

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Kinarya Selaras Solusi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi dan solusi digital, berkomitmen untuk menyediakan layanan inovatif yang memenuhi kebutuhan bisnis di era digital. Didirikan pada tahun 2020, perusahaan ini berfokus pada pengembangan berbagai produk dan layanan digital, termasuk pengembangan perangkat lunak, desain grafis, serta layanan pemasaran digital. Sejak awal berdirinya, PT Kinarya Selaras Solusi telah berhasil menciptakan reputasi yang kuat di industri teknologi dengan memberikan solusi yang efektif dan efisien kepada klien-klien dari berbagai sektor.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan KSSolusi

Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi pemimpin dalam industri solusi digital di Indonesia, dengan misi untuk terus berinovasi dan beradaptasi terhadap perubahan kebutuhan pasar. Dengan tim yang terdiri dari para profesional yang

berpengalaman di bidangnya, PT Kinarya Selaras Solusi mampu menawarkan layanan yang terintegrasi dan berbasis teknologi terbaru.

Dalam perjalanannya, PT Kinarya Selaras Solusi telah mengerjakan berbagai proyek besar, mulai dari pengembangan aplikasi *mobile* hingga pembuatan konten kreatif untuk media sosial. Keberhasilan perusahaan ini tidak lepas dari komitmennya terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan, serta penerapan teknologi mutakhir dalam setiap proyek yang dikerjakan. Saat ini, PT Kinarya Selaras Solusi terus berupaya untuk memperluas jangkauan layanan dan menjalin kemitraan strategis dengan berbagai perusahaan lain untuk meningkatkan inovasi dan efisiensi di bidang digital.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Kinarya Selaras Solusi adalah perusahaan yang didirikan pada tahun 2020, bergerak di bidang teknologi dan solusi digital. Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi pemimpin dalam industri solusi digital di Indonesia, dengan tujuan untuk menyediakan layanan inovatif yang memenuhi kebutuhan bisnis di era digital.

Dalam upaya mencapai visinya, PT Kinarya Selaras Solusi menetapkan misi yang mencakup beberapa aspek penting. Pertama, perusahaan berkomitmen untuk berinovasi secara terus-menerus, menghadirkan produk dan layanan yang efektif serta efisien. Kedua, perusahaan menyediakan solusi yang terintegrasi dan berbasis teknologi terkini bagi klien dari berbagai sektor. Ketiga, PT Kinarya Selaras Solusi mengutamakan kepuasan pelanggan melalui layanan berkualitas tinggi dan dukungan yang responsif.

Layanan yang ditawarkan oleh PT Kinarya Selaras Solusi meliputi pengembangan perangkat lunak, desain grafis dan multimedia, layanan pemasaran digital, pengembangan aplikasi *mobile*, serta pembuatan konten kreatif untuk media sosial. Dengan demikian, perusahaan ini dapat memenuhi berbagai kebutuhan bisnis yang berbeda.

Tim yang ada di PT Kinarya Selaras Solusi terdiri dari para profesional berpengalaman di bidang teknologi, desain, dan pemasaran. Setiap anggota tim

memiliki komitmen yang tinggi untuk bekerja sama dalam menciptakan solusi yang sesuai dengan ekspektasi klien dan menghadapi berbagai tantangan dalam industri digital.

Keunggulan perusahaan ini terletak pada komitmennya terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan, serta penerapan teknologi mutakhir dalam setiap proyek yang dikerjakan. Selain itu, PT Kinarya Selaras Solusi aktif menjalin kemitraan strategis dengan berbagai perusahaan lain untuk meningkatkan inovasi dan efisiensi di bidang digital.

Dengan fokus pada pengembangan dan inovasi, PT Kinarya Selaras Solusi terus berupaya untuk memperluas jangkauan layanan dan memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan industri teknologi di Indonesia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Kinarya Selaras Solusi didirikan pada tahun 2020 oleh sekelompok profesional yang memiliki visi untuk menjawab tantangan di era digital dengan menyediakan solusi inovatif dan berkualitas tinggi. Pada awal berdirinya, perusahaan ini fokus pada pengembangan perangkat lunak dan layanan teknologi informasi, menargetkan klien dari berbagai sektor industri.

