

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan [1]

Agus Lasmono Sudwikatmono (Komisaris Utama NET.) dan Deddy Sudarijanto (Dirut NET.) mendirikan stasiun televisi bernama NET pada tahun 2012 dengan membawakan konsep "revolusi media" pada awal pembuatannya. PT NET Visi Media Tbk awalnya merupakan sebuah perusahaan yang dimiliki oleh Grup Indika bernama PT Putra Insan Permata. Kemudian anak usahanya, yaitu PT Industri Mitra Media, mengakuisisi PT Televisi Anak Spacatoon yang kemudian berganti nama PT NET Mediatama Televisi. Gambar 2.1 merupakan logo dari PT NET Media Televisi, perusahaan media yang bisnisnya meliputi penyiaran televisi, produksi konten, manajemen artis, dan media digital. Melalui anak perusahaannya, NET Mediatama Television, NET menghadirkan hiburan layar kaca melalui konten-konten yang positif dan inspiratif. Berisi kualitas gambar *full high definition (FULL-HD)*. NET memposting kontennya melalui anak perusahaannya, yaitu NET Media Digital [1].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT NET Mediatama tentunya memiliki visi dan misi sebagai berikut [2].

2.2.1 Visi Perusahaan

1. Bidang usaha Penyiaran Televisi, konsisten menghadirkan tayangan berkualitas, hiburan yang berisi, dengan beragam genre yang akan

menjangkau pemirsa NET dari seluruh lapisan masyarakat di seluruh penjuru Indonesia,

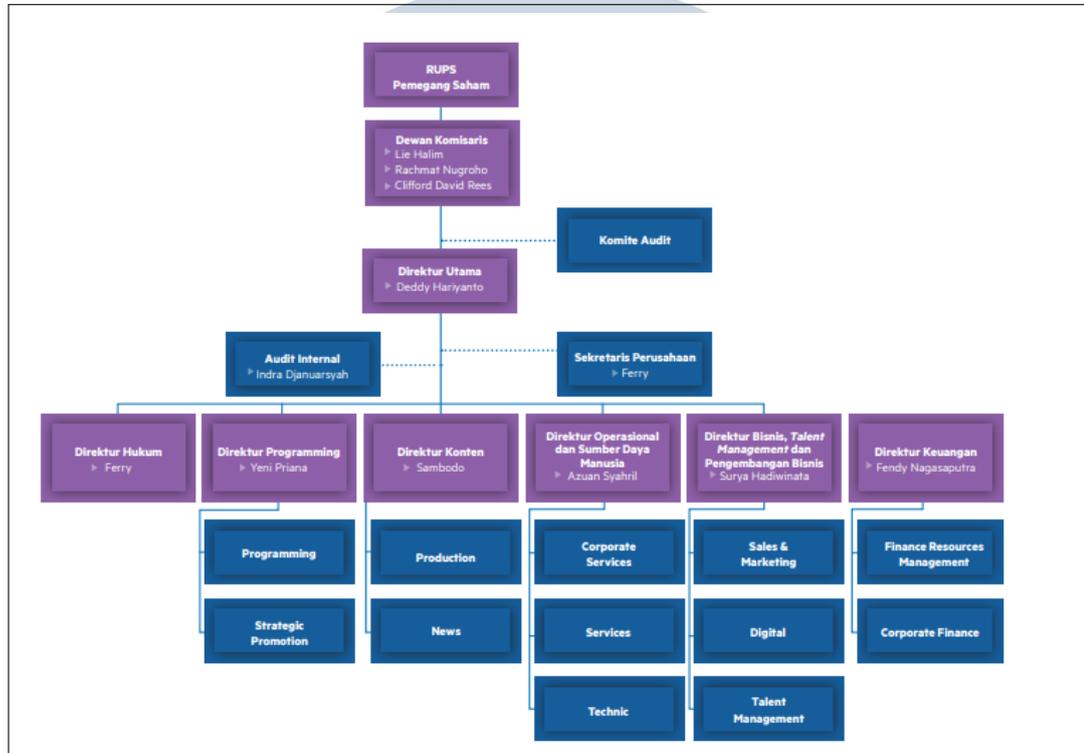
2. Dalam bidang usaha Media Digital, beragam konten eksklusif disajikan melalui berbagai aplikasi yang membangun interaktifitas dengan pemirsa kami. Inovasi kerap digali lewat beragam perkembangan dunia digital yang tak terbatas. Pengembangan teknologi berbasis data untuk semakin memahami pemirsa adalah upaya kami untuk selalu menghadirkan konten yang relevan,
3. Usaha Produksi Konten yang telah terbukti kualitasnya terus dikembangkan dan dikolaborasikan dengan berbagai platform. Potensi yang tersimpan di dalam kreatifitas tak terbatas ini pun turut mendukung visi NET untuk terus memajukan bangsa.

