

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Arkansa Balik Digital merupakan perusahaan teknologi inovatif yang didirikan pada tahun 2023, dengan fokus utama pada pengembangan solusi digital yang memberdayakan kreativitas dan pertumbuhan individual. Perusahaan ini didirikan oleh dua sosok visioner I Nyoman Krisna Arkandea sebagai Founder dan Salsabila Dectylana Fajari sebagai Co-Founder, yang membawa visi unik dalam menciptakan ekosistem digital yang inklusif dan bermakna.

Dengan meningkatnya pertumbuhan komunikasi digital I Nyoman Krisna Arkandea sebagai Founder membuat peluang dengan membangun Ragam Space yang didedikasikan untuk solusi teknologi dan inovasi digital, dengan misi inti menciptakan dampak sosial yang positif melalui platform berbasis teknologi.

Awal berdirinya perusahaan ini berakar dari pengalaman pribadi Krisna Arkandea sebagai kreator konten media sosial. Arkandea telah aktif memproduksi konten yang inspiratif dan edukatif, dan berhasil menarik banyak khalayak melalui cerita-ceritanya. Seringnya diundang sebagai pembicara di universitas dan platform pendidikan menginspirasi untuk menciptakan lingkungan yang lebih terstruktur untuk pembelajaran, pengembangan, dan kolaborasi.

Berkolaborasi dengan Salsabila Dectylana Fajari, yang memiliki pengalaman luas sebagai Manajer Produk, para pendiri mengembangkan Ragam Space. Platform digital ini berfungsi sebagai pasar kreator, yang secara khusus berfokus pada layanan pengembangan karier dan pendidikan.

Dengan terbentuknya Ragam Space, landasan dasar serta tujuan terbentuknya perusahaan ini terbagi menjadi tiga tujuan utama. Memungkinkan kreator menjual layanan seperti kelas, bimbingan, dan pelatihan, memberikan kesempatan kepada individu untuk meningkatkan keterampilan dan pengembangan pribadi serta menciptakan ekosistem yang mendukung pertumbuhan bersama antara kreator dan pengguna.

2.2 Visi Perusahaan

Menjadi platform utama yang mendukung individu dan komunitas dalam belajar, berbagi, dan berkembang, dengan menciptakan ekosistem yang inklusif

bagi kreator di bidang edukasi dan pengembangan karir.

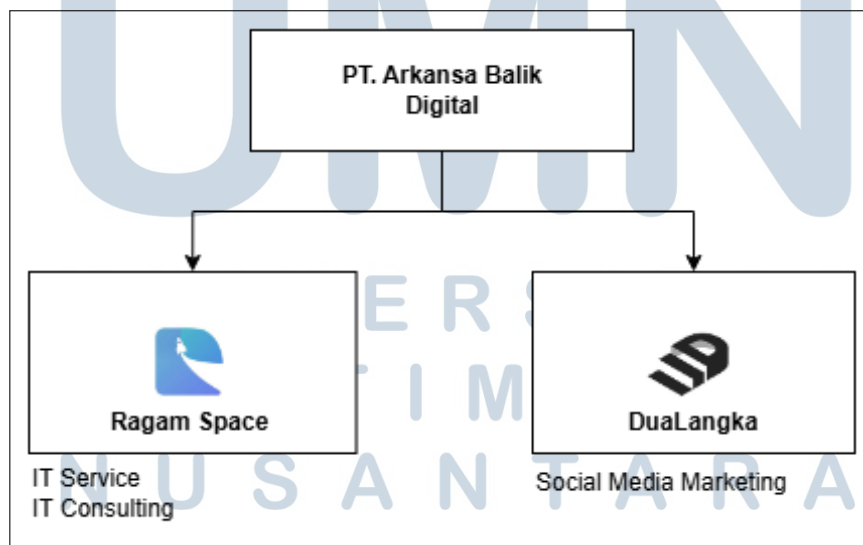
2.3 Misi Perusahaan

1. Menyediakan ruang yang inklusif bagi kreator untuk menawarkan jasa edukasi, pelatihan, dan mentoring secara profesional.
2. Memberikan akses pembelajaran yang mudah bagi individu yang ingin meningkatkan keterampilan dan mengembangkan diri sesuai kebutuhan pengguna.
3. Membangun ekosistem kolaborasi yang menghubungkan kreator dengan pengguna, sehingga tercipta hubungan saling mendukung dan menginspirasi.
4. Mendorong transformasi karier dengan menyediakan platform yang fokus pada pengembangan skill yang praktis dan relevan.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

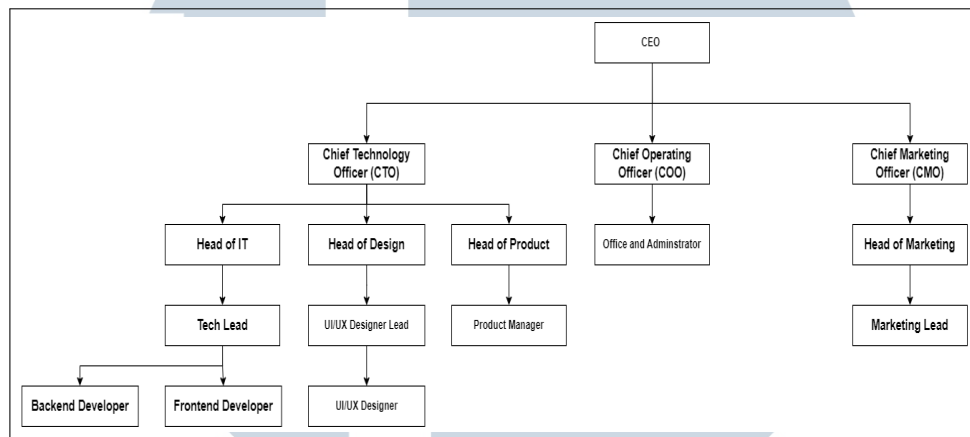
PT. Arkansa Balik Digital memiliki dua anak perusahaan yang masing-masing memiliki peran spesifik. Anak perusahaan ini saling mendukung untuk menciptakan produk digital yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Berikut adalah dua anak perusahaan PT. Arkansa Balik Digital beserta tugas yang dijalankan.

Struktur anak perusahaan PT. Arkansa Balik Digital dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur Anak Perusahaan PT. Arkansa Balik Digital
Sumber: Data Internal Perusahaan 2023

Dalam praktik kerja magang, Pemagang sebagai *Product Management* bertanggung jawab kepada Head of Product atau divisi Product. Head of Product atau divisi Product merupakan divisi yang bertugas dalam mengelola dan mengawasi seluruh proses pengembangan produk dari awal hingga peluncuran, Head of Product bertanggung jawab untuk merumuskan strategi pengembangan produk, termasuk penetapan fitur, penjadwalan, dan pengelolaan proyek.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Ragam Space
Sumber: Data Internal Perusahaan 2023