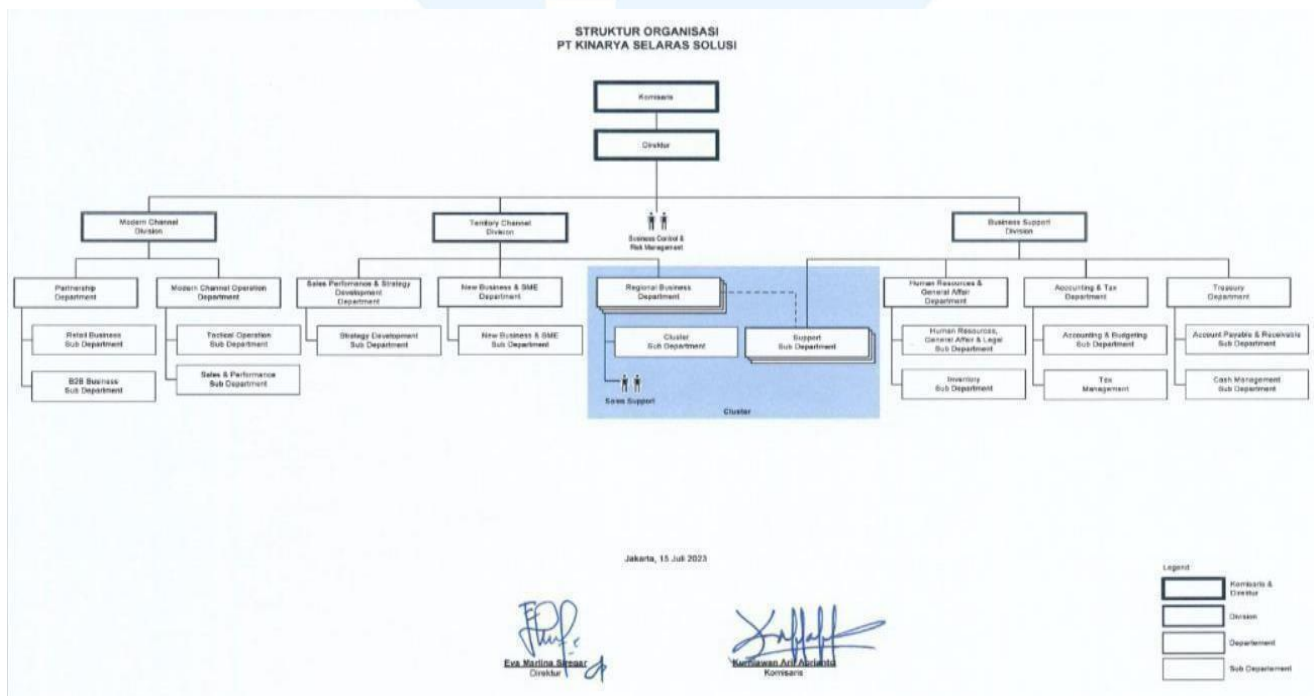
Dalam tahun-tahun pertama operasionalnya, PT Kinarya Selaras Solusi berhasil menyelesaikan beberapa proyek penting yang membantu membangun reputasi perusahaan di pasar. Keberhasilan awal ini berfungsi sebagai fondasi yang kuat untuk pertumbuhan perusahaan, di mana tim mulai memperluas portofolio layanan dengan memasukkan desain grafis, pemasaran digital, dan pengembangan aplikasi mobile.

Seiring berjalannya waktu, PT Kinarya Selaras Solusi terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar. Perusahaan ini mulai menjalin kemitraan dengan berbagai perusahaan dan organisasi lain untuk memperluas jaringan dan meningkatkan kapasitas inovasi. Dalam prosesnya, PT Kinarya Selaras Solusi mengembangkan sejumlah produk dan layanan yang menjadi favorit di kalangan klien, termasuk solusi pemasaran digital yang efektif dan layanan desain kreatif yang menarik.

Hingga saat ini, PT Kinarya Selaras Solusi telah meraih berbagai penghargaan dan pengakuan di industri teknologi, menunjukkan komitmen perusahaan terhadap kualitas dan inovasi. Dengan tim yang terdiri dari profesional berpengalaman dan berdedikasi, perusahaan ini terus berusaha untuk menjadi pemimpin di sektor solusi digital dan memberikan kontribusi signifikan bagi perkembangan industri teknologi di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Kinarya Solusi telah merancang susunan organisasi yang terstruktur dan didefinisikan dengan baik untuk mendukung aktifitas perusahaan secara efisien. Strukturnya dibagi atas beberapa divisi yang setiap divisi mempunyai fungsi dan tanggung jawab spesifik. Apabila pembagian tugas dilakukan dengan baik, maka aktifitas setiap divisi dalam mencapai dan mengelola sasaran organisasi menjadi maksimal.



