAAN CELANA PENDEK PADA SAAT MENGENDARAI SEPEDA MOTOR. Tugas akhir ini disusun sebagai syarat utama untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu yang telah ditetapkan oleh Fakultas Seni dan Desain, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.

Penulisan tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moral maupun materil. Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut andil dalam penulisan tugas akhir ini, antara lain: Mengucapkan terima kasih.

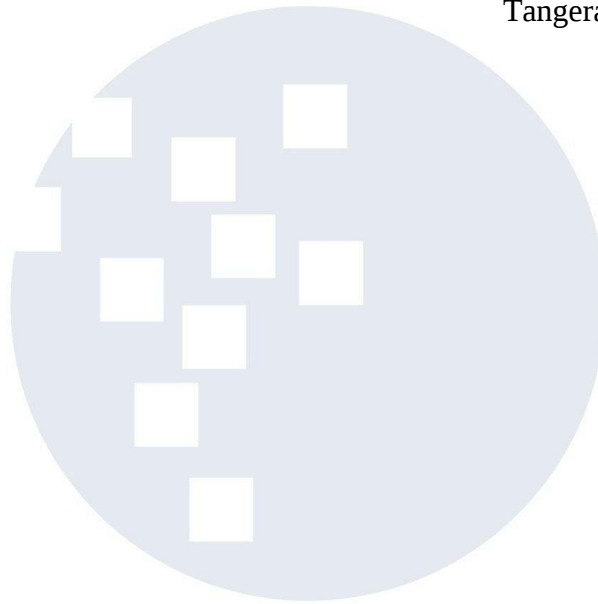
Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Adhreza Brahma, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Partinjo, S.H., selaku Ketua Unit Lalu Lintas Polres Kelapa Dua yang telah bersedia menjadi narasumber untuk tugas akhir ini.
6. Keluarga saya dan pasangan serta teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap melalui tugas akhir ini, penulis dapat menghasilkan suatu media kampanye yang mampu mempererat hubungan komunikasi antara orang tua dan anak. Meskipun, penulis juga menyadari proses pembuatan tugas akhir ini tidak

mudah ke depannya karena membutuhkan komitmen dan tanggungjawab yang besar untuk melakukan penelitian dan analisis mendalam pada topik pembahasan. Akhir kata, semoga seluruh proses tugas akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan mampu menjadi syarat kelulusan bagi penulis.

Tangerang, 14 Maret 2025



(Donny Manan)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI LARANGAN PENGGUNAAN CELANA PENDEK PADA SAAT MENGENDARAI SEPEDA MOTOR

(Donny Manan)

ABSTRAK

Penelitian yang dibuat oleh penulis ini memiliki tujuan untuk merancang sebuah kampanye sosial untuk mengajak para pengendara motor agar tidak memakai celana pendek saat berkendara. Berdasarkan riset Kesehatan dasar, data cedera yang terjadi karena kecelakaan motor paling tinggi terjadi pada bagian kaki sebesar 68,8%, hal tersebut yang menjadikan kaki sebagai bagian tubuh yang paling rentan saat berkendara sepeda motor. Berdasarkan regulasi dari peraturan menteri 12 tahun 2019, pengendara sepeda motor harus mematuhi hukum untuk menggunakan perlengkapan berkendara yang sesuai untuk berkendara, terdiri dari jaket reflektif, celana panjang, longgar, sepatu, sarung, tangan, jas hujan, serta helm. berstandar SNI. Penelitian yang dilakukan untuk menghimbau para pengendara untuk tidak memakai celana pendek saat naik motor dengan pendekatan desain komunikasi visual agar mengurangi resiko fatal pada saat terjadi kecelakaan di jalan raya. Metode perancangan yang digunakan penulis memakai buku yang berjudul *Advertising by Design* ditulis oleh Robin Landa. Penulis akan memakai teknik penelitian menggunakan *mix methods* agar mendapatkan informasi lebih mendalam terhadap pengendara motor yang masih meremehkan aturan atribut tata tertib lalu lintas. Kesimpulan dari penelitian yang akan dibuat ini menunjukkan bahwa kampanye sosial dapat memiliki kontribusi terhadap perubahan perilaku pengendara motor, sehingga dapat mengurangi resiko terjadinya kecelakaan fatal ketika di jalan raya.

