

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Transfez

Jack & Transfez berawal dari berdirinya Transfez, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *financial technology (fintech)* dengan fokus utama pada layanan pengiriman uang atau *remittance* internasional. Gambar 2.1 menampilkan logo dari Transfez. Transfez sendiri didirikan dengan tujuan memberikan solusi finansial yang lebih cepat, aman, dan terjangkau bagi masyarakat dalam melakukan transaksi lintas negara. Pada saat pendirian, Transfez menyadari bahwa layanan *remittance* konvensional seringkali memiliki biaya tinggi dan proses yang lambat. Inilah yang mendorong Transfez untuk merancang platform pengiriman uang yang inovatif, dengan memanfaatkan teknologi *digital* demi menghadirkan pengalaman transaksi yang lebih efisien.

Seiring pertumbuhannya, Transfez terus meningkatkan kualitas dan jangkauan layanannya untuk menarik lebih banyak pengguna di Indonesia maupun mancanegara. Pengembangan ini juga didukung dengan kolaborasi dan kemitraan strategis bersama berbagai bank dan lembaga keuangan di seluruh dunia, yang

memungkinkan pengguna Transfez mengirim uang ke lebih banyak negara dengan proses yang lebih cepat dan biaya lebih rendah. Reputasi Transfez sebagai penyedia layanan *remittance* yang andal pun semakin berkembang, didorong oleh komitmennya dalam memprioritaskan keamanan dan kepuasan pengguna.

Melihat potensi yang lebih besar dan kebutuhan untuk memperluas skala bisnisnya, Transfez kemudian berkolaborasi dengan Jack, sebuah perusahaan atau entitas bisnis dengan jaringan dan pengalaman yang luas di sektor keuangan dan teknologi. Jack membawa pengalaman manajemen dan jaringan yang kuat di industri teknologi, yang selaras dengan visi Transfez untuk menyediakan layanan keuangan yang cepat dan aman. Kolaborasi antara Transfez dan Jack ini membawa angin segar bagi perkembangan perusahaan dan melahirkan Jack & Transfez sebagai sebuah entitas gabungan yang menggabungkan kekuatan teknologi dan jaringan luas kedua pihak. Bersama-sama, Jack & Transfez membangun sistem *remittance* yang lebih luas, mencakup negara-negara di seluruh dunia, dengan tujuan menghadirkan layanan pengiriman uang yang dapat diandalkan oleh siapa pun, kapan pun, dan di mana pun. Gambar 2.2 menampilkan logo Jack.



Gambar 2.2 Logo Jack

Dengan terbentuknya Jack & Transfez, perusahaan tidak hanya memperkuat layanannya di bidang *remittance*, tetapi juga mengembangkan fitur-fitur tambahan untuk mendukung kebutuhan keuangan pengguna. Misalnya, mereka memperkenalkan sistem aplikasi yang memungkinkan pengguna memantau status pengiriman uang secara *real-time*, memberikan notifikasi otomatis untuk setiap

transaksi, serta menyediakan berbagai opsi mata uang asing yang dapat dipilih sesuai kebutuhan pengguna. Hal ini semakin memperkuat posisi Jack & Transfez sebagai pemimpin layanan *remittance* digital yang fokus pada kebutuhan dan kenyamanan pengguna.

Selain itu, perusahaan berkomitmen untuk terus mengembangkan teknologi canggih dalam sistemnya, termasuk memperkuat sistem keamanan guna melindungi data pengguna dan transaksi keuangan. Jack & Transfez memastikan setiap transaksi terlindungi oleh enkripsi tingkat tinggi dan mengikuti standar keamanan internasional. Dengan demikian, pengguna dapat melakukan transaksi pengiriman uang dengan tenang dan tanpa khawatir terhadap risiko keamanan.