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Kinarya Selaras Solusi (KSS) merupakan perusahaan yang berfokus pada agregasi layanan telekomunikasi, khususnya sebagai mitra strategis Telkomsel. Dalam menjalankan operasionalnya, KSS tidak hanya berperan sebagai penyedia layanan, tetapi juga sebagai penghubung yang efektif antara Telkomsel dan jaringan agen BRILink yang tersebar di berbagai wilayah. Salah satu portofolio penting dari KSS adalah pelaksanaan program "Untung Jualan Pulsa Telkomsel di Agen BRILink," yang bertujuan untuk mendorong para agen dalam meningkatkan penjualan pulsa.

2.3.1 AgenBRI Link Program

Pada tanggal 1 Maret 2024, KSS mengadakan acara penyerahan hadiah kepada salah satu agen BRILink yang berprestasi dalam program ini. Acara yang berlangsung di Makassar ini menjadi momen penting dalam memperkuat hubungan dengan agen sekaligus memberikan motivasi kepada mereka untuk terus berkontribusi dalam penjualan.



Gambar 2.3 AgenBRI Link Program

Sebagai agregator Telkomsel, KSS selalu menjaga hubungan baik dan melakukan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan *brand awareness* dan penetrasi pasar Telkomsel. KSS berkomitmen untuk mendukung Telkomsel dalam menghadapi tantangan pasar yang kompetitif dengan inovasi yang berkelanjutan. Melalui program-program pemasaran yang dirancang dengan cermat, KSS berupaya untuk menciptakan nilai tambah bagi agen serta pelanggan, dengan harapan dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas mereka terhadap produk Telkomsel.

2.3.2 Iklan Paket Merdeka By KSS

Selain itu, KSS aktif dalam melakukan analisis pasar untuk memahami tren dan kebutuhan pelanggan. Data yang diperoleh dari analisis ini digunakan untuk merumuskan strategi yang tepat dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah. Dengan pendekatan yang berbasis data ini, KSS dapat beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan kebutuhan dan preferensi pelanggan, serta menjaga relevansi produk dan layanan yang ditawarkan.



Gambar 2.4 Telkomsel Ads By KSS

2.3.3 Pengelolaan dan penyaluran produk Telkomsel oleh PT KSSolusi

Dalam upaya memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan pendapatan, Telkomsel telah mengambil langkah strategis dengan mengelola platform online seperti Tokopedia, Shopee, dan TikTok Shop. Dukungan penuh dari PT Kinarya Selaras Solusi, sebagai mitra teknologi yang berpengalaman dalam pengembangan solusi e-commerce, menjadi kunci keberhasilan inisiatif ini. Melalui optimasi tampilan toko online, pengembangan strategi pemasaran digital yang efektif.



Gambar 2. 5 Contoh Pengelolaan dan penyaluran produk Telkomsel oleh PT KSSolusi

Integrasi dengan sistem Telkomsel yang ada, PT Kinarya Selaras Solusi diharapkan dapat membantu Telkomsel meningkatkan penjualan online secara signifikan dan memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar telekomunikasi di era digital. Kolaborasi ini tidak hanya akan memberikan manfaat jangka pendek, tetapi juga akan membangun fondasi yang kuat bagi Telkomsel untuk terus berinovasi dan memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang.

2.3.4 Live Streaming secara Nonstop melalui Platform Terbanyak

Dengan layanan Telkomsel Official Store menyelenggarakan acara live streaming selama 30 jam non-stop di Shopee Live, Tokopedia Play, Lazada Live, dan JD Live, bekerja sama dengan PT. Kinarya Solusi untuk menyambut momen spesial Natal 2022, Tahun Baru 2023, dan 12.12 promo bersamaan.



Gambar 2.6 Rekor Muri Live Streaming secara Nonstop melalui Platform Terbanyak

Telkomsel menyajikan berbagai acara menarik yang dapat diikuti oleh pelanggan, seperti lelang produk yang menggiurkan, diskon kilat, dan penawaran terbaik di tengah malam. Tujuan dari acara-acara ini adalah untuk memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan, seru, dan memudahkan pelanggan dalam mendapatkan produk atau layanan dengan harga terbaik. Dengan berbagai pilihan acara yang menarik, Telkomsel ingin memastikan bahwa pelanggan mendapatkan keuntungan maksimal dari pengalaman belanja mereka.