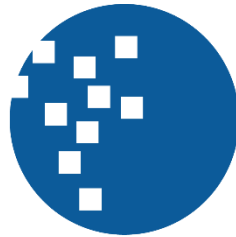


**ANALISIS DATA UNTUK PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN STRATEGI KONTEN PADA MNC
CHANNELS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Darrel Nathaniel Sabera

00000055439

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**ANALISIS DATA UNTUK PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN STRATEGI KONTEN PADA MNC
CHANNELS**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Darrel Nathaniel Sabera

00000055439

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Darrel Nathaniel Sabera

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055439

Program studi : Sistem Informasi

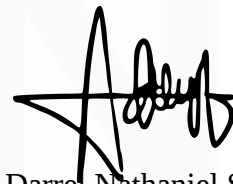
Laporan MBKM Magang dengan judul:

**“ANALISIS DATA UNTUK PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
STRATEGI KONTEN PADA MNC CHANNELS”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2025



Darrel Nathaniel Sabera

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Darrel Nathaniel Sabera
NIM : 00000055439
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : Laporan MBKM

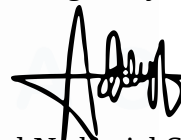
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS DATA UNTUK PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN STRATEGI KONTEN PADA MNC CHANNELS”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Januari 2025

Yang menyatakan,



Darrel Nathaniel Sabera

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “ANALISIS DATA UNTUK PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN STRATEGI KONTEN PADA MNC CHANNELS” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Sistem Informasi Pada Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc, selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Suryasari, S.Kom., M.T., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Hidayati Nur Trianti, S.Stat., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Magang.
6. Kepada Perusahaan *MNC Channels* yang telah memberikan saya kesempatan untuk kerja magang dan memberikan banyak ilmu serta pengalaman.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Tangerang, 21 Januari 2025



Darrel Nathaniel Sabera



ANALISIS DATA UNTUK PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN STRATEGI KONTEN PADA MNC CHANNELS

Darrel Nathaniel Sabera

ABSTRAK

MNC Channels adalah anak perusahaan dari MNC Group yang merupakan salah satu perusahaan penyiaran terbesar di Indonesia. Persaingan di era digital ini mengharuskan MNC Channels untuk dapat memahami perilaku penonton dan performa dari program yang ditayangkan. Masalah yang dihadapi adalah kesulitan dalam pengumpulan data, analisis data yang kompleks, dan kesulitan dalam memberikan informasi yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan sehingga terdapat kurangnya informasi mengenai preferensi penonton dan performa dari program yang ditayangkan. Solusinya adalah dengan menggunakan tools-tools analisis data seperti power BI dan Microsoft Excel untuk mengolah data dengan lebih efisien. Hasil dari data yang di analisis dapat memberikan informasi yang signifikan mengenai performa program dan preferensi penonton yang dapat digunakan untuk mengatur strategi konten dengan lebih efektif, oleh karena itu dengan solusi ini dapat meningkatkan kekuatan MNC Channels didalam industri penyiaran dan memberikan pemahaman yang baik mengenai kebutuhan dari penonton.

Kata kunci: Analisis Data, Industri Penyiaran, Magang, MNC Channels

DATA ANALYSIS FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT OF CONTENT STRATEGY ON MNC CHANNELS

Darrel Nathaniel Sabera

ABSTRACT (English)

MNC Channels is a subsidiary of MNC Group, which is one of the largest broadcasting companies in Indonesia. Competition in this digital era requires MNC Channels to understand viewer behavior and the performance of the programs being aired. The problem faced is the difficulty in data collection, complex data analysis, and the challenge of providing information that can be used for decision-making, resulting in a lack of information regarding viewer preferences and the performance of the aired programs. The solution is to use data analysis tools such as Power BI and Microsoft Excel to process data more efficiently. The results from the analyzed data can provide significant information regarding program performance and viewer preferences, which can be used to develop content strategies more effectively. Therefore, this solution can enhance the strength of MNC Channels in the broadcasting industry and provide a good understanding of viewer needs.

Keywords: Data Analysis, Broadcasting Industry, Internship, MNC Channels

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.2.1 Divisi <i>Programming</i>	11
2.2.2 Divisi <i>Production</i>	12
2.2.3 Divisi Sales and Marketing	12
2.2.4 Divisi HR and Secretary	12
2.2.5 Divisi Finance and General Affair (GA).....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.2.1 <i>Onboarding</i> di MNC Channels.....	17
3.2.2 <i>Monitoring</i> dan Analisis Program	18
3.2.3 Input Performa Analisis Sindonews TV	23

