

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

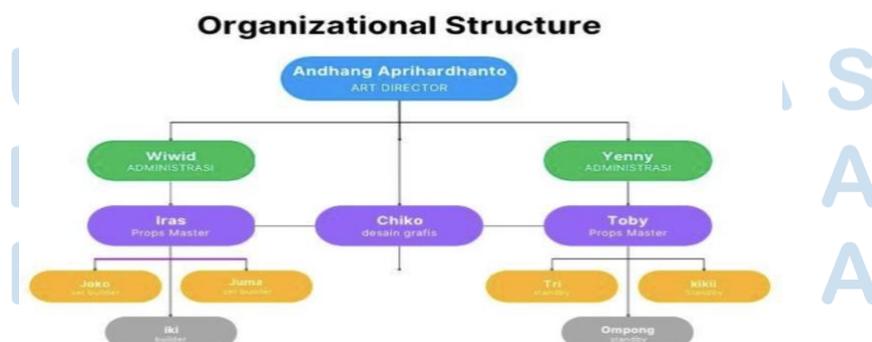


Gambar 2. 1 Logo Propshouse Indonesia
(Dokumen Perusahaan Propshouse Indonesia)

Propshouse Indonesia didirikan pada tahun 2007. Dengan bertambahnya jumlah karyawan, Andhang Apri Hardhanto memutuskan untuk memindahkan perusahaan ke Jl. Jambore No. 10, RT.6/RW.13, Cibubur, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur. Pada tahap awal, fokus utama Andhang adalah menggarap produksi iklan televisi, seperti "Telkomsel," "Kukubima," dan "FreshCare." Namun, seiring berjalannya waktu, ia mulai merambah proyek film layar lebar dan video musik.

Propshouse Indonesia menyediakan layanan penyewaan properti serta jasa pembuatan set yang digunakan untuk keperluan shooting. Perusahaan ini juga menerima kontrak dari berbagai klien untuk mengerjakan beragam proyek, seperti video musik, film layar lebar, dan iklan televisi. Dimiliki oleh Andhang Apri Hardhanto, Propshouse Indonesia saat ini menjadi props house terbesar dan paling lengkap di wilayah Jabodetabek. Andhang Apri Hardhanto sendiri telah berkiprah sebagai art director di industri film Indonesia selama sekitar 25 tahun.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Propshouse Indonesia
(Dokumen Perusahaan Propshouse Indonesia)

Diatas Merupakan susunan dari struktur organisasi di Propshouse Indonesia milik Andhang Aprihardhanto. Kedudukan teratas dipegang oleh Andhang Aprihardhanto sebagai *art director*. Di bawahnya, terdapat Mba Wiwid dan Mba Yenny yang bertugas sebagai staf administrasi kantor dan proyek. Selanjutnya, Mas Iras dan Bapak Toby berperan sebagai props master dan props buyer. Mas Chiko bekerja sebagai graphic designer yang bertanggung jawab membuat desain untuk dipajang di set. Mas Joko, Mas Juma, dan Mas Iki menangani pembangunan set jika diperlukan. Sementara itu, Mas Tri, Mas Kiki, dan Mas Ompong bertugas sebagai kru *standby set*.

2.3 SWOT Perusahaan

Keunggulan (strength) Propshouse Indonesia terletak pada posisinya sebagai satu-satunya rumah properti dengan koleksi barang yang sangat lengkap dan spesifik. Selain itu, Perusahaan ini memiliki rumah properti terbesar di Cibubur dengan lokasi strategis di Jalan Jambore No.10, Jakarta Timur. Harga sewanya yang berbeda dari rumah properti lainnya, ditambah dengan dukungan sumber daya manusia yang memadai, menjadi nilai tambah perusahaan. Namun, kelemahan (weakness) yang dicatat adalah kurang aktifnya akun media sosial perusahaan, sementara kompetitor lebih aktif dalam memanfaatkan media sosial untuk memudahkan calon penyewa melihat katalog barang sebelum melakukan transaksi. Peluang (opportunity) yang dimiliki Propshouse Indonesia adalah adanya permintaan barang properti yang konsisten setiap minggu, didukung oleh relasi kuat Andhang Apri Hardhanto dengan berbagai pihak di industri iklan dan film Indonesia. Ancaman (threat) yang dihadapi adalah keberadaan kompetitor yang memiliki koleksi barang properti dalam kondisi lebih baik serta konsep artistik yang serupa.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Rumah properti dengan barang yang sangat lengkap dan spesifik - Rumah properti terbesar yang ada di Cibubur dan lokasi strategis - Banyak SDM - Harga sewa barang relatif murah 	<ul style="list-style-type: none"> - Tidak bisa mengambil beberapa pekerjaan dalam satu waktu. - Akun media sosial tidak aktif - Barang banyak yang sudah tua dan rusak
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Permintaan barang properti setiap minggu ada - Relasi yang sangat kuat antar orang industri iklan dan film 	<ul style="list-style-type: none"> - Rumah properti lain memiliki kondisi barang lebih bagus - Rumah properti lain memiliki konsep yang lebih modern

Tabel
2.1

SWOT *Propshouse* Indonesia

(Dokumen Perusahaan *Propshouse* Indonesia)

