

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pelaksanaan kerja magang yang di lakukan akan berlangsung di perusahaan PT. Kawan Lama Sejahtera, sebuah perusahaan yang berlokasi di Puri Kembangan, Jakarta. Kawan Lama *Group* menaungi berbagai macam perusahaan yang bergerak di berbagai bidang usaha. Salah satu perusahaan yang berada di bawah naungan Kawan Lama *Group* adalah ACE Indonesia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang consumer retail[1]. ACE Indonesia telah menjadi salah satu pusat ritel terkemuka yang menyediakan berbagai perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup di Indonesia. Hingga saat ini, ACE Indonesia memiliki lebih dari 240 toko *offline* yang tersebar di seluruh Indonesia, menjadikannya salah satu perusahaan ritel dengan cakupan jaringan yang luas[2]. Tidak hanya mengandalkan toko *offline*, Kawan Lama Group juga telah mengembangkan *platform* aplikasi belanja *online* bernama Rugarupa. Aplikasi Rugarupa menjadi wadah utama untuk jual beli *online* bagi beberapa *business unit* yang berada di bawah naungan Kawan Lama *Group*, termasuk ACE Indonesia[3]. Keberadaan rugarupa memungkinkan integrasi ekosistem ritel *offline* dan *online* yang lebih efektif, sekaligus memberikan pengalaman belanja yang lebih fleksibel bagi konsumen.

Selain sebagai platform belanja, aplikasi rugarupa juga menjadi tempat integrasi untuk sistem *reward* dan *membership* bagi pelanggan *business unit* yang tergabung di dalamnya. Proses integrasi ini dikenal dengan istilah *cohesive*, di mana seluruh *membership* dan *reward* dari pelanggan *business unit* yang berbeda disatukan dalam satu sistem yang lebih terkoordinasi, yaitu rugarupa *Membership* dan rugarupa *Reward*. Dengan adanya sistem *cohesive* ini, pelanggan yang sudah bergabung sebelum program ini diluncurkan diwajibkan untuk melakukan aktivasi agar dapat terintegrasi dalam sistem yang baru. Di sisi lain, pelanggan baru secara

otomatis akan menjadi anggota dengan level Silver ketika pertama kali melakukan *log in* di aplikasi ruparupa. Penerapan proyek *cohesive* ini membawa dampak signifikan terhadap perubahan struktur data yang digunakan oleh perusahaan. Perubahan tersebut mencakup banyak aspek dan memerlukan sumber daya manusia yang memadai untuk mengolah data baru, sekaligus memenuhi kebutuhan data analisis bagi setiap business unit untuk keperluan pengembangan strategi dan operasional mereka. Untuk mengakomodasi kebutuhan ini, Kawan Lama *Group* membuka kesempatan magang bagi mahasiswa untuk berpartisipasi dalam praktek kerja nyata sambil mendapatkan pengalaman pembelajaran langsung di dunia industri. Untuk yang tertarik dengan program magang ini berkesempatan mengikuti program magang ini dan ditempatkan sebagai *Master Data Management - Data Analysis Officer*, yang dikenal di lingkungan perusahaan sebagai bagian dari tim data.

Di era digital seperti saat ini, salah satu aset terpenting yang dimiliki oleh perusahaan adalah data. Setiap harinya, miliaran *byte* data dihasilkan dari berbagai interaksi bisnis, termasuk transaksi konsumen[4]. Volume dan kompleksitas data yang terus meningkat ini membawa tantangan baru bagi perusahaan, yaitu bagaimana mengelola, menginterpretasikan, dan menganalisis data tersebut agar dapat memberikan wawasan yang berguna[5]. Sebagai seorang magang di bidang *data analyst*, tugas utama yang diberikan adalah mengelola data mentah (*raw data*) yang diambil dari database perusahaan Kawan Lama *Group*. Proses pengelolaan data ini melibatkan berbagai tahapan, termasuk *data cleaning*, *data transforming*, analisis, dan lainnya. Tahap awal berupa pembersihan data adalah langkah yang sangat penting, di mana data yang tidak relevan, duplikat, atau tidak akurat dihapus untuk memastikan kualitas data yang optimal[6]. Setelah proses pembersihan selesai, data tersebut kemudian ditransformasikan sesuai kebutuhan analisis, yang mencakup pengelompokan, agregasi, normalisasi, dan berbagai teknik lainnya. Tahap akhir adalah proses analisis, yang dilakukan dengan

menggunakan berbagai teknik statistik dan algoritma untuk menghasilkan informasi yang relevan, akurat, dan bermanfaat bagi perusahaan.

