

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Radio Sonora Jakarta didirikan pada tanggal 8 Agustus 1972 untuk mewujudkan pendiri Kompas Gramedia yaitu P.K. Ojong dan Jakob Oetama untuk membuat multimedia penyiaran. Bermula dengan Prakarsa oleh P.K.Ojong bersama Gerald Tunggono dan Jos Tanubroto, Sonora mulai mengudara melalui studio di Jl. Gajah Mada 109, Jakarta Barat. Pada tahun 2004, pemerintah menata ulang penggunaan frekuensi radio dan Sonora Jakarta menempati frekuensi yang digunakan sampai saat ini yaitu 92.0 FM (Sonora Jakarta., 2024)



Gambar 2.1 Logo Radio Sonora
(Sumber: laman resmi Sonora)

Sejak 1 April 2007, Sonora meluncurkan logo dan susunan acara serta program sesuai kebutuhan pendengar terhadap berita dan lagu. Tampilan penyiar dan keakraban dengan pendengar menjadi poin utama dari pembaruan radio tersebut. Kekhasan dari Radio Sonora terutama di Jakarta adalah informasi tentang lalu lintas dan alternatif jalan bagi pengendara yang mendengarkan. Radio Sonora pun menghadirkan informasi yang tak hanya berita, tetapi juga music dan dunia hiburan serta *talkshow*. Kunci keberhasilan dari Radio Sonora adalah materi siarnya yang memiliki nilai berita dan manfaat serta tanpa maksud menggurui. Penulis mendapatkan informasi dari laman resmi Radio Sonora Jakarta.

Setelah magang di Radio Sonora Jakarta, penulis magang di Antara News Jakarta untuk penambahan jam kerja sesuai syarat untuk sidang. Pada 13 Desember 1937, Kantor Berita Antara berdiri Adam Malik, Soemanang, A.M. Sipahoetar dan Pandoe Kartawigoena ketika semangat perjuangan kemerdekaan nasional menggelora dan digerakkan oleh para pemuda pejuang. Antara resmi menjadi

Lembaga Kantor Berita Nasional yang berada langsung di bawah Presiden Republik Indonesia. Dalam Keputusan Presiden No 307 tahun 1962, tanggal 24 September 1962 nama ANTARA diubah menjadi Lembaga Kantor Berita Nasional Antara dengan Dewan Pimpinan diketuai Pandu Kartawiguna dengan anggota-anggota Djawoto, Moh. Nahar, Subanto Taif, Adinegoro, Mashud Sosrojudho, Suhandar, Subakir, R. Moeljono dan Zein Effendi. Selama lebih dari tiga perempat abad, Antara sebagai salah satu kantor berita bertekad untuk selalu menghadirkan berita dan foto mengenai peristiwa-peristiwa penting dan mutakhir secara cepat dan lengkap ke seluruh dunia, baik melalui saluran distribusi sendiri maupun yang bekerjasama dengan para mitra di seluruh dunia.



Gambar 2.2 Logo Antara News Jakarta
(sumber: laman resmi Antara)

Visi Misi

Radio Sonora memiliki visi dan misi yaitu menjadi radio swasta dengan jaringan terbesar, terpadu dan paling diminati oleh masyarakat di Indonesia karena materi siarnya berupa informasi berita dan hiburan melalui musik Indonesia dan Barat (Amerika Serikat dan Inggris). Radio Sonora ingin menjadi radio acuan masyarakat untuk komunikasi yang efektif dan aktual terutama soal lalu lintas (Sonora Jakarta, 2024).

Terlebih lagi Radio Sonora Jakarta ini secara khusus fokus sebagai media untuk pendengar di daerah Jakarta dan sekitarnya. Radio Sonora hadir untuk memenuhi kebutuhan terkait alternatif jalan untuk pengendara di Jakarta dan informasi terkini terkait Jakarta seperti curah hujan, banjir, dan informasi cuaca. Radio Sonora Jakarta memiliki visi dan misi yaitu menjadi informasi bagi pendengar di Jakarta.