Kata kunci: Kampanye Sosial, Lalu Lintas, Celana Pendek

DESIGNING A SOCIAL CAMPAIGN REGARDING THE PROHIBITION OF WEARING SHORTS WHEN RIDING A MOTORCYCLE

(Donny Manan)

ABSTRACT (English)

The purpose of this research is to design a social campaign to encourage motorcyclists not to wear shorts while riding. According to the Basic Health Research, data shows that the highest rate of injuries caused by motorcycle accidents occurs in the legs, with 68.8%, making the legs the most vulnerable part of the body while riding a motorcycle. Based on Regulation No. 12 of 2019 issued by the Minister of Transportation, motorcyclists are required to follow the law by wearing appropriate riding gear, which includes a reflective jacket, loose pants, shoes, gloves, a raincoat, and an SNI-standard helmet. This study aims to urge motorcyclists to avoid wearing shorts through a visual communication design approach to reduce the risk of severe injuries in the event of an accident on the road. The design method used by the author follows the book Advertising by Design written by Robin Landa. The author will employ a mixed-methods research technique to gather more in-depth information about motorcyclists who still neglect traffic safety gear regulations. The conclusion of this study will demonstrate that social campaigns can contribute to behavioral changes in motorcyclists, thereby reducing the risk of fatal accidents on the road.

Keywords: Social Campaign, Traffic, Shorts

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kampanye Sosial	5
2.1.1 Tujuan Kampanye Sosial	5
2.1.2 Teknik Kampanye Sosial.....	5
2.1.3 Media Kampanye Sosial	6
2.1.4 Strategi Kampanye Sosial	6
2.2 AISAS.....	7
2.2.1 Attention	7
2.2.2 Interest	8
2.2.3 Search	8
2.2.4 Action.....	8
2.2.5 Share	9
2.3 Elemen Desain	9
2.3.1 Warna.....	9

2.3.2 Tipografi	16
2.3.3 Layout	24
2.3.4 Grid	30
2.3.5 Ilustrasi	33
2.4 Tata Tertib Berlalu Lintas (<i>safety riding</i>)	34
2.4.1 Undang – undang Berlalu Lintas.....	34
2.4.2 Atribut Penting Saat Berkendara Motor	35
2.4.3 Dampak Kecelakaan Saat Berkendara	35
2.6 Penelitian yang Relevan.....	36
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	38
3.1 Subjek Perancangan	38
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	39
3.2.1 Overview	39
3.2.2 Strategy	40
3.2.3 Ideas	40
3.2.4 Design	40
3.2.5 Production	40
3.2.6 Implementation	41
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	41
3.3.1 Observasi.....	41
3.3.2 Wawancara	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	48
4.1 Hasil Perancangan	48
4.1.1 Overview	48
4.1.2 Strategy	64
4.1.3 Ideas	71
4.1.4 Design	76
4.1.5 Production	85
4.1.6 Implementation	93
4.2 Analisa Perancangan	98
4.2.1 Analisa <i>Market Validation</i>	100
4.2.2 Analisa Poster	101

4.2.3 Analisa <i>Instagram Post</i>	104
4.2.4 Analisa <i>Instagram Story</i>	103
4.2.5 Analisa <i>Billboard</i>	104
4.2.6 Analisa <i>Merchandise</i>	105
4.2.7 Anggaran.....	106
BAB V PENUTUP	108
5.1 Simpulan	108
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	116



