

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berikut adalah sebuah logo dari perusahaan Menara Indonesia sebagai berikut:



Gambar 2.1. Logo PT Menara Indonesia

PT Menara Indonesia atau yang lebih dikenal dengan nama M-Knows Consulting[Gambar 2.1] adalah Perusahaan yang bergerak pada bidang consulting dan training. PT Menara Indonesia berdiri tahun 2003 dengan kantor pusat di Jakarta dan memiliki cabang di Surabaya. M-Knows Consulting[Gambar 2.1] telah sukses melayani beragam Perusahaan dengan hasil kerja dan training yang memuaskan dengan pendekatan *aplikatif, kontemporer, high impact, dan fun and motivational*. Sejak tahun 2020 PT Menara Indonesia melakukan transformasi ke area digital dengan fokus melakukan pembuatan aplikasi dan WEB, konsultasi transformasi *digital*, Solusi *digital learning & LMS, digital assessment, digital coaching & mentoring, hybrid officer* development program, project management services, dan pengelolaan start up. Fokus transformasi ini bertujuan untuk menjadi “*Center of Digital Talent Development for Financial Industry*”.

PT Menara Indonesia didirikan oleh salah satu pendiri Wikimedia Indonesia yang menjabat sebagai ketua dewan penasihat Wikimedia Indonesia. Salah satu mimpi pendiri Perusahaan adalah memberikan Solusi Pendidikan tinggi yang gratis, berkualitas, dan bisa diakses siapapun khususnya kalangan marjinal, dan selalu update layaknya platform Wikipedia. Ditahun 2021, PT Menara Indonesia mewujudkannya melalui produk aplikasi bernama KAMPUS GRATIS yang menggunakan sistem belajar berbasis online.

Program KAMPUS GRATIS *LEARNING MANAGEMENT SYSTEM II* ini

merupakan program lanjutan dari KAMPUS MERDEKA I, yang akan mengerjakan 32 fitur kampus gratis platform. Untuk peluncuran pertama, fokus kepada Pendidikan adalah kompetensi di bidang sales, kredit, penagihan, manajemen operasional dan kualitas, Dimana peserta akan langsung dengan mudah terserap oleh industri pengguna yang selama ini merupakan klien-klien Perusahaan kami. Melalui sistem pembelajaran berbasis online, mahasiswa akan mendapatkan kesempatan Pendidikan, pelatihan, dan kemampuan baru secara digital dan gratis. Sistem Pendidikan Kampus Gratis ini kedepannya juga akan diusahakan mendapatkan legalitas dari Depdikbud sebagai Pendidikan bagi sekolah Tingkat Tinggi.

Dasar dari KAMPUS GRATIS adalah sistem manajemen *e-learning* yang mencantumkan laporan peningkatan atau progress pembelajaran siswa layaknya seperti kampus perguruan tinggi guna pelaksanaan program tersebut dengan merekrut mahasiswa untuk diikutsertakan ke dalam pembelajaran kegiatan magang dan di bombing oleh para mentor yang professional. Dengan mengikuti program ini mahasiswa akan memperoleh *hand on experience*.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Perusahaan :

“Menjadikan M-Knows Consulting sebagai one step solution dalam kegiatan konsultasi dan penyelenggara pelatihan yang menggunakan pendekatan *FUN* (energik-menyenangkan) – *HIGH IMPACT* (customized-aplikatif) – *CUTTING EDGE* (kontemporer-research based)”