Dari perspektif teknis, juga harus memiliki pemahaman yang mendalam mengenai berbagai alat dan perangkat lunak analisis data, seperti SQL, Python, R, serta perangkat visualisasi data seperti Tableau dan Power BI. Penguasaan terhadap alat-alat ini memungkinkan untuk mengakses, mengolah, dan menganalisis data dengan efisien, serta menyajikan hasil analisis dalam bentuk yang mudah dipahami oleh para pemangku kepentingan. Selain keterampilan teknis, peran sebagai seorang data analyst magang juga memiliki dampak yang signifikan terhadap pengambilan keputusan di tingkat manajerial. Keputusan yang didasarkan pada hasil analisis data biasanya lebih objektif dan berbasis pada bukti konkret, sehingga mengurangi risiko kesalahan yang berpotensi merugikan perusahaan. Sebagai contoh, analisis data penjualan dapat memberikan gambaran rinci tentang preferensi konsumen dan tren pasar, memungkinkan perusahaan untuk menyesuaikan produk dan layanan mereka agar lebih sesuai dengan kebutuhan pasar yang terus berubah. Dengan informasi yang akurat dan tepat waktu, manajer perusahaan dapat merumuskan strategi bisnis yang lebih efektif, mengidentifikasi peluang pasar baru, dan meminimalkan risiko yang dapat terjadi.

Selain memberikan manfaat strategis, peran sebagai *data analyst* juga berkontribusi dalam menciptakan budaya kerja yang berbasis data di dalam organisasi. Dengan menyediakan wawasan berbasis data, setiap pekerja dapat membantu tim lain memahami pentingnya pengambilan keputusan yang didukung oleh informasi yang dapat diandalkan. Hal ini tidak hanya mendorong inovasi dan kolaborasi antar tim, tetapi juga meningkatkan daya saing perusahaan di pasar. Dalam konteks magang sebagai data analyst di Kawan Lama *Group*, pengalaman ini menjadi kesempatan yang sangat berharga untuk menerapkan teori yang telah dipelajari di bangku perkuliahan ke dalam praktek kerja nyata. Keterlibatan dalam berbagai proyek yang

menantang, mulai dari pengolahan data penjualan hingga analisis perilaku konsumen. Selama masa magang, dapat dipelajari bagaimana menghadapi tantangan yang muncul dalam pengelolaan data serta berkolaborasi dengan anggota tim untuk mencapai tujuan bersama secara efisien.

Melalui laporan ini, akan menjelaskan lebih lanjut dan lebih dalam mengenai pengalaman yang didapatkan selama masa magang berlangsung, termasuk tantangan yang dihadapi, metode pengolahan data yang digunakan, serta hasil-hasil analisis yang telah diperoleh. Diharapkan laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang pengalaman magang secara pribadi, sekaligus menyoroti pentingnya peran seorang *data analyst* dalam mengolah data yang besar dan kompleks, khususnya di industri ritel yang sangat kompetitif seperti Kawan Lama Group.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang yang dilakukan oleh mahasiswa tentu saja memiliki maksud dan tujuan yang akan berdampak pada Universitas, mahasiswa, dan perusahaan. Berikut adalah maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan

1. Maksud Kerja Magang

Melaksanakan magang di Kawan Lama Group merupakan langkah penting dalam perjalanan akademik mahasiswa untuk menyelesaikan studi dan meraih gelar Sarjana (S1) di Program Studi Sistem Informasi, Universitas Multimedia Nusantara. Program magang ini menjadi bagian dari skema *Internship Acceleration*, yang merupakan salah satu program unggulan universitas, dengan beban total sebanyak 20 SKS. Sebagai syarat wajib dalam program ini, mahasiswa diwajibkan untuk memenuhi salah satu ketentuan penting, yaitu menyelesaikan minimal 640 jam kerja atau setara dengan 100 hari kerja efektif selama masa magang. Selain menjadi bagian dari persyaratan akademik untuk kelulusan, program magang ini juga dirancang untuk menjembatani kesenjangan antara pengetahuan teoritis yang telah diperoleh selama perkuliahan dengan kebutuhan

praktik di dunia industri yang terus berkembang. Dengan demikian, program ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa agar mampu mengaplikasikan ilmu yang mereka pelajari di lingkungan kerja nyata dengan baik.

