

**PERANCANGAN DESAIN DALAM PENGEMBANGAN  
IDENTITAS MEREK UNTUK PT KINARYA SOLUSI**



**LAPORAN MAGANG**

**Dimas Hakim Nugraha**  
**00000055588**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

**PERANCANGAN DESAIN DALAM PENGEMBANGAN  
IDENTITAS MEREK UNTUK PT KINARYA SOLUSI**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Dimas Hakim Nugraha**

**00000055588**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dimas Hakim Nugraha  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055588  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

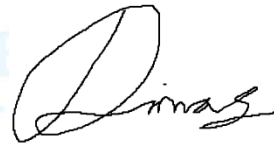
### **PERANCANGAN DESAIN DALAM PENGEMBANGAN IDENTITAS**

### **MEREK UNTUK PT KINARYA SELARAS SOLUSI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



Dimas Hakim Nugraha

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dimas Hakim Nugraha

Nomor Induk Mahasiswa 00000055588

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Kinarya Selaras Solusi

Alamat Perusahaan : Gedung Kinarya Selaras, Jl. TB Simatupang No.4  
Lt. 3, RT.10/RW.3, Cilandak Tim., Ps. Minggu,  
Kota Jakarta Selatan

Email Perusahaan : marketing@kssolusi.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2024

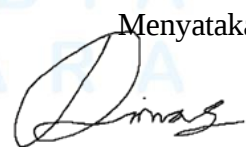
Mengetahui



SOLUSI

(Herman)

Menyatakan



(Dimas Hakim Nugraha)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN DESAIN DALAM PENGEMBANGAN IDENTITAS  
MEREK UNTUK PT KINARYA SOLUSI**

Oleh

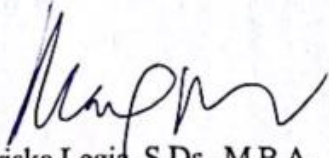
Nama Lengkap : Dimas Hakim Nugraha  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055566  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024  
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

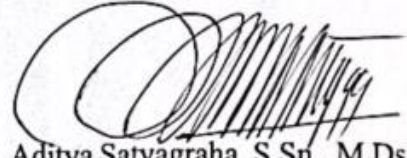
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

  
Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/083675

Penguji

  
Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.  
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dimas Hakim Nugraha  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055588  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN DALAM  
PENGEMBANGAN IDENTITAS MEREK UNTUK  
PT KINARYA SELARAS SOLUSI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024

  
Dimas Hakim Nugraha

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul "Perancangan Desain dalam Pengembangan Identitas Merek untuk PT Kinarya Selaras Solusi". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk syarat wajib kelulusan dan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada program studi Desain Komunikasi Visual, fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M. SC., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Kinarya Selaras Solusi., selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Aris Sutisna, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mariska Legia S.Ds., M.B.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Akhir kata, saya berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca, serta menjadi dokumentasi yang berguna bagi peningkatan kualitas pembelajaran di masa mendatang. Saya menyadari bahwa laporan ini masih

memiliki kekurangan, oleh karena itu saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Dimas Hakim Nugraha)



# PERANCANGAN DESAIN DALAM PENGEMBANGAN IDENTITAS MEREK UNTUK PT KINARYA SOLUSI

(Dimas Hakim Nugraha)

## ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman selama mengikuti program magang di PT Kinarya Selaras Solusi sebagai Graphic Designer dan Video Editor dalam Divisi Modern Channel. Tujuan dari program magang ini adalah memberikan pengalaman praktis terkait bidang desain grafis dan editing video, serta untuk memperdalam kemampuan teknis dalam menghasilkan konten visual yang relevan dengan kebutuhan pemasaran modern. Selama magang, penulis bertanggung jawab atas pembuatan desain konten visual untuk postingan Instagram dan pengeditan video untuk keperluan promosi perusahaan. Kegiatan yang dilakukan mencakup desain grafis dengan elemen kreatif yang sesuai dengan merek perusahaan, penyuntingan video yang mencerminkan nilai estetika visual, serta penyelarasan konten dengan strategi pemasaran digital yang digunakan oleh perusahaan. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh wawasan baru terkait cara berkomunikasi visual yang efektif di platform digital, bagaimana menciptakan konten yang menarik minat audiens, serta proses kolaborasi dengan tim kreatif untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Tantangan yang dihadapi dalam proses ini meliputi penyesuaian terhadap dinamika kerja industri kreatif, pengelolaan waktu, serta pemenuhan ekspektasi klien terhadap konten yang dihasilkan. Hasil dari program magang ini menunjukkan bahwa desain grafis dan video editing memiliki peran penting dalam meningkatkan daya tarik visual dan pendekatan di media sosial. Pengalaman magang ini diharapkan dapat meningkatkan kesiapan kerja di industri kreatif serta menambah wawasan tentang pentingnya peran visual dalam strategi komunikasi dan pemasaran digital.