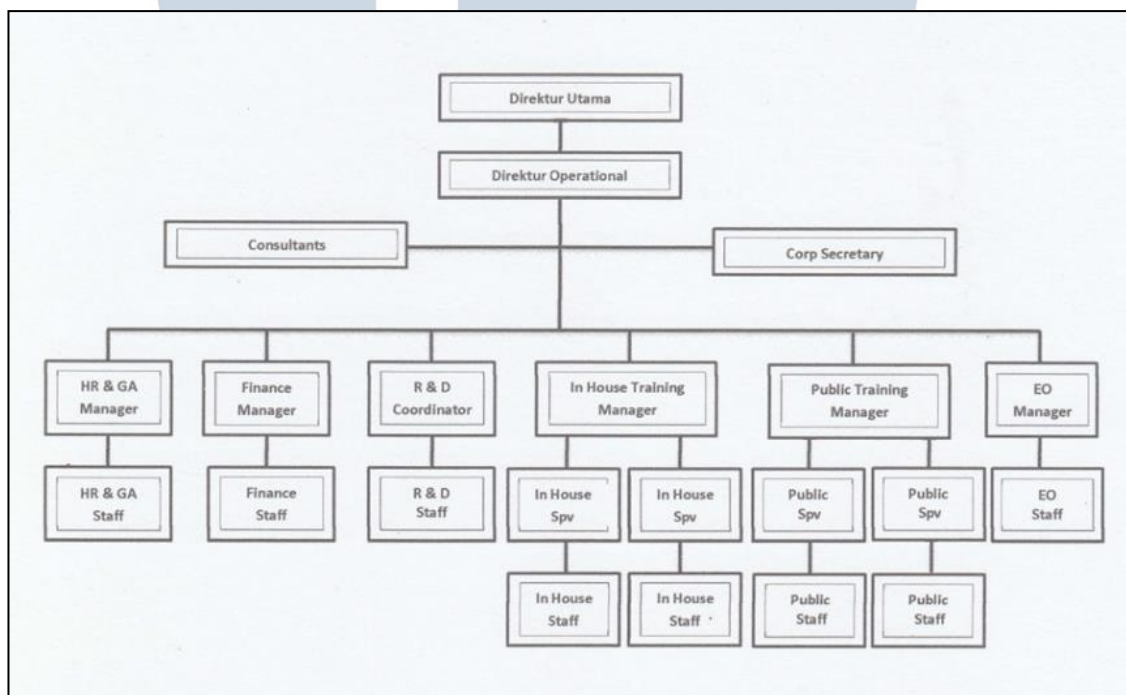
Dalam bekerja visi ini diwujudkan dengan pengelolaan hasil yang berdampak tinggi dan kontemporer berdasarkan kebutuhan masa kini dan mendatang. Karyawan didorong untuk dapat menghasilkan *output* yang sesuai kebutuhan, kontemporer, dan dapat digunakan di masa mendatang. Selain itu karyawan juga didorong untuk menghasilkan kinerja yang unik di pasar *training* dan *consulting* yang luas. Dengan demikian perilaku kerja di organisasi yang dapat dilihat adalah tingkat kekritisian individu dan visioner yang tinggi untuk menganalisis kebutuhan pasar di masa mendatang. Serta, tingkat inovassi individu menjadi lebih luas.

Misi Perusahaan :

1. Memberikan pelayanan terbaik dalam kegiatan sesuai dengan kompetensi M-Knows Consulting.
2. Membangun kemajuan atau keahlian para konsultan dalam melakukan atau memberikan solusi.
3. Memberikan peningkatan kesejahteraan dan pengembangan kompetensi diri dari setiap individu yang bekerja di PT Menara Indonesia

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Perusahaan Menara Indonesia sebagai berikut:



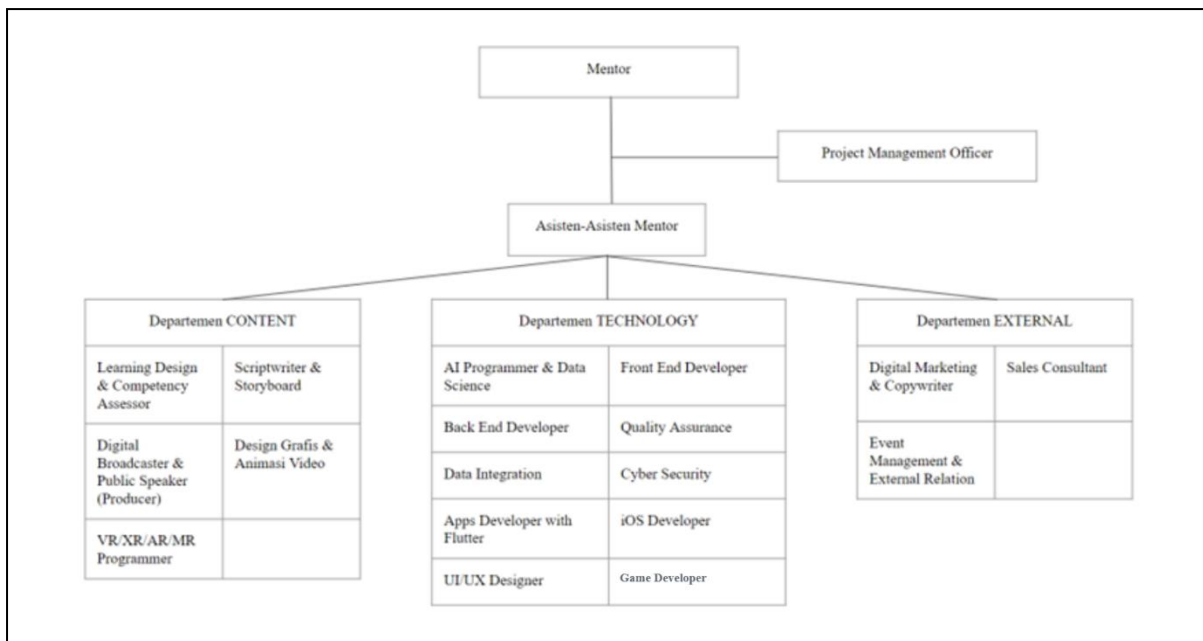
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Menara Indonesia

Struktur organisasi[Gambar 2.2] yang digambarkan oleh internal perusahaan M-Knows Consulting merupakan struktur yang tradisional dengan peran yang jelas antara divisi. Peran-peran ini dapat dilihat dalam kinerja karyawan yang berfokus pada bidangnya masing-masing. Meskipun pekerjaan lain struktur ini dapat berubah menjadi struktur nontradisional yang mendorong setiap karyawannya untuk fleksibel dan mudah beradaptasi M-Knows Consulting

mendorong adanya interaksi antara pemimpin dengan karyawan yang sedang beraktivitas. Interaksi ini menunjukkan bahwa tipe struktur datar atau flat adalah tipe yang digunakan secara umum M-Knows membagi karyawannya berdasarkan fungsinya.

1. Direktur utama yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis dan arah perusahaan.
2. Direktur operasional yang bertanggung jawab mengawasi operasional harian untuk memastikan semua departemen berfungsi dengan efektif.
3. Corp secretary yang bertanggung jawab mengawasi dan mencatat secara terperinci aktivitas operasional perusahaan.
4. Consultant yang bertanggung jawab pengembang strategi penjualan, membawahi *sales managers*, internal consultant, external consultants, dan consulting partners yang berkolaborasi untuk memenuhi kebutuhan klien.
5. Departemen lain yang bertanggung jawab atas jalannya seluruh aktivitas perusahaan sehingga tercapai yang di tuju.





Gambar 2.3. Struktur Departemen Perusahaan Menara Indonesia

Struktur[Gambar 2.3] adalah gambar struktur[Gambar 2.2] yang berasal pada divisi In House Training dan untuk posisi mentor game developer berada di divisi In House spv. Sembilan belas divisi dibagi berdasarkan fungsinya dan memiliki struktur yang jelas. Meskipun demikian beberapa tim dapat berkolaborasi untuk mengembangkan suatu proyek secara bersama. Departemen Tech yang berfokus pada apps dan web developer bertanggung jawab atas pengembangan seluruh produk perusahaan dengan membagi tugas sesuai dengan keahlian masing-masing divisi. Departemen ini memiliki sepuluh divisi yaitu Data Integration, AI Programmer & DataScience, Back End Developer, Quality Assurance, Apps Developer, Front End Developer, Cyber Security, IOS Developer, UI/UX Designer, Game Developer. Setiap divisi dalam departemen tech saling berkoordinasi dan bekerja sama untuk mengembangkan produk-produk yang dibuat oleh PT Menara Indonesia.