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	36
Tabel 4.1 Tabel SWOT Sosialisasi “Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas”	50
Tabel 4.2 Tabel SWOT Kampanye Anti Roko Saat Berkendara di Jalan Raya ...	53
Tabel 4.3 Tabel <i>Creative Brief</i>	66
Tabel 4.4 Model AISAS.....	70
Tabel 4.5 Tabel Anggaran Kampanye	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 From AIDMA to AISAS	7
Gambar 2.2 Warna Primer	10
Gambar 2.3 Warna Sekunder	11
Gambar 2.4 Warna Tersier	12
Gambar 2.5 Warna Netral	13
Gambar 2.6 Lingkaran Warna <i>Brewster</i>	14
Gambar 2.7 Tipografi.....	16
Gambar 2.8 Contoh Huruf <i>Huruf Humanist/Old</i>	18
Gambar 2.9 Contoh Huruf <i>Transitional</i>	18
Gambar 2.10 Contoh Huruf <i>Modern</i>	19
Gambar 2.11 Contoh Huruf <i>Slab Serif</i>	19
Gambar 2.12 Contoh Huruf <i>Sans Serif</i>	20
Gambar 2.13 Contoh Huruf <i>Black Letter</i>	20
Gambar 2.14 Contoh Huruf <i>Script</i>	21
Gambar 2.15 Contoh Huruf <i>Display</i>	21
Gambar 2.16 <i>Layout</i>	24
Gambar 2.17 <i>Mondrian Layout</i>	25
Gambar 2.18 <i>Multi Panel Layout</i>	26
Gambar 2.19 <i>Silhouette Layout</i>	26
Gambar 2.20 <i>Frame Layout</i>	27
Gambar 2.21 <i>Axial Layout</i>	27
Gambar 2.22 <i>Single Column Grid</i>	31
Gambar 2.23 <i>Multi Column Grid</i>	32
Gambar 2.24 <i>Modular Grid</i>	33
Gambar 4.1 Akun <i>Instagram</i> Satu Indonesia	49
Gambar 4.2 Kampanye dengan Media Spanduk.....	51
Gambar 4.3 Kampanye dengan Membagikan Stiker	52
Gambar 4.4 Poster “Pentingnya Perlengkapan <i>Safety Riding</i> ”	55
Gambar 4.5 Poster “Stop Berkedara Sambil Merokok”.....	56
Gambar 4.6 Wawancara Polisi Unit Lalu Lintas	57
Gambar 4.7 Wawancara Pengendara Motor 1	60
Gambar 4.8 Wawancara Pengendara Motor 2	62
Gambar 4.9 Logo Penyelenggara	69
Gambar 4.10 <i>Mindmapping</i>	72
Gambar 4.11 <i>Keywords</i> dan <i>Bigidea</i>	73
Gambar 4.12 <i>Stylescapes</i>	74
Gambar 4.13 Kombinasi Warna.....	75
Gambar 4.14 Kombinasi Tipografi	76
Gambar 4.15 Alternatif <i>Key Visual</i> 1	77
Gambar 4.16 <i>Key Visual</i> Terpilih.....	78
Gambar 4.17 Referensi Logo	79

Gambar 4.18 Hasil Referensi Ikon Logo	79
Gambar 4.19 Asistensi Logo	80
Gambar 4.20 Logo Kampanye	80
Gambar 4.21 Perancangan Fotografi.....	82
Gambar 4.22 Perancangan <i>Cropping</i> Foto.....	83
Gambar 4.23 Hasil <i>Cropping</i> Foto.....	83
Gambar 4.24 Tekstur.....	84
Gambar 4.25 Hasil Akhir Tekstur Kertas	85
Gambar 4.26 Sketsa Poster	86
Gambar 4.27 Perancangan Poster	86
Gambar 4.28 Hasil Akhir Poster	87
Gambar 4.29 Perancangan <i>Instagram Feeds</i>	88
Gambar 4.30 Hasil Akhir <i>Instagram Feeds</i>	89
Gambar 4.31 Perancangan <i>Instagram Stories</i>	90
Gambar 4.32 Hasil Akhir <i>Instagram Stories</i>	91
Gambar 4.33 Perancangan <i>Billboard</i>	92
Gambar 4.34 Perancangan <i>Merchandise</i>	93
Gambar 4.35 <i>Mockup</i> Poster	94
Gambar 4.36 <i>Mockup Instagram Feeds</i>	94
Gambar 4.37 <i>Mockup Instagram Stories</i>	95
Gambar 4.38 <i>Mockup Billboard</i>	96
Gambar 4.39 <i>Mockup Merchandise</i>	97
Gambar 4.40 <i>Mockup</i> Poster	100
Gambar 4.41 <i>Mockup Instagram Post 1</i>	101
Gambar 4.42 <i>Mockup Instagram Post 2</i>	102
Gambar 4.43 <i>Mockup Instagram Stories</i>	103
Gambar 4.44 <i>Mockup Billboard</i>	104
Gambar 4.45 Perancangan <i>Merchandise</i>	105

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Turnitin.....	116
Lampiran Form Bimbingan.....	117
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	119
Lampiran <i>Non-Disclosure Statement</i>	120
Lampiran Transkrip Wawancara.....	122
Lampiran <i>Market Validation</i>	134
Lampiran Dokumentasi.....	139
Lampiran Dokumentasi Dosen Spesialis	140

