

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang terus berkembang, desain grafis memegang peran penting dalam berbagai strategi pemasaran yang dijalankan oleh perusahaan modern. Divisi *Modern Channel*, yang fokus pada *platform* digital seperti media sosial, *e-commerce*, dan saluran komunikasi daring lainnya, membutuhkan konten visual yang menarik dan relevan untuk membangun identitas merek yang kuat serta meningkatkan interaksi dengan audiens. Menurut Santosa (2020), desain grafis menjadi elemen kunci dalam komunikasi visual, terutama dalam menarik perhatian konsumen dan menyampaikan pesan secara efektif.

Sebagai perusahaan teknologi, PT Kinarya Selaras Solusi menyadari potensi besar media sosial dalam mendukung pertumbuhan bisnis. Melalui program magang ini, dilakukan perancangan media informasi yang strategis dengan tujuan meningkatkan efektivitas pemasaran perusahaan. Dengan pendekatan komunikasi visual yang tepat dan pemahaman mendalam terhadap audiens target, diharapkan dapat dihasilkan konten yang tidak hanya informatif, tetapi juga mampu menarik perhatian dan meningkatkan keterlibatan pengguna.

Desain grafis tidak hanya bertujuan untuk menghasilkan karya yang estetis, tetapi juga berfungsi sebagai alat komunikasi visual yang mempengaruhi keputusan konsumen. Dalam konteks Divisi Modern Channel, desain grafis yang kuat dapat meningkatkan daya saing perusahaan di tengah transformasi digital yang cepat. Menurut Santosa (2020), desain grafis berperan penting dalam membentuk pengalaman pengguna yang optimal di *platform* digital, sehingga mampu meningkatkan loyalitas konsumen terhadap merek. Sejalan dengan pendapat ini, Haryanto (2021) menyatakan bahwa visualisasi yang menarik dan sesuai dengan strategi komunikasi perusahaan dapat meningkatkan interaksi dan konversi pada saluran digital seperti media sosial.

Desain grafis dalam Divisi *Modern Channel* memungkinkan perusahaan untuk menyesuaikan konten visual dengan tren pasar yang terus berkembang. Kemampuan beradaptasi secara cepat terhadap perubahan preferensi konsumen membantu perusahaan mempertahankan relevansi di tengah persaingan yang semakin ketat. Mardhika (2022) dalam bukunya menyebutkan bahwa integrasi antara desain grafis dan teknologi digital dalam saluran modern memberikan kesempatan bagi perusahaan untuk menjangkau audiens target secara lebih efisien.

Dengan latar belakang tersebut, magang di PT Kinarya Selaras Solusi sebagai *Graphic Designer* dan *Video Editor* memberikan kesempatan untuk mendalami peran desain grafis sebagai bagian integral dari Divisi *Modern Channel*. Peran desain grafis yang efektif di divisi ini tidak hanya mencakup pembuatan konten visual, tetapi juga menyelarasukannya dengan strategi pemasaran digital yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek dan memperkuat posisi perusahaan di pasar.

Penulis memilih magang di PT Kinarya Selaras Solusi dengan tujuan untuk memperbaiki dan meningkatkan keterampilan dalam *Graphic Designer* dan *Video Editor*. Dalam magang ini, penulis berharap dapat terlibat aktif dalam pengembangan strategi komunikasi visual perusahaan, khususnya di Divisi *Modern Channel*. Penulis ingin mengeksplorasi bagaimana desain visual dapat meningkatkan pesan, menciptakan citra merek, dan mendorong keterlibatan dengan audiens yang dituju..

## 1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari program magang ini adalah untuk mengaplikasikan pengetahuan akademis yang telah diperoleh selama masa studi ke dalam lingkungan kerja profesional, khususnya dalam bidang desain grafis dan video editing. Magang ini memberikan kesempatan untuk memahami secara lebih mendalam bagaimana peran desain grafis menjadi komponen penting dalam strategi komunikasi visual di Divisi Modern Channel. Hal ini sejalan dengan pendapat Haryanto (2021), yang menyatakan bahwa peran desain grafis dalam pemasaran digital sangat vital, terutama dalam menciptakan identitas visual yang kuat untuk meningkatkan brand *engagement*. Selain itu, magang ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan teknis dalam menghasilkan konten visual yang relevan dan efektif, baik melalui pembuatan desain grafis maupun editing video. Sebagaimana dinyatakan oleh Santosa (2020), keterampilan ini sangat penting dalam menghadapi persaingan di era digital, di mana visualisasi yang menarik dapat berdampak langsung pada interaksi dan konversi konsumen.

Lebih lanjut, program magang ini juga bertujuan untuk memahami proses kolaborasi dalam tim kreatif, di mana berbagai proyek melibatkan kerja sama dengan banyak pihak untuk mencapai tujuan yang beragam. Hal ini penting dalam mengasah kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan klien dan tren pasar, sebagaimana diungkapkan oleh Mardhika (2022), bahwa keberhasilan konten visual di saluran digital bergantung pada kemampuan untuk menyesuaikan dengan preferensi konsumen yang terus berubah. Magang ini diharapkan dapat meningkatkan kesiapan kerja di industri kreatif, dengan memberikan pengalaman praktis yang memperkuat portofolio profesional serta mempersiapkan diri menghadapi tantangan karir di masa depan.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Program magang ini dimulai pada tanggal 26 Agustus 2024 hingga 10 Desember 2024, dilaksanakan di PT Kinarya Selaras Solusi. Dalam periode tersebut, penulis ditempatkan di Divisi *Modern Channel* dengan peran sebagai Graphic Designer dan Video Editor. Prosedur pelaksanaan magang dimulai dengan pengenalan lingkungan kerja dan orientasi mengenai struktur organisasi perusahaan, serta penjelasan tentang tugas dan tanggung jawab yang akan dilaksanakan selama masa magang.

Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai proyek yang berkaitan dengan pembuatan konten visual, baik untuk media sosial maupun keperluan promosi digital perusahaan. Proses kerja yang diterapkan melibatkan koordinasi intensif dengan tim kreatif, supervisor, serta divisi terkait untuk memastikan hasil kerja sesuai dengan tujuan perusahaan. Prosedur kerja secara umum meliputi penerimaan brief dari klien atau supervisor, pembuatan konsep desain, produksi konten visual, hingga tahap revisi dan finalisasi. Setiap minggunya, dilakukan evaluasi untuk menilai kemajuan kerja serta memberikan masukan dan perbaikan jika diperlukan. Laporan mingguan juga disusun untuk memantau progres pekerjaan serta kesesuaiannya dengan target yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Berdasarkan kesepakatan yang telah dibuat dengan PT Kinarya Selaras Solusi, program magang ini berlangsung selama durasi yang fleksibel, dimulai pada 26 Agustus 2024 hingga sekarang. Proses kerja dilakukan secara *on-site* di kantor perusahaan, mengikuti jadwal kerja penuh waktu selama lima hari dalam seminggu. Setiap harinya, jam kerja berlangsung dari pukul 08.00 hingga 17.00 WIB dengan satu jam istirahat dari pukul 12.00 hingga 13.00 WIB yang tidak dihitung dalam total jam kerja harian.

Selama magang, penulis menjalankan berbagai tugas yang telah disesuaikan dengan peran di Divisi *Modern Channel*, termasuk proyek pembuatan desain grafis dan pengeditan video. Perusahaan memberikan

fleksibilitas dalam pelaksanaan tugas, meskipun mayoritas pekerjaan dilakukan di kantor untuk mendukung proses kolaborasi dan komunikasi langsung dengan tim kreatif. Hal ini memungkinkan penulis untuk memperoleh pengalaman bekerja secara profesional di lingkungan kantor, serta memahami pentingnya kolaborasi dan manajemen waktu dalam menyelesaikan proyek.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Untuk mengikuti program magang di PT Kinarya Selaras Solusi, penulis harus menjalani serangkaian prosedur yang telah ditentukan. Pertama-tama, penulis mengikuti sesi pembekalan yang diadakan oleh Program Studi dan Career Development Center (CDC) Universitas Multimedia Nusantara (UMN) pada hari Jumat, 26 April 2024, di Function Hall UMN. Sebelum dapat memulai program magang, penulis harus memenuhi beberapa syarat, seperti menyelesaikan minimal 96 SKS, memperoleh nilai Indeks Prestasi Semester (IPS) tidak kurang dari 2,50, serta tidak mendapatkan nilai D atau E pada semua mata kuliah yang telah diambil. Setelah memenuhi persyaratan tersebut, penulis berkonsultasi dengan dosen pembimbing akademik untuk memastikan kelayakan dalam mengikuti program magang. Selanjutnya, penulis menyusun daftar minimal sepuluh perusahaan beserta posisi dan deskripsi pekerjaan yang diminati, yang dapat diakses melalui situs web kampus. Setelah itu, penulis mengajukan lamaran magang, CV, dan portofolio kepada PT Kinarya Selaras Solusi melalui kontak WhatsApp perusahaan, setelah memperoleh persetujuan dari lokasi magang, penanggung jawab (PIC), dan koordinator magang.

Setelah mengajukan aplikasi, penulis menerima respon dari HRD PT Kinarya Selaras Solusi mengenai syarat yang harus dicantumkan dalam surat perjanjian. Program magang ini direncanakan berlangsung dari 26 Agustus 2024 hingga saat ini, sesuai dengan ketentuan 640 jam kerja yang ditetapkan oleh kampus, di mana durasi magang masih dapat disesuaikan dengan kebutuhan proyek yang ada.

Setelah diterima di perusahaan, penulis perlu menyelesaikan sejumlah dokumen di kampus Merdeka UMN, termasuk pendaftaran dan melampirkan surat penerimaan magang, sebelum mendapatkan akses untuk memasukkan tugas harian (*daily task*) di situs web Merdeka selama periode magang. Proses kerja dilaksanakan secara *on-site*, dengan jam kerja yang berlangsung selama 8 jam setiap hari dari pukul 09.00 hingga 18.00 WIB, dengan waktu istirahat satu jam pada pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai proyek yang berkaitan dengan pembuatan desain grafis dan pengeditan video, yang meningkatkan pengalaman serta pengetahuan dalam bidang tersebut. Hari pertama magang dimulai dengan proses perkenalan bersama tim di perusahaan. Selanjutnya, penulis diberikan penjelasan mengenai job description yang akan menjadi tanggung jawab selama masa magang. Setelah itu, penulis diberi waktu untuk mengeksplorasi dan mempelajari cara mengedit Key Visual (KV) serta membuat konten untuk postingan Instagram sebagai bagian dari tugas yang akan dijalankan.