Jack & Transfez juga fokus pada aspek pelayanan pelanggan. Perusahaan ini menyediakan tim layanan pelanggan yang responsif dan terlatih untuk membantu pengguna dalam menyelesaikan setiap permasalahan atau pertanyaan seputar transaksi *remittance* mereka. Dukungan pelanggan yang profesional ini merupakan salah satu langkah perusahaan untuk meningkatkan kepuasan pengguna dan memastikan bahwa mereka mendapatkan layanan yang optimal.

Hingga saat ini, Jack & Transfez terus berinovasi dalam mengembangkan teknologi finansial yang memudahkan masyarakat mengirim uang ke luar negeri. Sebagai bentuk komitmen terhadap kualitas, perusahaan menerapkan standar *Quality Assurance* (QA) yang ketat pada setiap pengembangan dan pembaruan aplikasinya. Dengan melakukan pengujian kualitas melalui metode manual dan *automation testing*, Jack & Transfez berupaya untuk mendeteksi setiap *bug* atau masalah yang mungkin muncul sebelum aplikasi diluncurkan atau diperbarui. Hal ini penting untuk menjaga performa aplikasi tetap stabil dan andal bagi seluruh penggunanya.

Secara keseluruhan, perjalanan Jack & Transfez dari awal berdirinya hingga menjadi entitas gabungan merupakan bentuk dedikasi perusahaan dalam menyediakan solusi finansial yang praktis dan aman bagi masyarakat. Melalui pemanfaatan teknologi terkini dan penerapan standar kualitas yang tinggi, Jack & Transfez berkomitmen untuk memberikan pengalaman pengiriman uang yang lebih mudah, cepat, dan efisien. Perusahaan terus memperluas layanan dan menjaga

kualitasnya, sehingga mampu bersaing di era digital dan mempertahankan kepercayaan dari para penggunanya di berbagai negara..

2.1.1 Visi Misi

Visi: Menjadi pemimpin dalam penyediaan layanan *financial technology global* yang andal dan aman, serta menjadi solusi utama bagi masyarakat dalam melakukan pengiriman uang internasional dengan cepat, mudah, dan terjangkau.

Misi:

1. Menghadirkan Layanan *Remittance* yang Aman dan Cepat: Mengutamakan keamanan dan efisiensi dalam setiap transaksi untuk memberikan pengalaman pengiriman uang yang aman, cepat, dan terpercaya bagi semua pengguna.
2. Inovasi Berkelanjutan pada Teknologi Keuangan: Mengembangkan dan memperbaharui teknologi yang digunakan dalam aplikasi dan layanan *remittance*, untuk memberikan kemudahan akses dan meningkatkan performa sistem seiring perkembangan kebutuhan pengguna.
3. Membangun Kemitraan Global: Bekerja sama dengan berbagai bank, lembaga keuangan, dan mitra internasional untuk memperluas jangkauan layanan dan memberikan akses pengiriman uang ke berbagai negara dengan biaya yang kompetitif.
4. Fokus pada Kepuasan dan Pengalaman Pengguna: Menyediakan dukungan pelanggan yang responsif dan ramah, serta memberikan layanan yang optimal dalam setiap interaksi dengan pengguna untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas.
5. Menerapkan Standar Kualitas yang Tinggi: Melakukan *Quality Assurance* (QA) yang ketat dalam setiap pengembangan dan

pembaharuan aplikasi, sehingga layanan yang diberikan selalu stabil, andal, dan sesuai dengan harapan pengguna

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Indo Koala Remittance memiliki struktur organisasi yang terdiri dari berbagai divisi utama yang dapat dilihat pada Gambar 2.3 dimana masing-masing memiliki peran penting dalam mendukung kelangsungan operasional perusahaan. Berikut adalah penjelasan terkait divisi-divisi tersebut berdasarkan gambar struktur organisasi:

- a. *Product*: Divisi ini bertanggung jawab atas pengembangan dan pengelolaan produk-produk yang disediakan perusahaan. Fokus utama divisi ini adalah inovasi fitur-fitur aplikasi agar sesuai dengan kebutuhan pengguna dan menjaga relevansi produk terhadap tren pasar.
- b. *Marketing*: Divisi ini berperan strategis dalam pemasaran perusahaan. Dengan kampanye pemasaran, branding, dan analisis pasar, divisi

Marketing bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek serta menarik lebih banyak pengguna ke *platform* perusahaan.