Pengalaman magang yang diperoleh selama bekerja di Kawan Lama *Group* memberikan kesempatan berharga bagi untuk memperluas wawasan, memperdalam pengetahuan, serta mengasah keterampilan teknis maupun non teknis yang relevan dengan tuntutan industri modern. Melalui serangkaian aktivitas kerja yang dirancang secara sistematis, tidak hanya dituntut untuk memahami proses bisnis yang ada di perusahaan, tetapi juga dilibatkan secara langsung dalam berbagai proyek yang memungkinkan mereka berkontribusi secara nyata. Kegiatan magang ini diharapkan dapat menjadi wadah untuk mengembangkan diri, membangun kemampuan berpikir kritis, serta meningkatkan rasa percaya diri dalam menghadapi tantangan di dunia kerja yang semakin kompetitif. Selain itu, pengalaman ini juga memberikan kesempatan untuk mempelajari dinamika kerja di perusahaan besar seperti Kawan Lama *Group*, yang memiliki budaya kerja, sistem operasional, dan nilai-nilai profesional yang beragam.

Dalam pelaksanaan magang, tidak hanya memperoleh pemahaman tentang tugas-tugas teknis yang terkait dengan bidang Sistem Informasi, tetapi juga mengembangkan *soft skills* yang sangat diperlukan dalam dunia kerja, seperti kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu, dan kerja sama tim. Keterampilan teknis atau *hard skills* juga ditingkatkan, termasuk kemampuan dalam pengolahan data, analisis informasi, pemecahan masalah secara sistematis, serta penguasaan perangkat lunak dan alat pendukung yang relevan dengan kebutuhan industri. Pengalaman ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang sistem kerja di perusahaan, termasuk bagaimana teknologi digunakan untuk mendukung operasional bisnis, bagaimana data dikelola untuk pengambilan

keputusan strategis, dan bagaimana setiap divisi saling bekerja sama untuk mencapai tujuan organisasi.

Dengan mengikuti program magang ini, tidak hanya berkesempatan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik, tetapi juga memperoleh bekal yang sangat penting untuk memasuki dunia kerja secara profesional. Program ini mempersiapkan untuk menjadi lulusan yang kompeten dan mampu bersaing di pasar kerja yang semakin ketat, di mana kebutuhan akan tenaga kerja yang memiliki perpaduan antara keahlian teknis dan kemampuan adaptasi terhadap perubahan menjadi sangat penting. Melalui pengalaman yang didapatkan selama magang di Kawan Lama Group, diharapkan dapat menghadapi dunia kerja dengan lebih percaya diri dan siap memberikan kontribusi yang berarti bagi perusahaan atau organisasi tempat mereka akan bekerja di masa depan. Program ini pada akhirnya menjadi jembatan yang menghubungkan dunia akademik dengan dunia profesional, membentuk individu yang siap menghadapi tantangan dan peluang di era modern yang penuh dinamika.

2. Tujuan Kerja Magang

Program magang memberikan manfaat bagi mahasiswa dan perusahaan. Bagi mahasiswa, magang ini memungkinkan mereka untuk mengenal dan memahami langsung dinamika proses bisnis serta sistem kerja Kawan Lama *Group*. Mereka juga dapat memperluas pemahaman dan pengalaman sebagai *Master Data Administration Officer*, serta mendapatkan pengetahuan baru tentang cara mencari insight dari *Master Data* perusahaan. Selain itu, berkontribusi dalam membantu perusahaan menyelesaikan permasalahan, khususnya dalam tim Data Analyst di divisi Customer Relationship Management (CRM) – *Loyalty*, yang menghadapi tantangan dalam pengelolaan data.

