

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bank XYZ didirikan pada 26 September 1955 dengan fokus awal untuk memperkuat nilai inti dan profesionalisme dalam perbankan nasional [12]. Pada tahun 1987, PT Bank XYZ menjadi pelopor layanan perbankan yang menawarkan akses melalui mesin ATM di Indonesia. Hal ini menjadikan PT Bank XYZ semakin dikenal oleh masyarakat, membuka jalan bagi Indonesia untuk memasuki era perbankan modern. Layanan yang diberikan oleh PT Bank XYZ terbukti berperan penting dalam meningkatkan kinerja operasional bank selama beberapa dekade.

Tahun 1991, PT Bank XYZ berhasil mencapai pencapaian penting dalam penerapan teknologi ke industri perbankan Indonesia dengan meluncurkan layanan perbankan online. Sebelumnya, pada tahun 1989, PT Bank XYZ telah menjadi perusahaan terbuka di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, yang menjadi tonggak sejarah bagi bank ini, karena kemudian terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sehingga memperluas akses pendanaannya. Awal 1990-an, saat krisis keuangan nasional melanda, mayoritas saham PT Bank XYZ dikuasai oleh Pemerintah Republik Indonesia. Namun, pada tahun 2002, kepemilikan mayoritas tersebut diambil alih oleh *Commerce Asset-Holding (CAHB)*. Selanjutnya, pada Agustus 2007, kepemilikan bank berpindah lagi ke XYZ Group sebagai bagian dari reorganisasi internal untuk menyatukan semua anak perusahaan dalam platform perbankan internasional. Pada tanggal 30 September 2005, Khazanah, yang saat itu memiliki saham mayoritas PT Bank XYZ, melakukan akuisisi atas kepemilikan mayoritas LippoBank melalui transaksi terpisah. Namun, pada 28 Oktober 2008, kepemilikan ini kembali ke PT Bank XYZ Group dalam konteks reorganisasi yang sama. Pada tahun yang sama, PT Bank XYZ resmi bergabung dengan LippoBank. Penggabungan ini diprakarsai oleh Khazanah, pemegang saham pengendali PT Bank XYZ melalui XYZ Group, sebagai upaya untuk mematuhi kebijakan Bank

Indonesia terkait *Single Presence Policy* (SPP). Rencana penggabungan tersebut ditandatangani dan disetujui oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, sehingga PT Bank XYZ dan LippoBank resmi bergabung pada 1 November 2008.

PT Bank XYZ terus mendapatkan dukungan dari penggabungan yang dilakukan beberapa tahun lalu, yang menjadi salah satu faktor pendorong utama dalam melakukan inovasi. Inovasi ini dilakukan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan perilaku pelanggan, kemajuan teknologi, dinamika pasar, serta faktor-faktor lain yang berpotensi menimbulkan kendala atau hambatan dalam operasional perusahaan. Beberapa inovasi yang telah diperkenalkan oleh XYZ Group untuk meningkatkan efisiensi transaksi keuangan antara lain BizChannel@XYZ, BizChannel@XYZ Mobile, XYZ MOBILE, dan XYZ Clicks.

2.1.1. Visi Misi

1. Visi Perusahaan

Visi PT Bank XYZ adalah menjadi perusahaan terkemuka di ASEAN. Visi ini secara konsisten diwujudkan oleh PT Bank XYZ dengan dukungan kolaborasi dengan sejumlah negara di Asia Tenggara, yang mencakup:

- a. Indonesia
- b. Malaysia
- c. Singapura
- d. Thailand
- e. Kamboja

Dengan mempertahankan konsistensi dan kinerja perusahaan yang terus meningkat, visi tersebut akan semakin terwujud. Di tingkat nasional, PT Bank XYZ juga memiliki visi untuk menjadi pemimpin di bidang penjaminan emisi dan penasihat keuangan di pasar modal Indonesia.