**Kata kunci:** magang, desain grafis, video editor, konten visual, strategi pemasaran digital.

# **DESIGN DEVELOPMENT FOR PT KINARYA SELARAS SOLUTION BRAND IDENTITY**

(Dimas Hakim Nugraha)

## **ABSTRACT**

*This report is based on the internship experience at PT Kinarya Selaras Solusi as a Graphic Designer and Video Editor in the Modern Channel Division. The goal of this internship program was to provide practical insights into the fields of graphic design and video editing, as well as to deepen technical skills in creating visual content that aligns with modern marketing needs. During the internship, I was responsible for creating visual design content for Instagram posts and editing videos for the company's promotional purposes. The tasks included graphic design with creative elements that matched the company's brand, video editing that reflected aesthetic values, and aligning content with the digital marketing strategy employed by the company. Through this experience, I gained new insights into how to communicate effectively through visuals on digital platforms, how to create content that attracts audience interest, and how to collaborate with the creative team to achieve desired goals. Challenges encountered in this process included adapting to the dynamic nature of the creative industry, time management, and meeting client expectations regarding the content produced. The outcome of this internship demonstrates that graphic design and video editing play a crucial role in enhancing visual appeal and engagement on social media. This internship experience is expected to increase readiness to work in the creative industry and add insight into the importance of visual elements in digital communication and marketing strategies.*

**Keywords:** *internship, graphic design, video editor, visual content, digital marketing strategy.*

## DAFTAR ISI

|                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                        | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....                                      | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....                               | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                   | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....                            | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                                       | vi   |
| ABSTRAK.....                                                               | viii |
| ABSTRACT.....                                                              | ix   |
| DAFTAR ISI .....                                                           | x    |
| DAFTAR TABEL.....                                                          | xi   |
| DAFTAR GAMBA .....                                                         | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                      | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                   | 1    |
| 1.2 Tujuan Magang .....                                                    | 3    |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....                             | 4    |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....                                       | 4    |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....                                     | 5    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....                                      | 7    |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....                                     | 7    |
| 2.1.1 Profil Perusahaan .....                                              | 8    |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan .....                                             | 9    |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....                                   | 10   |
| 2.3 Portofolio Perusahaan .....                                            | 11   |
| 2.3.1 AgenBRI Link Program .....                                           | 11   |
| 2.3.2 Iklan Paket Merdeka by KSSolusi.....                                 | 12   |
| 2.3.3 Pengelolaan dan Penyaluran Produk Telkomsel oleh PT<br>KSSolusi..... | 13   |
| 2.3.4 Live Streaming secara Nonstop melalui Platform<br>Terbanyak .....    | 14   |
| BAB III PELAKSANAAN MAGANG .....                                           | 15   |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang ..... | 15 |
| 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....              | 16 |
| 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang .....             | 17 |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan .....                        | 18 |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....                    | 19 |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang .....     | 22 |
| 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....   | 28 |
| 3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....       | 41 |
| 3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang .....                | 41 |
| 3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....                  | 42 |
| BAB IV PENUTUP .....                                  | 44 |
| 4.1 Simpulan .....                                    | 44 |
| 4.2 Saran .....                                       | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                  | 47 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang .....</b> | <b>18</b> |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 2.1 Logo Perusahaan KSSolusi .....</b>                                            | <b>7</b>  |
| <b>Gambar 2.2 Struktur Perusahaan KSSolusi .....</b>                                        | <b>10</b> |
| <b>Gambar 2.3 Bri Link KSS Portofolio .....</b>                                             | <b>11</b> |
| <b>Gambar 2.4 Telkomsel Ads by KSSolusi.....</b>                                            | <b>12</b> |
| <b>Gambar 2.5 Contoh Pengelolaan dan penyaluran produk Telkomsel oleh PT KSSolusi .....</b> | <b>13</b> |
| <b>Gambar 2.6 Rekor Muri Live Streaming secara Nonstop melalui Platform Terbanyak .....</b> | <b>14</b> |
| <b>Gambar 3.1 Bagan Alur Kordinasi.....</b>                                                 | <b>17</b> |
| <b>Gambar 3.2 Brief yang Diberikan.....</b>                                                 | <b>23</b> |
| <b>Gambar 3.3 Moodboard Patern Baik .....</b>                                               | <b>24</b> |
| <b>Gambar 3.4 Logo Perusahaan Dengan Unsur Bunga .....</b>                                  | <b>25</b> |
| <b>Gambar 3.5 Sketsa Batik Dengan Logo Perusahaan.....</b>                                  | <b>26</b> |
| <b>Gambar 3.6 Desain dan Mockup Seragam Batik.....</b>                                      | <b>27</b> |
| <b>Gambar 3.7 Brief Desain E-Sim .....</b>                                                  | <b>29</b> |
| <b>Gambar 3.8 Template Poster Iklan E-Sim Telkomsel.....</b>                                | <b>30</b> |
| <b>Gambar 3.9 Poster Iklan E-Sim Telkomsel.....</b>                                         | <b>31</b> |
| <b>Gambar 3.10 Color Palatte.....</b>                                                       | <b>32</b> |
| <b>Gambar 3.11 Timeline Premiere Video .....</b>                                            | <b>33</b> |
| <b>Gambar 3.12 Project Video Perkenalan Anak Magang Part 1.....</b>                         | <b>34</b> |
| <b>Gambar 3.13 Project Video Perkenalan Anak Magang Part 2.....</b>                         | <b>35</b> |
| <b>Gambar 3.14 Story Instagram untuk Live Stream .....</b>                                  | <b>36</b> |
| <b>Gambar 3.13 Brief yang diberikan.....</b>                                                | <b>37</b> |
| <b>Gambar 3.15 Color Palatte.....</b>                                                       | <b>37</b> |
| <b>Gambar 3.16 Post Instagram untuk Live Stream.....</b>                                    | <b>38</b> |
| <b>Gambar 3.17 Video Promosi Barang.....</b>                                                | <b>39</b> |
| <b>Gambar 3.18 Timeline Premiere Video .....</b>                                            | <b>40</b> |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| Lampiran Hasil Persentase Turnitin..... | xv    |
| Lampiran Form Bimbingan.....            | xx    |
| Lampiran Surat Penerimaan Magang.....   | xxi   |
| Lampiran MBKM 01.....                   | xxii  |
| Lampiran MBKM 02.....                   | xxiii |
| Lampiran MBKM 03.....                   | xxiv  |
| Lampiran MBKM 04.....                   | xxxiv |
| Lampira Karya.....                      | xxxv  |