Sementara itu, bagi perusahaan, program magang ini membangun hubungan positif antara Kawan Lama Group dan Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara. Dengan melibatkan pemagang dalam aktivitas sehari-hari, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasionalnya. Mahasiswa juga membawa perspektif baru dan inovatif yang dapat memperkaya strategi bisnis dan teknologi yang diterapkan oleh perusahaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap yang dilewati sebelum kerja magang dilakukan mencakup beberapa langkah, mulai dari penyusunan CV, pencarian perusahaan yang menawarkan lowongan magang di bidang data science atau data analytics, pengiriman CV, proses wawancara, hingga pengumuman penerimaan. Proses ini berlangsung dari Juni hingga Juli 2024. Kawan Lama Group membuka banyak peluang magang, salah satunya adalah posisi Master Data Administration Officer, yang bertanggung jawab untuk menganalisis data unit bisnis agar operasional berjalan dengan efektif. Langkah pertama dalam rekrutmen Kawan Lama Group untuk posisi ini adalah pendaftaran akun dan pengisian data diri di situs karir mereka, yaitu karir.kawanlamagroup.com. Setelah akun dibuat dan data diri dilengkapi, kandidat dapat mencari posisi yang tersedia dan mengirimkan CV sesuai dengan minat mereka. Selanjutnya, kandidat harus mengerjakan Psikotes Online yang terdiri dari sekitar 100 soal. HC Kawan Lama akan memproses berkas yang dikirim beserta hasil tes tersebut.

Setelah kandidat dinilai memenuhi syarat administrasi dan menyelesaikan tes, perusahaan akan menjadwalkan *interview* dengan *recruiter* dan *user* pada 17 Juli 2024. Proses wawancara mencakup pengenalan, tes pengetahuan, dan studi kasus berdasarkan jawaban tes pengetahuan yang diberikan oleh *user*. Pengumuman penerimaan peserta magang dilakukan pada hari yang sama setelah wawancara. Untuk menutup proses penerimaan, HC Kawan Lama akan menjelaskan rincian *job*

description, kontrak kerja magang, dan surat penerimaan yang harus ditandatangani secara digital sebelum memulai magang.

Peserta magang yang telah menerima rincian *job description* dan surat penerimaan harus meminta persetujuan magang dari dosen koordinator, Bapak Samuel Ady Sanjaya. Permohonan *approval* dilakukan dengan mengirimkan berkas administrasi magang yang mencakup *job description* dan surat penerimaan melalui email. Setelah mendapatkan *approval*, harus mendaftarkan diri pada akun merdeka.umn.ac.id dan menyelesaikan tahap registrasi. Setelah registrasi selesai, mereka dapat mengisi laporan harian ketika kegiatan magang dimulai.

1.3.1. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang yang dilakukan di Kawan Lama Group berlangsung selama enam bulan, dimulai dari tanggal 1 Agustus 2024 hingga 31 Januari 2025 dengan total jam magang 696,92 jam kerja.. Dalam periode ini, ditempatkan sebagai Master Data Management Officer (Intern) yang berada di bawah tim *Data Analyst* dalam departemen *Strategic Marketing Service* pada divisi *Customer Relationship Management - Loyalty*. Sebagai bagian dari program magang ini, hari pertama diisi dengan sesi orientasi dan pembekalan yang diselenggarakan oleh tim human capital perusahaan. Sesi tersebut memberikan informasi penting mengenai berbagai aspek perusahaan, termasuk sejarah pendirian Kawan Lama Group, budaya kerja yang diterapkan, struktur organisasi yang mendukung jalannya operasional, nilai-nilai inti yang dijunjung oleh perusahaan, komunitas karyawan yang aktif, serta berbagai sistem informasi yang tersedia untuk mendukung kelancaran pekerjaan. Pembekalan ini bertujuan untuk memperkenalkan peserta magang pada lingkungan kerja perusahaan sekaligus memastikan mereka memahami bagaimana menjalankan tugas dengan optimal sesuai dengan visi dan misi Kawan Lama Group.

Divisi *Customer Relationship Management - Loyalty* di Kawan Lama *Group* memanfaatkan teknologi canggih untuk mendukung pengelolaan data dan analisis pelanggan. Divisi ini menggunakan *Relational Database Management System* (RDBMS) berbasis PostgreSQL, yang diakses melalui perangkat lunak DBeaver sebagai pusat data utama. Sistem ini dipilih karena kemampuannya yang andal dalam mengelola data yang besar, kompleks, dan terstruktur[7][8]. Dalam pengelolaan data, perusahaan tidak memberlakukan kebijakan yang kaku mengenai framework atau bahasa pemrograman yang harus digunakan oleh tim data analyst. Sebaliknya, tim *data analyst* diberi kebebasan untuk memilih alat yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka dalam melaksanakan tugas analisis data. Fleksibilitas ini memungkinkan setiap anggota tim untuk bekerja secara lebih produktif dengan memanfaatkan alat yang mereka kuasai, serta menyesuaikan pendekatan mereka terhadap tantangan yang dihadapi dalam setiap proyek.

Dalam proyek *Cohesive*, yang menjadi salah satu fokus utama divisi ini, analisis data dilakukan dengan menerapkan metodologi *Cross Industry Standard Process for Data Mining* (CRISP-DM). Metodologi ini digunakan karena kemampuannya yang unggul dalam mengubah permasalahan bisnis atau tujuan proyek menjadi solusi praktis yang dapat diimplementasikan melalui proses *deployment*. CRISP-DM telah terbukti sukses dalam berbagai industri karena fleksibilitasnya dan kemampuannya untuk disesuaikan dengan kebutuhan spesifik proyek atau organisasi. Dalam proyek ini, implementasi metodologi CRISP-DM dilakukan menggunakan bahasa pemrograman Python di dalam lingkungan *Jupyter Notebook*. Python dipilih karena keunggulannya sebagai bahasa pemrograman yang serbaguna, terutama dalam konteks analisis data. Python memiliki kemampuan untuk membangun model data yang kompleks, mengorganisir koleksi data besar secara efisien, serta merancang algoritma yang mendukung penerapan machine learning. Selain itu, Python juga memungkinkan tim untuk menerapkan teknik

penambahan data yang efektif guna memperoleh wawasan yang berguna dari data yang dianalisis.

Dalam praktik kerja magang sehari-hari, Python menjadi alat utama yang digunakan untuk berbagai tugas analisis data. Bahasa pemrograman ini terbukti sangat efektif dalam mendukung berbagai kebutuhan analisis, mulai dari membersihkan data yang tidak relevan, mengorganisasi data mentah menjadi informasi yang terstruktur, hingga membangun model machine learning yang dapat membantu mengidentifikasi pola atau tren tertentu. Kemampuan Python dalam mengintegrasikan berbagai pustaka analisis data seperti Pandas, NumPy, dan Scikit-learn juga menjadi faktor utama yang mendukung efisiensi kerja tim. Dalam konteks proyek Cohesive, Python memungkinkan pengolahan data yang cepat, akurat, dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan spesifik perusahaan. Dengan pendekatan yang terorganisir melalui CRISP-DM dan dukungan teknologi yang canggih, Kawan Lama *Group* berhasil menghadirkan solusi yang inovatif untuk pengelolaan data pelanggan, yang pada akhirnya mendukung pengambilan keputusan strategis berbasis data di perusahaan.

Divisi *Customer Relationship Management - Loyalty* mengadakan pertemuan rutin setiap pertengahan bulan, sementara tim Data Analyst melakukan pertemuan di pertengahan minggu untuk memberikan update mengenai tugas yang telah dan akan dikerjakan. Magang sebagai MDM *Officer (Intern)* dilakukan sesuai kebutuhan proyek atau permintaan dari unit bisnis yang memerlukan data pelanggan untuk strategi pemasaran. Setelah proyek selesai, analisis mendalam dilakukan untuk menemukan wawasan baru yang dapat mendukung keberlanjutan pemasaran. Setiap anggota di posisi MDM *Officer (Intern)* bertanggung jawab atas unit bisnis yang berbeda, sesuai dengan pilar perusahaan.

Dalam menjalani proses kerja magang, terdapat serangkaian proses yang dilalui mulai dari melakukan pendaftaran hingga akhirnya

melakukan kerja magang. Berikut adalah langkah – langkah yang dilalui oleh untuk melakukan kerja magang :

1. Melakukan pendaftaran ke perusahaan yang akan menjadi tempat atau perusahaan dalam melakukan kerja magang. Kemudian melakukan serangkaian proses seleksi pada perusahaan tersebut.
2. Apabila berhasil lolos seleksi yang diadakan oleh perusahaan dan kemudian melakukan perjanjian kerja dengan perusahaan tempat magang.
3. Mengirimkan dokumen yang diperlukan untuk proses *approval* magang oleh kampus ke PIC Koordinator MBKM Program Studi Sistem Informasi, yaitu Bapak Samuel Ady Sanjaya. Dokumen dikirimkan secara formal melalui email. *Approval* akan dikirimkan kembali dalam bentuk email balasan oleh Bapak Samuel Ady Sanjaya
4. Mendaftarkan diri pada situs *web* merdeka.umn.ac.id dan melakukan serangkaian proses pendaftaran hingga pendaftaran di setujui oleh PIC dan HoD.
5. *Onboarding* kerja magang pada perusahaan yang dipilih, yaitu pada tanggal 01 Agustus 2024 dan kemudian melakukan serangkaian perkenalan – perkenalan lingkungan kerja.
6. Kerja magang dan mengisi *task – task* harian yang dilakukan di tempat kerja. Melakukan *update daily task* pada *website* merdeka.umn.ac.id
7. Dilakukan bimbingan secara berkala dengan dosen pembimbing dan membahas mengenai pengerjaan laporan magang yang menjadi tanggung jawab.
8. Kerja magang hingga tanggal yang sudah ditentukan dan wajib memenuhi *requirement* jam kerja yang ditentukan oleh kampus

1.3.2. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang yang dilakukan di Kawan Lama Group adalah selama enam bulan. Kerja magang berlaku sejak tanggal 01

Agustus 2024 dan akan berakhir pada 31 Januari 2025. Namun yang akan dicantumkan pada laporan ini adalah periode magang yang dilakukan mulai tanggal 01 Agustus 2024 sampai tanggal 30 Oktober 2024 dengan total jam magang 696,92 jam kerja. Berikut ini adalah mekanisme perhitungan jam kerja, jam masuk, dan jam pulang kantor pada Kawan Lama Group :

1. Hari praktik kerja adalah 5 hari kerja dalam seminggu, yaitu dimulai dari hari Senin sampai dengan hari Jumat.
2. Jam praktek kerja wajib setiap harinya adalah 8 jam kerja dengan jam masuk dan jam pulang yang fleksibel.
3. Praktek kerja dilakukan secara *hybrid*, yaitu bisa WFH dan WFO.
4. Tim memberikan giliran untuk dapat 1 hari WFH setiap minggunya dengan hari yang disesuaikan dengan keperluan.
5. Untuk perijinan WFH, bisa mengajukan perijinan WFH kepada supervisor apabila ada kepentingan yang mengharuskan melakukan WFH.
6. Untuk kondisi tertentu, jam pulang kantor, pembagian hari WFH dan WFO dapat dilakukan secara fleksibel sesuai dengan kesepakatan pekerja dengan atasan di perusahaan.

Berikut ini adalah tabel yang berisikan *timeline* kerja magang yang dijalankan di Kawan Lama Group dalam bentuk *Gantt Chart* :

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

	Agustus				September				Oktober				November			
Minggu Ke -	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perkenalan lingkungan kerja, proses bisnis, serta <i>tools – tools</i> yang akan digunakan																
Perkenalan, mempelajari, dan																

	Agustus			September				Oktober			November			
memahami daily task - daily task	■	■	■											
Mempelajari dan memahami struktur database perusahaan		■	■											
Project Joint Store ACE dan ATARU		■	■	■										
Krisbow Synch					■									
Alokasi Product GWP Elixir											■	■	■	■
Menyediakan data sesuai kebutuhan tim campaign / cross department		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Tabel 1.1 merupakan tabel *timeline* kerja magang yang dilakukan selama kurang lebih 4 bulan yang disajikan dalam bentuk *ganttt chart*. Secara garis besar, ada enam aktivitas dengan aktivitas yang paling banyak dikerjakan adalah menyediakan data berdasarkan kebutuhan tim campaign dan *cross department*. Selama kurang lebih empat bulan melakukan kerja magang pada perusahaan, kerja magang yang ditugaskan oleh *supervisor* serta *daily task* yang sudah ditugaskan secara rutin.