

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. PT Mastersystem Infotama

PT Mastersystem Infotama didirikan pada bulan Juli 1994. PT Mastersystem Infotama telah berkembang menjadi salah satu penyedia infrastruktur *Information and Communication of Technology* (ICT) terkemuka. Berkantor pusat di Jakarta, PT Mastersystem Infotama memiliki kantor cabang di Surabaya, Jawa Timur. PT Mastersytem Infotama juga memiliki anak perusahaan, salah satunya adalah PT Graha Karya Informasi [5].



Gambar 2.2. PT Graha Karya Informasi

PT Graha Karya Informasi didirikan pada tahun 2010 yang memfokuskan bisnisnya di bidang *Training* dan *IT Solution*. PT Graha Karya Informasi memiliki dukungan manajemen yang kuat dan juga sumber daya yang berpengalaman serta bersertifikat. Permintaan layanan dukungan IT muncul dari persaingan bisnis yang

ketat dan anggaran yang terbatas untuk divisi IT. PT Graha Karya Informasi dapat membantu pelanggan untuk mencapai dan mempertahankan operasi IT yang sangat baik. Layanan ini akan memberikan pelanggan dan mendapatkan nilai maksimum dari investasi IT di setiap tahap siklus teknologi.

Graha Karya Informasi terus berinovasi dalam perkembangan teknologi dan proses bisnis agar selalu memberikan solusi yang terbaik dan menjadi bagian penting dari industri dan bisnis.

PT Graha Karya Informasi berkomitmen memberikan pelayanan yang tercepat, terpercaya, dan akan terus-menerus melakukan perbaikan proses untuk memenuhi harapan dan juga kebutuhan pelanggan dengan mengusung kebijakan, yaitu: "*FAMILY*". Adapun pengertian dari "*FAMILY*" sebagai berikut [6].

- *Fast*

Cepat tanggap dan responsif terhadap permasalahan yang ada pada pelanggan serta memberikan solusi dan hasil yang terbaik.

- *Accountability*

Berkomitmen atas apa yang dilakukan dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu dan kualitas setinggi mungkin.

- *Measureable*

Adanya tujuan bisnis yang terukur sehingga dapat membantu untuk menentukan seberapa efektif solusi yang telah diberikan sehingga dapat memastikan bahwa proses bisnis yang dilakukan sudah seefisien, seakurat, dan seefektif mungkin.

- *Improvement*

Selalu berupaya terus-menerus berinovasi demi meningkatkan produk, proses, dan layanan untuk menciptakan kualitas terbaik dan kepuasan pelanggan.

- *Loyalty*

Mendefinisikan loyalitas sebagai keharusan untuk melayani pelanggan untuk memberikan pengalaman positif dan menciptakan kepercayaan.

- *Yakin*

Memiliki keyakinan dengan berkomitmen pada visi dan misi yang dibuat dan menjadi perusahaan IT terbaik di Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