3.2.4 Analisa <i>Share</i> Kategori Berita Sindonews TV	28
3.2.5 Summary Analisa Performa	29
3.2.6 Project Macro dan Visualisasi <i>Database</i> Sindonews TV	41
3.2.7 <i>Dashboard</i> MNC Channels	55
3.3 Kendala yang Ditemukan	59
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	60
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	61
4.1 Simpulan	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Kegiatan Kerja Magang MNC Channels	5
Tabel 3. 1 Rincian Aktivitas Kerja Magang.....	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo MNC Channels	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi MNC Channels.....	10
Gambar 3. 1 Kedudukan Mahasiswa Di MNC Channels	14
Gambar 3. 2 Alur Kerja Di MNC Channels.....	15
Gambar 3. 3 Staff MNC Channels Saat Hari Batik Nasional	18
Gambar 3. 4 MBM Per Minute Sindo Sore	19
Gambar 3. 5 AP Per Minute Sindo Sore	20
Gambar 3. 6 Tampilan Utama Nemon 2.0	21
Gambar 3. 7 Tampilan Sindonews TV Pada Nemon 2.0	21
Gambar 3. 8 Tampilan Utama Arianna.....	24
Gambar 3. 9 Tampilan Arianna Untuk Melakukan Penarikan Data	24
Gambar 3. 10 Tampilan Program Macro	25
Gambar 3. 11 Isi Program Macro Input Data.....	25
Gambar 3. 12 Grafik Durasi dan kontribusi Penonton Pada Setiap Kategori.....	26
Gambar 3. 13 Grafik Kontribusi Penonton Berdasarkan Area dan Gender Pada Setiap Kategori.....	26
Gambar 3. 14 Grafik Kontribusi Penonton Berdasarkan SEC dan Usia Pada Setiap Kategori.....	27
Gambar 3. 15 Grafik Kontribusi Penonton Berdasarkan Pekerjaan dan Tingkat Pendidikan Pada Setiap Kategori	27
Gambar 3. 16 Data Share of Category & Content	28
Gambar 3. 17 Data Share Kelompok Berita Sindonews TV.....	29
Gambar 3. 18 Grafik Weekly Share of Category.....	30
Gambar 3. 19 Grafik Perbandingan Durasi dan Share Dua Minggu Terakhir.....	30
Gambar 3. 20 Grafik Demografis Penonton ALL BULLETIN	31
Gambar 3. 21 Grafik Demografis Gender Pada Setiap Kategori.....	31
Gambar 3. 22 Grafik Demografis Kelas Sosial (SEC) Pada Setiap Kategori.....	32
Gambar 3. 23 Grafik Demografis Umur Pada Setiap Kategori	32
Gambar 3. 24 Grafik Demografis Pekerjaan Pada Setiap Kategori	32
Gambar 3. 25 Grafik Demografis Pendidikan Pada Setiap Kategori.....	33
Gambar 3. 26 Summary Kelompok Berita.....	33
Gambar 3. 27 Grafik Channels Share Summary.....	34
Gambar 3. 28 Grafik Perbandingan Share Sindonews TV 2023 dan 2024.....	35
Gambar 3. 29 Tabel Perbandingan Performa Sindonews Dengan Kompetitor	35
Gambar 3. 30 Tabel Top 50 Program Berita.....	36
Gambar 3. 31 Tabel Perbandingan Share Sindonews TV 2023 dan 2024.....	36
Gambar 3. 32 Tabel Perbandingan Demografis Penonton Sindonews Dengan Kompetitor	36
Gambar 3. 33 Grafik Share by Day Part	37
Gambar 3. 34 Grafik Share by Day.....	37

Gambar 3. 35 Tabel Performa Program Inhouse Sindonews TV	38
Gambar 3. 36 Tabel List Breaking News	38
Gambar 3. 37 Grafik Share Program Sindo Today	39
Gambar 3. 38 Grafik Share Program Sindo Siang	39
Gambar 3. 39 Grafik Share Program Sindo Sore	39
Gambar 3. 40 Grafik Share Program Sindo Files	40
Gambar 3. 41 Grafik Share Program Top Issue	40
Gambar 3. 42 Grafik Share Program Sindo Sore	40
Gambar 3. 43 Grafik Share Program Sindo Malam	40
Gambar 3. 44 Grafik Share Program One on One	41
Gambar 3. 45 Grafik Share Program Inside Story	41
Gambar 3. 46 Struktur File Database	42
Gambar 3. 47 Tabel Share and Duration Pada File Database	43
Gambar 3. 48 Tabel Share per Bulletin.....	44
Gambar 3. 49 Tabel Durasi per Bulletin	45
Gambar 3. 50 Sumber Data Untuk Mengisi Kolom Share and Duration Pada Database	46
Gambar 3. 51 Tabel Komposisi Share per Bulletin	46
Gambar 3. 52 Tabel Komposisi Durasi(Menit) per Bulletin.....	47
Gambar 3. 53 Dashboard Program Makro	47
Gambar 3. 54 Kode VBA Untuk Mendefinisikan Variabel	48
Gambar 3. 55 Kode Menghitung Jumlah Row Week	48
Gambar 3. 56 Kode Copy Data Share	49
Gambar 3. 57 Kode Copy Data Share Pada Setiap Program	49
Gambar 3. 58 Kode Copy Data Durasi Pada Setiap Program.....	50
Gambar 3. 59 Sub Untuk Membuka dan Menutup File Dan Memanggil Seluruh Sub yang telah Dibuat	50
Gambar 3. 60 Visualisasi Total Share dan Durasi	51
Gambar 3. 61 Visualisasi Nilai Share dan Durasi Sindo Today	52
Gambar 3. 62 Visualisasi Nilai Share dan Durasi Sindo Siang	52
Gambar 3. 63 Visualisasi Nilai Share dan Durasi Sindo Sore	53
Gambar 3. 64 Visualisasi Nilai Share dan Durasi Sindo Prime	53
Gambar 3. 65 Visualisasi Nilai Share dan Durasi Sindo Files.....	54
Gambar 3. 66 Visualisasi Nilai Share dan Durasi Sindo Malam	54
Gambar 3. 67 Visualisasi Nilai Share dan Durasi Top Issue	55
Gambar 3. 68 Bagan Alur Pembuatan Dashboard Daily Evaluation MNC Channels.....	56
Gambar 3. 69 Dashboard Data Daily MNC Channels	56
Gambar 3. 70 Dashboard Audience Profile	57
Gambar 3. 71 Dashboard Data Variable by Day.....	57
Gambar 3. 72 Dashboard Data Variable by Daypart	58
Gambar 3. 73 Tabel Top Program.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	65
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	66
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	67
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan	84
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	85
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	87
Lampiran H MNC Channels Internship Evaluation Report.....	88