

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Banyak aspek kehidupan yang sudah dipengaruhi oleh kemajuan teknologi informasi, termasuk dibagian media dan penyiaran. Cara orang mengakses dan mengonsumsi data telah diubah karena kemajuan besar dalam teknologi digital dan internet. Media televisi juga tidak terkecuali dalam hal ini. Dipengaruhi oleh kemajuan teknologi, transformasi media penyiaran memungkinkan perusahaan media untuk mempelajari preferensi dan perilaku penonton melalui pengumpulan dan analisis data yang lebih mendalam[1].

Sebagai salah satu negara dengan jumlah pengguna internet yang paling banyak, Indonesia juga mengalami pergeseran besar dalam cara mereka menggunakan media. Laporan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan bahwa penetrasi internet di Indonesia mencapai 79,50% pada tahun 2021, yang menunjukkan bahwa lebih dari 200 juta orang di Indonesia telah terhubung ke internet. Angka-angka ini menunjukkan bahwa cara masyarakat mengonsumsi informasi, termasuk berita televisi, telah berubah, karena orang sekarang lebih sering mendapatkan informasi melalui platform digital[2].

Bisnis penyiaran harus terus berubah untuk tetap relevan dengan meningkatnya akses internet dan perubahan kebiasaan media konsumen. Transformasi digital telah mengubah cara konten diakses dan dikonsumsi, sehingga perusahaan media kini bersaing bukan hanya untuk konten tetapi juga untuk penyalurannya. Untuk memahami perilaku audiens yang semakin dinamis, sangat penting untuk menggunakan data analitik yang tepat[3]. Bisnis dapat mengoptimalkan strategi konten dan distribusi mereka dengan melakukan analisis mendalam untuk menemukan tren, pola konsumsi, dan preferensi audiens mereka.

Dalam bisnis penyiaran televisi, seperti di MNC *Channels*, perusahaan harus memiliki seorang *Data Analyst* karena perusahaan harus mengetahui minat para audiens agar bisa memberikan tontonan yang menarik bagi penontonnya dan hal ini juga akan membantu MNC *Channels* untuk melakukan pengambilan keputusan bagi perusahaan. *Data Analyst* bertugas menganalisis perilaku penonton dan memberikan wawasan berharga untuk membantu perusahaan menyesuaikan konten mereka sesuai preferensi audiens. Melalui analisis data real-time, perusahaan juga dapat mengidentifikasi kategori program yang paling diminati, membantu meningkatkan efektivitas program dan menjaga audiens tetap terlibat.

Contoh peran seorang *Data Analyst* didalam MNC *Channels* adalah untuk memantau dan melakukan analisa program (*Share*, TVR, Audiens Profile, dll) untuk channel Sindonews TV dan CNN Indonesia dan BTV Indonesia yang merupakan kompetitornya, untuk menjamin keakuratan data yang dikumpulkan dan dianalisa, monitoring dilakukan secara menyeluruh setiap menitnya baik untuk Sindonews TV dan juga untuk kompetitornya juga untuk mempelajari teknik penyajian konten yang baik untuk menarik perhatian penonton.

Selanjutnya setelah dimonitoring, data ini dianalisis untuk menemukan pola konten dengan nilai *share* tinggi dalam kategori berita dan format penyajian. Analisis ini juga menunjukkan tren dan preferensi penonton yang berubah seiring kemajuan teknologi dan platform digital. Analisis ini sangat penting untuk membantu perusahaan membuat strategi yang lebih baik untuk isi berita dan distribusi konten agar sehingga strategi konten dimasa depan menjadi lebih baik.

Selain mengerjakan tugas *monitoring*, analisis yang menyeluruh juga dilakukan terhadap berbagai jenis berita yang dianggap paling disukai oleh pelanggan Sindonews TV. Analisis ini memudahkan pencarian informasi penting untuk meningkatkan kualitas dan daya tarik konten dengan menggunakan alat visualisasi data seperti Power BI. Selain itu, analisis grafis dan dashboard yang lebih cepat dan akurat [4] dapat dicapai melalui penggunaan macro Microsoft Excel saat memindahkan data dari *database* Nielsen

Oleh karena itu, peran *Data Analyst* di *MNC Channels* dapat banyak membantu perusahaan memahami perilaku penonton dan mengembangkan strategi konten yang lebih baik. Industri penyiaran sangat bergantung pada penggunaan teknologi dan *data analysis* untuk mempertahankan daya saing di era digital ini.

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang sebagai *Data Analyst* di *MNC Channels* antara lain:

1. Mendapat pengalaman praktis dalam menganalisis, melacak, dan menganalisis data siaran TV langsung dan real-time, serta menggunakan pengetahuan statistik dan analitik yang relevan dengan industri media penyiaran.
2. Meningkatkan kemampuan dalam menggunakan tools analisis seperti Microsoft Excel, Power BI, dan Software lainnya yang umum digunakan dalam proses analisis data akan sangat membantu saat menangani data yang banyak dan dinamis.
3. Mendapatkan pengetahuan yang banyak mengenai perilaku penonton, kategori konten yang populer, dan cara menyajikan data yang bagus dan relevan untuk membuat strategi yang lebih efektif di masa depan

Tujuan kerja magang bagi mahasiswa di *MNC Channels* antara lain:

1. Mengembangkan keterampilan teknis dalam pengumpulan dan analisis data penyiaran menggunakan alat analitik seperti Excel dan Power BI, serta memahami cara menggunakan interpretasi data untuk menyusun laporan dan saran.
2. Memperluas pengetahuan tentang industri media dan penyiaran di Indonesia, terutama mengenai persaingan konten dan preferensi penonton.
3. Meningkatkan kemampuan berkomunikasi dan kemampuan berkolaborasi dengan berbagai tim lainnya untuk menunjang pengambilan keputusan yang berdasarkan data.