2. Misi Perusahaan

Dalam mencapai visi perusahaan, PT Bank XYZ memiliki misi menyediakan layanan perbankan universal di Indonesia secara terpadu, dengan tujuan menjadi perusahaan berprestasi tinggi di kawasan ASEAN

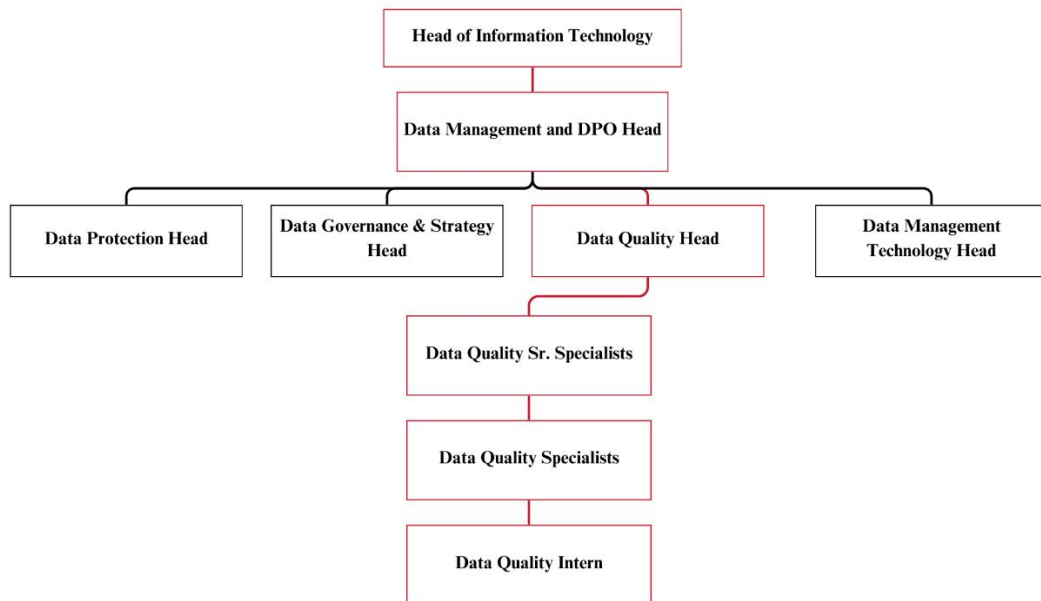
dan wilayah-wilayah utama lainnya. Selain itu, PT Bank XYZ berkomitmen mendukung percepatan integrasi ASEAN serta menghubungkan kawasan tersebut dengan wilayah lain. Dengan pendekatan ini, PT Bank XYZ berupaya memberikan layanan yang optimal dan terintegrasi kepada nasabah, serta menjadi pemimpin di antara negara-negara Asia Tenggara.

2.1.2. Nilai Inti Perusahaan (*Core Values*)

Untuk memastikan layanan dan kinerja perusahaan tetap optimal, PT Bank XYZ mengedepankan nilai-nilai perusahaan yang harus dijunjung tinggi dan diterapkan oleh seluruh anggota keluarga PT Bank XYZ. Nilai-nilai tersebut adalah *Enabling Talent, Passion, Integrity & Accountability, Collaboration, dan Customer Centricity*, yang sering disingkat sebagai EPICC.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Bank XYZ dengan posisi *Data Quality Intern*, menjadi bagian dari divisi *Data Quality* yang dibimbing oleh seorang *Data Quality Senior (Sr.) Specialist*, di bawah pengawasan langsung *Data Quality Lead* dan *Head*. Sub-divisi yang terdapat dalam *Operations and IT* juga bekerja sama secara langsung untuk menjaga proses kinerja yang jelas dan kolaboratif antar divisi, dengan naungan seorang *Head of Information Technology* yang bertanggung jawab penuh atas proses dan hasil kerja direktorat secara keseluruhan. Gambar 2.1 merupakan struktur organisasi sub-direktorat *Data Management and DPO* disertai dengan *Data Quality* sebagai cabang divisi.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Sub-direktorat *Data Management* dan DPO [13]

Laporan perkembangan hasil kerja *Data Quality Intern* disampaikan langsung kepada Mas Liliek Dwi Hartono, yang menjabat sebagai *Data Quality Senior Specialist*. Beliau berperan penting sebagai supervisor dan mentor, memberikan bimbingan yang diperlukan dalam merealisasikan setiap proyek yang diberikan selama masa magang. Selain itu, pengawasan berada di bawah dukungan langsung dari *Group Head* divisi *Data Quality*, yang turut memberikan arahan strategis dan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil sejalan dengan tujuan dan standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Dengan adanya bimbingan dari kedua pihak ini, pemahaman yang lebih mendalam mengenai proses dan tantangan dalam pengelolaan data kualitas, serta kesempatan untuk mengembangkan keterampilan teknis dan analitis yang sangat berharga dalam dunia profesional dapat diterima.