

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, digitalisasi menjadi kebutuhan esensial bagi perusahaan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing. Salah satu industri yang merasakan urgensi ini adalah industri distribusi, seperti yang dialami oleh perusahaan X, sebuah perusahaan distribusi cat di Indonesia. Dalam upaya untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggannya serta mengelola operasional penjualan dengan lebih efektif, perusahaan X membutuhkan solusi teknologi berupa *Loyalty Application* dan *Sales Management Application*. PT. Sumber Inovasi Informatika hadir sebagai konsultan IT, yang menyediakan solusi untuk mengembangkan aplikasi tersebut dengan berbasis *mobile* dan *website*.

Loyalty Application memungkinkan perusahaan X untuk memperkuat hubungan dengan pelanggan setia melalui fitur-fitur seperti manajemen poin *reward*, katalog poin produk, dan penukaran poin secara efisien. Sementara itu, *Sales Management App* membantu tim penjualan dalam mengelola data pelanggan dan memantau aktivitas penjualan dengan lebih terstruktur. Pengembangan untuk kedua aplikasi ini dilakukan menggunakan *Frappe Framework* dikarenakan terdapat berbagai fitur tambahan seperti pembuatan PDF, pengiriman email, dan pembuatan laporan, yang semuanya dapat dilakukan secara otomatis dan terjadwal memungkinkan fleksibilitas dan efisiensi waktu sebagai pengguna. Disisi lain, *Framework Frappe* juga mudah untuk digunakan maupun dipelajari oleh pengguna baru melalui *user interface* yang ramah [1].

Dengan integrasi yang lebih baik antara sistem penjualan dan program loyalitas, perusahaan X berharap dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan produktivitas tim penjualan, sehingga mampu menghadapi tantangan bisnis yang semakin kompetitif di era digital.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Maksud dari mengikuti program kerja magang yaitu sebagai memenuhi salah satu syarat dari kelulusan akademis, serta sebagai kesempatan berharga untuk mengembangkan diri dan mempunyai pengalaman kerja secara langsung pada industri teknologi.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang yang dilakukan pada PT. Sumber Inovasi Informatika atau lebih dikenal sebagai Agile Technica, bertujuan agar dapat berkontribusi dalam pengembangan proyek tim yang menggunakan *framework Frappe*, dengan solusi berupa *Loyalty App* dan *Sales Management App*, untuk memenuhi kebutuhan perusahaan X. PT. Sumber Inovasi Informatika menerapkan *Agile Methodology* dalam seluruh proses, termasuk kegiatan *daily scrum*, *sprint planning*, *retrospective*, hingga *showcase* dan *training* untuk memastikan bahwa pengembangan sesuai dengan ekspektasi dan kebutuhan klien.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Periode pelaksanaan kerja magang pada PT. Sumber Inovasi Informatika berlangsung selama enam bulan, dimulai dari tanggal 8 Juli 2024 hingga 8 Januari 2025. Jadwal pelaksanaan kerja magang pada PT. Sumber Inovasi Informatika adalah hari Senin hingga hari Jumat, dengan jam kerja 8 jam setiap harinya. Peserta kerja magang akan terlibat langsung dalam berbagai kegiatan praktis yang bertujuan untuk memberikan pengalaman nyata dan meningkatkan pemahaman mengenai dunia kerja. Kegiatan kerja magang berlokasi pada Lantai 11 New Media Tower, Universitas Multimedia Nusantara. Peserta kerja magang akan ditempatkan di bawah bimbingan mentor atau *supervisor* yang memberikan arahan selama proses kerja magang berlangsung. Selain itu, peserta juga diharapkan untuk mematuhi prosedur dan peraturan yang berlaku di lingkungan kerja tersebut serta menyelesaikan tugas-tugas yang telah ditetapkan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Melalui pengalaman magang ini, diharapkan peserta magang akan dapat mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan bidang pekerjaan.