

DAFTAR PUSTAKA

Erving Goffman (1958). *The Presentation of Self in Everyday Life* New York City: Knopf Doubleday Publishing Group

Haryanto, B. (2021). *Komunikasi Visual dalam Pemasaran Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Johnson, R. (2023). *Balancing Humor and Clarity in Marketing Strategies*. Yogyakarta: Penerbit Riset Bisnis.

Mardhika, R. (2022). *Strategi Branding dan Desain Grafis di Era Digital*. Jakarta: Gramedia.

Norman, D. (2021). *The Design of Everyday Things: User-Centered Design Principles*. New York: Basic Books.

Rinaldi, A. (2020). *Humor in Advertising: Engaging the Audience*. Jakarta: Penerbit Media Kreatif.

Santosa, A. (2020). *Desain Grafis dan Pengalaman Pengguna di Era Digital*. Bandung: Pustaka Grafika.

Smith, J., & Brown, L. (2022). *Visual Storytelling: Techniques for Engaging Content Creation*. Bandung: Penerbit Ilmu Komunikasi.