2.2.2 Misi Perusahaan

Di era akses konten tanpa batas, PT NET Mediatama Televisi menjadi entitas yang relevan dalam memberi kreasi, inspirasi dan inovasi di tengah masyarakat. Dengan integritas untuk selalu membawa nilai positif melalui berbagai karya efektif, NET terus berkembang melalui talenta-talenta berkualitas yang siap menjawab segala kebutuhan masyarakat melalui karya untuk hiburan sekaligus inspirasi terkini. NET hadir melalui platform media televisi, offline event, dan komunitas yang terus dijaga serta media digital [2].

U I M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT NET MEDIATAMA[2].

PT NET Mediatama Televisi dipimpin oleh tiga Dewan Komisaris, yaitu Bapak Lie Halim, Bapak Rachmat Nugroho, dan Bapak Clifford David Rees. Selain itu, ada juga Direktur Utama yang dipegang oleh Bapak Deddy Hariyanto sesuai pada Gambar 2.2. Berikut adalah divisi yang ada di perusahaan PT NET Mediatama Televisi.

1. Sekertaris Perusahaan Dipimpin oleh Bapak Ferry. Tugas sekertaris perusahaan adalah untuk memastikan tercapainya peningkatan citra perusahaan melalui pengelolaan komunikasi perusahaan dengan pihak internal dan eksternal, mengadministrasikan dokumen Perusahaan, membina hubungan antar lembaga, menyelesaikan permasalahan yang berkaitan dengan hukum korporasi, serta menjamin ketersediaan informasi kepada *stakeholders*.
2. Audit internal: Audit internal dipimpin oleh Bapak Indra Djanuarsyah. Departemen ini memiliki tugas untuk melaksanakan pemeriksaan dan

penilaian efisiensi dan efektivitas di bidang operasional, keuangan, akuntansi, sumber daya manusia dan kegiatan lainnya.

3. Direktur Hukum: Departemen ini dipimpin oleh Bapak Ferry dengan tugas menyusun rencana kerja, melaksanakan program prioritas seperti kajian hukum, melakukan sosialisasi terkait hukum dan organisasi, pengawasan, evaluasi, dan tugas lain yang berkaitan dengan hukum.
4. Direktur Programming: Divisi yang dipimpin oleh Ibu Yeni Priana ini memiliki tugas mengawasi program televisi, seperti *script* acara materi yang dihadirkan, serta sisi kreatif acara tersebut. Tak hanya mengawasi, *program director* juga mempunyai wewenang dalam memutuskan bagaimana acara tersebut akan berjalan. *Program director* pun turut berperan dalam membuat *script* acara. divisi ini bertanggung jawab untuk memberikan konsep dan strategi pengambilan gambar pada berbagai jenis program, termasuk program berita, drama, *talkshow*, dan lain sebagainya.
5. Direktur Konten: Bapak Sambodo adalah pemimpin dari departemen ini. Memiliki tugas untuk mengawasi dan mengendalikan konten agar konten sesuai dengan *guide* yang berlaku, memastikan kualitas konten tidak berada di bawah standar dan melakukan optimalisasi konten dengan terus mengembangkan ataupun memperbaiki kesalahan yang ada pada konten.
6. Direktur Operasional dan Sumber Daya Manusia: Dipimpin oleh Bapak Azuan Syahril, departemen ini memiliki tugas sebagai penanggung jawab pembuatan keputusan administrasi dan operasional perusahaan. Divisi ini juga bertanggung jawab mendesain organisasi, mengatur para staf, bertanggung jawab atas penilaian kinerja para karyawan.
7. Direktur Bisnis, *Talent Management* dan Pengembangan Bisnis: Bapak Surya Hadiwuna adalah yang bertanggung jawab atas departemen ini. Memiliki tugas yang secara umum berkaitan dengan pelatihan mengenai strategi pengembangan, mengidentifikasi *talent gaps*, *succession planning*, serta merekrut, menyeleksi, mendidik, memotivasi, dan memelihara karyawan yang memiliki talent melalui berbagai inisiatif.
8. Direktur Keuangan: Dimpimpin oleh Bapak Fendy Nagasaputra, departemen ini memiliki tugas dalam memantau serta mengambil keputusan terkait dana perusahaan atau bisnis.