4. Mempersiapkan diri untuk karir profesional sebagai *Data Analyst* dengan memberikan pengalaman langsung dalam menangani data besar, memantau kompetitor, dan memahami peran analisis data dalam meningkatkan kinerja dan efisiensi konten media.
5. Menghasilkan laporan mingguan yang memuat informasi strategis seperti evaluasi performa program televisi internal dan perbandingan dengan kompetitor utama seperti CNN Indonesia dan BTV Indonesia, untuk memberikan masukan kepada tim redaksi dan manajemen.
6. Mengembangkan visualisasi data yang informatif menggunakan Power BI untuk membantu dalam memahami performa program, tren penonton, dan kategori berita yang menarik perhatian audiens.

Tujuan kerja magang bagi MNC *Channels* antara lain:

1. Mengembangkan bakat muda yang berpotensi di bidang analisis data untuk memperkuat tim analis perusahaan.
2. Membantu MNC *Channels* dalam pengambilan keputusan bagi perusahaan dimasa depan.
3. Memberi mahasiswa kesempatan untuk bekerja di industri penyiaran dan mengembangkan sumber daya manusia analisis media.
4. Membangun citra perusahaan sebagai tempat kerja yang dinamis, membantu siswa memperoleh keterampilan analisis data, dan meningkatkan daya tarik perusahaan di kalangan institusi pendidikan.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Sesuai dengan kontrak magang, magang sebagai *Data Analyst* di MNC *Channels* akan berlangsung selama lima bulan, terhitung sejak 19 Juni 2024 hingga 19 November 2024. Setiap harinya, waktu kerja berlangsung selama 8 jam, mulai pukul 08.00 hingga 17.00. Sistem kerja yang digunakan adalah on-site, dengan seluruh kegiatan dilakukan di kantor MNC *Channels*. Magang berlangsung di kantor MNC *Channels* di Mnc Studios Tower 2, Jln Raya

Perjuangan No. 01, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, dan berfokus pada monitoring dan analisis acara televisi dari Sindonews TV dan CNN Indonesia. Salah satu tugas dari kegiatan magang ini juga bertanggung jawab untuk menilai statistik audience dan membuat laporan harian dan mingguan mengenai performa setiap program. Magang ini ditujukan untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja yang dinamis di industri penyiaran dan media sekaligus mendapatkan pengalaman langsung dalam pengolahan dan analisis data siaran.

Tabel 1. 1 Tabel Kegiatan Kerja Magang MNC Channels

Bulan	Juni		Juli				Agustus				September					Oktober				November				
Minggu Ke -	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	
Onboarding di MNC Channels																								
Monitoring dan Analisis Program																								
Analisa Share Kategori Berita Sindonews TV																								
Input Data Performa Hardnews Sindonews TV																								
Membuat Summary Analisa Performa Setiap Kategori Berita																								
Membuat Project Excel Macro dan Visualisasi Untuk Database Sindonews TV																								
Membuat Visualisasi Untuk Dashboard Program MNC Channels																								

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut ini adalah prosedur pelaksanaan kerja magang yang perlu diikuti oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang menjalankan program kerja magang:

#### a. Pre-internship

1. Mahasiswa mencari lowongan kerja magang untuk posisi yang diinginkan melalui beberapa website atau aplikasi job portal seperti *Dealls*, *LinkedIn*, *Kalibr*, *Glints*, *Jobstreet*, dan lainnya.

2. Setelah mendapatkan posisi yang sesuai selanjutnya adalah mengirim CV kepada perusahaan tersebut.
3. Perusahaan akan mengatur jadwal *interview* apabila mahasiswa memiliki kualifikasi yang sesuai dengan yang dibutuhkan.
4. Selanjutnya mahasiswa akan mengikuti rangkaian *interview* yang diperlukan
5. Setelah *interview* dijalankan dan dinyatakan lolos oleh Human Resource dari MNC *Channels*, mahasiswa mendapatkan Letter of Acceptance dan Job Description .
6. Memberikan Letter Of Acceptance dan Job Description kepada dosen koordinator untuk meminta approval.
7. Melakukan registrasi kerja magang di website Merdeka UMN.

*b. Internship*

1. Mahasiswa diperkenalkan mengenai sistem kerja, jam kerja, sistem absen, cara kerja perusahaan, dan tugas yang akan di kerjakan.
2. Selanjutnya mahasiswa diberikan penjelasan yang lebih mendalam mengenai ruang lingkup dalam posisi Data Analyst dan akan berikan penjelasan mengenai tools-tools yang akan digunakan selama menjalankan tugas
3. Menjalankan pekerjaan selama kegiatan kerja magang sesuai dengan detail pekerjaan yang telah diberikan sebelumnya.
4. Mengisi daily task pada website Merdeka UMN setiap harinya untuk menjelaskan detail pekerjaan yang dilakukan pada hari tersebut yang nantinya akan di periksa oleh supervisor.

*c. Post Internship*

1. Membuat laporan kerja magang yang berisi hasil kerja dan pembelajaran yang didapatkan selama menjalankan magang di MNC *Channels*.

2. Melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing magang untuk menyusun laporan magang.