Sementara itu, Lembaga Kantor Berita Nasional Antara memiliki visi berupa menjadi kantor berita Indonesia, sumber informasi dan data terpercaya, bagi publik,

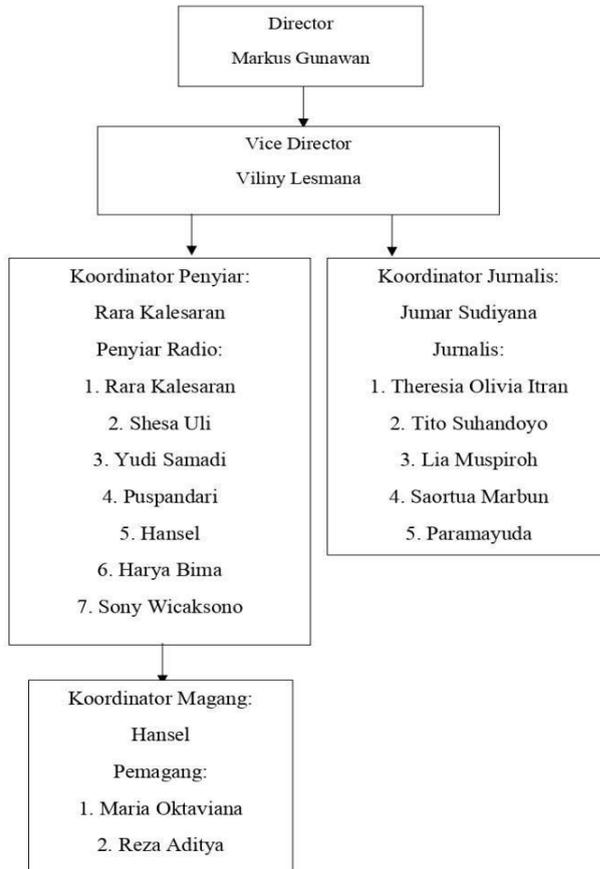
media, dunia usaha, serta pengambil keputusan. Misinya berupa memperkuat marwah LKBN Antara sebagai kantor berita serta korporasi multi media yang modern berkelanjutan, dan menjadi barometer wawasan ekonomi-politik Indonesia, menjadi flag carrier jurnalisme Indonesia melalui pemberitaan yang mendidik, mencerahkan, dan membdayakan dalam bingkai NKRI (3e+1n), mengembangkan kapabilitas analitika data dengan memanfaatkan sumber daya informasi yang dimiliki untuk menciptakan wawasan bernilai berbasis data dan menjadi penghubung bagi komunitas, media pers lokal, nasional dan global serta terintegrasi dengan kanal distribusi konten berita dan pr, berupa produk konvergensi multimedia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Untuk struktur organsiasi perusahaan, penulis ambil dari data yang diterima pada saat magang secara lisan melalui narasumber Hansel selaku *supervisor* selama magang. Untuk Director dan Vice Director bertugas untuk memimpin radio dan memberikan arahan kepada tim redaksi terutama penyiar dan produser akan arah pemberitaan yang secara khusus Radio Sonora Jakarta banyak meliput soal lalu lintas di Jakarta dan permasalahan kota. Sementara itu koordinator dan penyiar memiliki tugas yang berbeda. Untuk koordinator, banyak bertugas dalam memberi arahan kepada penyiar yang secara khusus Radio Sonora Jakarta yang menguatamakan suara rendah dan nyaman bagi pendengar usia 25 tahun ke atas. Penyiar sendiri bertugas untuk menyiarkan berita-berita sesuai arahan koordinator dan sesuai pedoman Jurnalistik serta berita yang jurnalis telah kurasi untuk beritakan.

Selain itu, terdapat pula koordinator dan jurnalis. Untuk koordinator, banyak tugasnya untuk memberikan arahan selama liputan berlangsung agar jurnalis lebih mengetahui cara meliput yang benar. Jurnalis sendiri bertugas untuk memberikan informasi yang jelas yang dapat digunakan oleh penyiar. Pemegang biasanya bertugas membantu penyiar dalam hal memberikan informasi tambahan untuk berita siaran. Tak hanya itu, pemegang juga bertugas untuk mengoperasikan OBS untuk Livestream Youtube selama *talkshow* berlangsung dan memastikan kamera lancar.

Bagan Redaksional Radio Sonora Jakarta



Bagan 2.1 Struktur Redaksional Radio Sonora Jakarta

