

**ANALISIS DATA *MEMBERSHIP* DAN *PERFORMANCE*
PENJUALAN KAWAN LAMA *GROUP***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Geovanny Cellyn Natalia

00000053592

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS DATA *MEMBERSHIP* DAN *PERFORMANCE*
PENJUALAN KAWAN LAMA *GROUP***



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Geovanny Cellyn Natalia

00000053592

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Geovanny Cellyn Natalia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053592

Program studi : Sistem Informasi

Laporan MBKM Magang dengan judul:

Analisis Data Membership dan Performance Penjualan Kawan Lama Group

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 December 2024



(Geovanny Cellyn Natalia)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Geovanny Cellyn Natalia
NIM : 00000053592
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS DATA MEMBERSHIP DAN PERFORMANCE PENJUALAN KAWAN LAMA GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Desember 2024

Yang menyatakan,



Geovanny Cellyn Natalia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM Magang ini dengan judul: “Analisis Data *Membership* dan *Performance* Penjualan Kawan Lama Group” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Teknik & Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik & Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Magang ini.
4. Bapak Azriel Jonathan Maruli Hutagalung, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses kerja magang serta atas terselesaikannya laporan MBKM Magang ini.
5. Kepada Kawan Lama Group yang telah memberikan peluang dan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan praktek kerja magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Stevanus Pungky yang sudah memberikan bantuan dan dukungan moral, material, dan motivasi sehingga laporan ini bisa terselesaikan tepat waktu

Penulis juga berterima kasih kepada semua pihak – pihak yang menjadi motivasi, penyemangat, dan terlibat dalam pembuatan laporan ini. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi penelitian – penelitian selanjutnya di masa depan.

Tangerang, 25 December 2024



(Geovanny Cellyn Natalia)



ANALISIS DATA *MEMBERSHIP* DAN *PERFORMANCE*

PENJUALAN KAWAN LAMA GROUP

Geovanny Cellyn Natalia

ABSTRAK

PT Kawan Lama Sejahtera, sebagai bagian dari Kawan Lama Group, menaungi ACE Indonesia dan berbagai unit usaha lainnya di bidang ritel. Penempatan dilakukan di tim *Master Data Management - Data Analysis Officer*, bertugas mengelola data transaksi konsumen yang dihasilkan dari integrasi platform belanja *online* dan *offline* melalui aplikasi rupa-rupa. Selain sebagai pusat transaksi, rupa-rupa juga menjadi sistem terpadu untuk *membership* dan *reward* pelanggan. Dalam program magang ini, memanfaatkan keterampilan analisis data untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data yang strategis bagi perusahaan.

Namun, program *cohesive* yang mengintegrasikan sistem *reward* dan *membership* antar-unit bisnis menyebabkan perubahan signifikan pada struktur data perusahaan. Perubahan ini memerlukan penyesuaian sistem dan strategi pengolahan data yang efisien. Tantangan lainnya mencakup volume data yang besar, kompleksitas proses *data cleaning*, transformasi, hingga analisis, serta keterbatasan sumber daya yang mengolah data untuk berbagai kebutuhan unit bisnis yang memiliki struktur data berbeda. Selain itu, kendala perangkat kerja menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi produktivitas dalam menyelesaikan tugas.

Sebagai solusi, penerapan teknik pengolahan data yang sistematis, seperti pembersihan data, transformasi, dan analisis dengan memanfaatkan alat seperti SQL, Python, dan Tableau. Hasil analisis membantu mengidentifikasi preferensi konsumen dan mendukung strategi bisnis yang lebih efektif. Selain itu, juga berkontribusi dalam membangun budaya berbasis data, meningkatkan kolaborasi tim, dan memberikan wawasan baru bagi perusahaan.

Kata kunci: *Data Analyst*, Pengolahan Data, rupa-rupa

MEMBERSHIP DATA AND SALES PERFORMANCE ANALYSIS OF KAWAN LAMA GROUP

Geovanny Cellyn Natalia

ABSTRACT

PT Kawan Lama Sejahtera, as part of the Kawan Lama Group, oversees ACE Indonesia and various other retail business units. Interns are placed in the Master Data Management - Data Analysis Officer team, tasked with managing consumer transaction data generated from the integration of online and offline shopping platforms through the Ruparupa application. In addition to serving as a transaction hub, Ruparupa also acts as an integrated system for customer membership and rewards. During the internship program, students utilize their data analysis skills to support strategic, data-driven decision-making for the company.

However, the cohesive program integrating the rewards and membership systems across business units has caused significant changes to the company's data structure. These changes require system adjustments and efficient data processing strategies. Other challenges include the large volume of data, the complexity of data cleaning, transformation, and analysis processes, as well as the limited resources available for handling data needs across business units with different data structures. Additionally, limitations in work equipment have been a factor affecting the productivity of interns in completing their tasks.

As a solution, interns apply systematic data processing techniques, including data cleaning, transformation, and analysis, using tools such as SQL, Python, and Tableau. The analysis results help identify consumer preferences and support more effective business strategies. Furthermore, interns also contribute to fostering a data-driven culture, enhancing team collaboration, and providing new insights for the company.

Keywords: *Data Analyst, Data processing, ruparupa*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.1.1 Visi Misi.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	15
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	52
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	57
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	61
4.1 Simpulan.....	62
4.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	13
Tabel 3.1 Realisasi Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Kawan Lama Group.....	15
Gambar 2.2	Logo ACE Indonesia.....	16
Gambar 2.3	Struktur Organisasi <i>Strategic Marketing Service</i>	11
Gambar 2.4	Struktur Organisasi <i>Section QC Product & Project</i>	20
Gambar 3.1	<i>Form Request Result</i>	26
Gambar 3.2	<i>ruparupa reward</i>	27
Gambar 3.3	<i>AHI Loyalty Monthly Presentation</i>	27
Gambar 3.4	Tampilan DBeaver <i>Database</i> Perusahaan.....	29
Gambar 3.5	Sheet Tracking Daily Report Cohesive ACE.....	29
Gambar 3.6	Shopping Member Joint Store ACE dan ATARU.....	30
Gambar 3.7	<i>Product Cross Sell</i> ACE Krisbow Synchron.....	31
Gambar 3.8	<i>Campaign</i> Krisbow Synchron.....	32
Gambar 3.9	<i>Range Transaksi</i> per Store.....	33
Gambar 3.10	Alokasi Pembagian Produk Payung.....	34
Gambar 3.11	Alokasi Pembagian Produk Tas Spunbond.....	35
Gambar 3.12	<i>Monthly Report Campaign</i> Koin Hangus.....	39
Gambar 3.13	<i>Report Campaign</i>	40
Gambar 3.14	<i>Weekly Report Performance Member's Choice</i>	42
Gambar 3.15	<i>Query Koin Usage</i>	43
Gambar 3.16	Program <i>Partnership</i> ACE X Marugame Udon	44
Gambar 3.17	<i>Report Partnership</i> ACE X Marugame Udon.....	45
Gambar 3.18	<i>Report Partnership</i> ACE X Marugame Udon.....	46
Gambar 3.19	<i>Report Repeat - Non Repeat Purchaser</i> ATARU.....	47
Gambar 3.20	<i>Report Koin Balance</i> Toys Kingdom.....	48
Gambar 3.21	<i>Report Koin Used</i> Toys Kingdom.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	64
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	65
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03.....	66
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	67
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	94
Lampiran F CV.....	95
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	96