- c. *Operations*: Divisi *Operations* memastikan kelancaran operasional harian perusahaan dengan memonitor aktivitas bisnis agar berjalan sesuai prosedur, efisien, dan bebas hambatan.
- d. *Technology*: Divisi ini menjadi tulang punggung perusahaan dalam pengembangan perangkat lunak dan infrastruktur teknologi. Kegiatan yang dilakukan meliputi pengembangan aplikasi, integrasi sistem, dan dukungan teknis untuk mendukung operasional bisnis. Tim *Quality Assurance (QA)* berada dalam divisi ini, dengan tugas utama menguji kualitas aplikasi dan memastikan bahwa sistem perangkat lunak yang dikembangkan sesuai standar kualitas yang telah ditetapkan.
- e. *Sales*: Divisi *Sales* bertugas mengelola hubungan dengan pelanggan dan mitra, serta meningkatkan pendapatan perusahaan melalui strategi penjualan yang efektif. Divisi ini memegang peran penting dalam menghadirkan solusi perusahaan ke pasar.
- f. *Partnership*: Divisi *Partnership* bertanggung jawab untuk mengelola hubungan dengan mitra bisnis. Tugas utama divisi ini adalah menjalin dan mempertahankan kolaborasi strategis guna mendukung pertumbuhan dan ekspansi perusahaan.
- g. *Legal*: Divisi ini bertugas memastikan seluruh operasional perusahaan berjalan sesuai dengan regulasi yang berlaku. Kegiatan utamanya meliputi penanganan masalah hukum, pengelolaan dokumen hukum, serta penyusunan dan evaluasi kontrak.
- h. *Risk & Compliance*: Divisi *Risk & Compliance* berperan dalam mengidentifikasi, mengelola, dan memitigasi risiko yang dihadapi perusahaan. Selain itu, divisi ini memastikan perusahaan mematuhi regulasi dan kebijakan industri yang relevan.
- i. *HR & GA (Human Resources & General Affairs)*: Divisi *HR & GA* mengelola aspek sumber daya manusia, termasuk rekrutmen, pelatihan, dan

pengembangan karyawan. Selain itu, divisi ini bertanggung jawab atas kebutuhan administratif perusahaan.

- j. *Growth*: Divisi *Growth* bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan strategi yang mendukung pertumbuhan perusahaan. Fokus utama divisi ini adalah menciptakan peluang baru yang relevan untuk pengembangan bisnis jangka panjang.

Seluruh divisi dalam perusahaan saling berkolaborasi untuk memastikan keberhasilan operasional dan strategi bisnis. Sebagai contoh, divisi *Technology* bekerja sama dengan *Product* untuk merancang fitur baru pada aplikasi, sementara *Marketing* dan *Sales* berkoordinasi dalam memastikan strategi pemasaran menghasilkan konversi yang sesuai dengan target perusahaan. Divisi *Quality Assurance* (QA), yang merupakan bagian dari *Technology*, bekerja erat dengan *Product* untuk memastikan aplikasi yang dikembangkan bebas dari *bug* dan memenuhi kebutuhan operasional perusahaan.

Posisi QA berada dalam divisi *Technology*. Pada program magang sendiri QA di PT. Indo Koala Remittance ditempatkan di bawah naungan Bapak Bondan selaku *Chief Technology Officer* (CTO), Kak Rio selaku *Supervisor/Senior Software Engineer*, dan Kak Luthfi selaku *QA Lead/Mentor*. Bimbingan yang diberikan oleh mereka membantu pemahaman mengenai alur kerja QA dan pengujian perangkat lunak, serta memberikan wawasan mendalam terkait kolaborasi antar divisi yang mendukung kesuksesan perusahaan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A