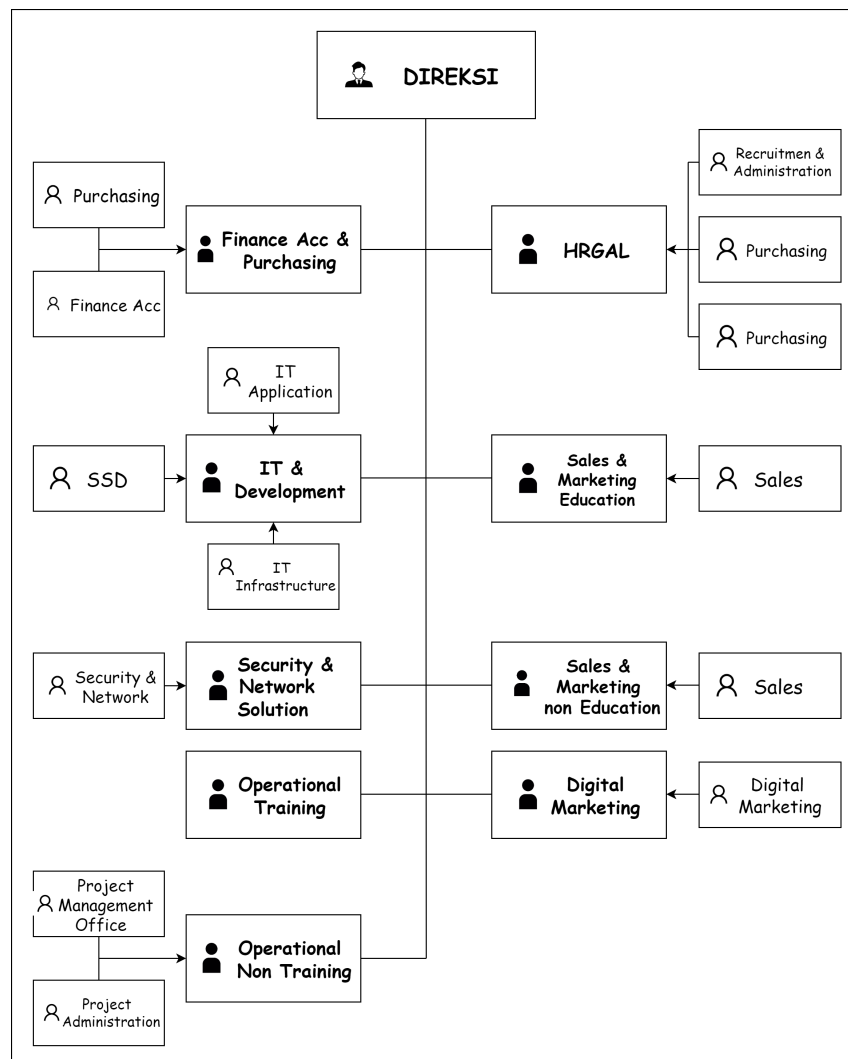
Visi PT Graha Karya Informasi adalah menjadi perusahaan penyedia layanan IT yang terdepan dan dapat dipercaya di Indonesia.

Misi PT Graha Karya Informasi

- Berkomitmen memberikan pelayanan terbaik dan menciptakan kepuasan pelanggan yang tinggi.
- Terus menjaga dan meningkatkan kesejahteraan karyawan untuk menciptakan tenaga kerja yang kompeten dan berkualitas dibidangnya.
- Secara terus-menerus meningkatkan proses dan teknologi untuk menciptakan solusi IT yang inovatif dan mengikuti perkembangan jaman.
- Memperluas pemasaran ke seluruh Indonesia dan menjadi pemimpin harga di industri Teknologi.
- Memiliki service point yang terbesar di seluruh Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Kegiatan pada divisi Teknologi Informasi dikepalai oleh Direksi PT Graha Karya Informasi. Pada proses seluruh pekerjaan yang dilakukan oleh divisi Teknologi Informasi, harus melewati kontrol dari Direktur terlebih dahulu. Adapun struktur organisasi dapat dilihat pada gambar 2.3.



Gambar 2.3. Struktur organisasi perusahaan PT Graha Karya Informasi

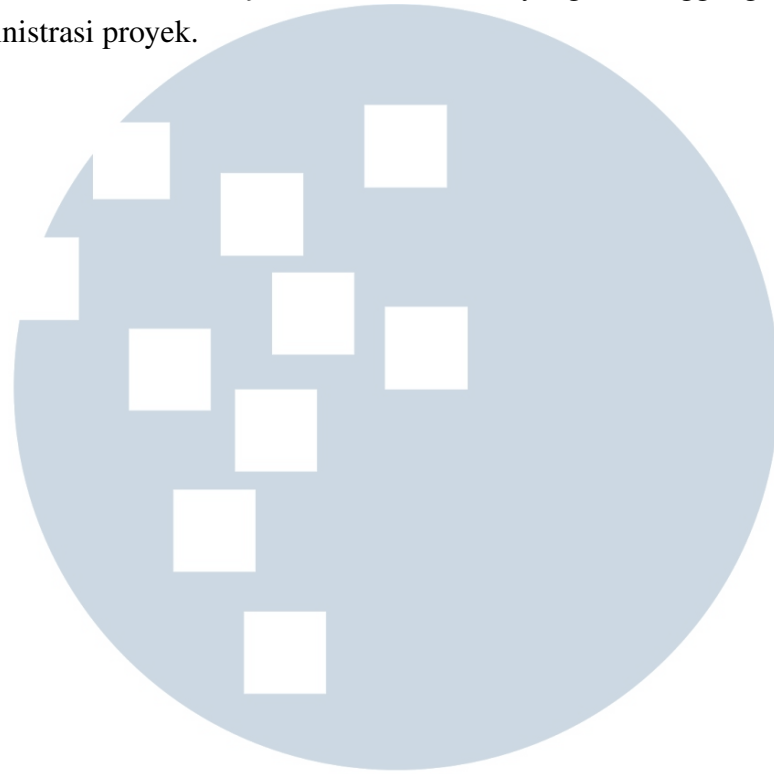
Gambar 2.3 menunjukkan struktur organisasi PT Graha Karya Informasi. Posisi tertinggi langsung dikepalai oleh Direksi dari PT Graha Karya Informasi. PT Graha Karya Informasi dibagi menjadi 9 departemen, yaitu:

- *Finance Acc and Purchasing* yang memimpin dan bertanggung jawab atas pembelian barang dan keuangan perusahaan. Departemen ini memiliki 2 tim dibawahnya yaitu *Purchasing* yang bertugas untuk mengkonfirmasi pembelian dan pembayaran barang dan *Finance acc* yang bertugas untuk melakukan pengaturan keuangan.
- *HRGAL* yang memimpin dan bertanggung jawab atas pembelian barang, administrasi, dan karyawan perusahaan. Departemen ini memiliki 3 tim

dibawahnya yaitu *Recruitmen dan Administration* yang bertugas untuk merekrut karyawan dari luar dan mengatur seluruh administrasi karyawan perusahaan dan 2 tim dari *Purchasing* yang bertugas untuk mengkonfirmasi pembelian dan pembayaran barang.

- *IT and Development* yang bertanggung jawab atas semua aspek yang terkait dengan operasional teknologi di PT Graha Karya Informasi. Departemen ini memiliki 3 tim di bawahnya yaitu *IT Application* yang bertugas untuk membuat aplikasi yang dibutuhkan oleh perusahaan, *SSD* yang bertugas untuk mengatur setiap laptop atau komputer yang digunakan oleh karyawan, dan *IT Infrastructure* yang bertugas untuk menerapkan layanan teknologi yang baru dengan cepat.
- *Sales and Marketing Education* yang bertanggung jawab atas pemasaran dan pengajaran yang dilakukan oleh perusahaan dalam kegiatan mempromosikan dan menjual produk kepada *client*. Departemen ini memiliki 1 tim dibawahnya yaitu *Sales* yang bertujuan untuk mengajar dan mempromosikan serta menjual produk kepada *client*.
- *Sales and Marketing non Education* yang bertanggung jawab atas pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan dalam kegiatan mempromosikan dan menjual produk kepada *client*. Departemen ini memiliki 1 tim dibawahnya yaitu *Sales* yang bertujuan untuk mempromosikan dan menjual produk kepada *client*.
- *Security and Network Solution* yang bertanggung jawab penuh atas keamanan dan jaringan dalam perusahaan. Departemen ini memiliki 1 tim dibawahnya yaitu *Security and Network* yang bertugas untuk mengatur setiap jaringan dan keamanan perusahaan.
- *Operational Training* yang bertanggung jawab atas pelatihan operasional internal dan eksternal perusahaan.
- *Digital Marketing* yang bertanggung jawab atas pemasaran dengan pembuatan konten untuk mempromosikan produk atau layanan. Departemen ini memiliki 1 tim yaitu *Digital Marketing* yang bertugas untuk membuat strategi pemasaran layanan dan produk dengan teknologi digital.
- *Operational Non Training* yang bertanggung jawab atas proyek internal dan eksternal perusahaan. Departemen ini memiliki 2 tim yaitu *Project*

Management Office yang bertanggung jawab atas manajemen proyek di perusahaan dan *Project Administration* yang bertanggung jawab atas administrasi proyek.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA