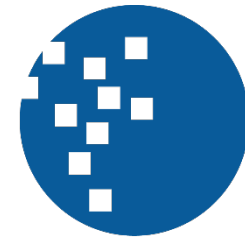


**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING
SUPPORTER DI PT. CANTIK PUTIH INDONESIA (HEAD
OFFICE B CLINIC)**



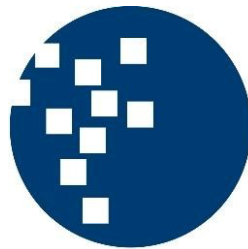
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

ALZA RELMIYANDA
00000060114

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING
SUPPORTER DI PT. CANTIK PUTIH INDONESIA (HEAD
OFFICE B CLINIC)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

ALZA RELMIYANDA

00000060114

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alza Relmiyanda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060114

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING SUPPORTER DI
PT. CANTIK PUTIH INDONESIA (HEAD OFFICE B CLINIC)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Januari 2025



(Alza Relmiyanda)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul:

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING SUPPORTER DI
PT. CANTIK PUTIH INDONESIA (HEAD OFFICE B CLINIC)

Oleh:

Nama : Alza Relmiyanda

NIM : 00000060114

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Januari 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Tessa Handra, S.E., M.T.

NIDN : 0322058406

Purnamaningsih, S.E., M.M.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM Dengan Judul

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING SUPPORTER DI PT. CANTIK PUTIH INDONESIA (HEAD OFFICE B CLINIC)

Oleh:

Nama : Alza Relmiyanda
Nim : 00000060114
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 17 Januari 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan sebagai
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Tangerang, 18 Januari 2025
Pembimbing



Tessa Hendra, S.E., M.T.
NIDN: 0322058406

Tangerang, 18 Januari 2025
Penguji



Dr. Ir. Yosef Budi Susanto, M.M
NIDN: 0301056103

Tangerang, 23 Januari 2025
Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alza Relmiyanda
NIM : 00000060114
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING SUPPORTER DI PT. CANTIK PUTIH INDONESIA (HEAD OFFICE B CLINIC)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Alza Relmiyanda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, karunia, dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, laporan ini juga menjadi bentuk pertanggungjawaban penulis atas pelaksanaan kegiatan magang yang telah dilakukan di PT. Cantik Putih Indonesia, Head office dari B Clinic Slimming & Aesthetic.

Selama menjalani masa magang, penulis memperoleh kesempatan yang berharga untuk mendalami dan berkontribusi dalam berbagai aktivitas pemasaran digital, serta dapat membantu kelancaran job desk supervisor yang beragam macam bentuknya. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya wawasan akademik penulis, tetapi juga memberikan gambaran nyata dan memberi ilmu keterampilan praktis mengenai pemasaran digital.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara
4. Tessa Handra, S.E., M.T., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Sonny Saksono, sebagai Marketing Manager dari PT. Cantik Putih Indonesia yang telah membimbing selama kegiatan magang berlangsung

6. Keluarga, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dan doa sepanjang proses ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan laporan ini di masa mendatang.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam memperluas wawasan mengenai pemasaran digital di sektor usaha dan ekonomi kreatif, serta menjadi referensi yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen.

Tangerang, 1 Januari 2025



(Alza Relmiyanda)

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING SUPPORTER DI PT. CANTIK PUTIH INDONESIA (HEAD OFFICE B CLINIC)

Alza Relmiyanda

ABSTRAK

Laporan magang ini merangkum pengalaman yang diperoleh selama menjalani kegiatan magang sebagai *Digital Marketing Supporter* di PT. Cantik Putih Indonesia. Perusahaan ini berperan sebagai kantor pusat dari B Clinic *Slimming & Aesthetic*, sebuah bisnis klinik kecantikan yang tidak hanya menyediakan layanan perawatan kecantikan, tetapi juga berfungsi sebagai distributor produk skincare ke seluruh wilayah Indonesia. Kegiatan magang ini dilakukan dengan tujuan utama untuk mendalami strategi pemasaran digital, termasuk memahami berbagai aspek yang mendukung keberhasilan kampanye pemasaran secara online. Selain itu, magang ini juga bertujuan untuk memberikan wawasan praktis mengenai bagaimana perusahaan besar seperti PT. Cantik Putih Indonesia mengelola dan mengembangkan bisnisnya melalui pendekatan digital marketing yang efektif. Selama kegiatan magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk berkontribusi dalam berbagai aktivitas pemasaran, seperti pembuatan konten promosi, manajemen media sosial, analisis data pemasaran, hingga pengelolaan kampanye iklan berbayar. Melalui aktivitas tersebut, penulis tidak hanya mempelajari teori pemasaran, tetapi juga bagaimana penerapannya dalam situasi dunia nyata yang dinamis dan kompetitif. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengalaman yang telah diperoleh, sekaligus menjadi bahan evaluasi untuk mengembangkan keterampilan serta pengetahuan di bidang digital marketing. Lebih jauh lagi, laporan ini juga diharapkan dapat memberikan inspirasi bagi pembaca yang tertarik untuk mengeksplorasi dunia pemasaran digital di industri kecantikan.

Kata Kunci: Magang, Pemasaran, Wawasan, Pengembangan, Industri Kecantikan.

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING SUPPORTER DI PT. CANTIK PUTIH INDONESIA (HEAD OFFICE B CLINIC)

Alza Relmiyanda

ABSTRACT (English)

This internship report summarizes the experiences gained during the internship as a Digital Marketing Supporter at PT. Cantik Putih Indonesia. This company serves as the head office of B Clinic Slimming & Aesthetic, a beauty clinic business that not only provides beauty treatments but also acts as a distributor of skincare products across Indonesia. The primary objective of this internship was to deepen the understanding of digital marketing strategies, including comprehending various aspects that contribute to the success of online marketing campaigns. Additionally, the internship aimed to provide practical insights into how a prominent company like PT. Cantik Putih Indonesia manages and expands its business through effective digital marketing approaches. Throughout the internship, the author had the opportunity to contribute to various marketing activities, such as creating promotional content, managing social media platforms, analyzing marketing data, and handling paid advertising campaigns. Through these activities, the author not only learned marketing theories but also their application in a dynamic and competitive real-world environment. This report is intended to provide a clear overview of the experiences gained, serving as an evaluation tool for developing skills and knowledge in the field of digital marketing. Furthermore, it is hoped that this report will inspire readers interested in exploring the digital marketing landscape within the beauty industry.

Keywords: Internship, Marketing, Insights, Development, Beauty Industry.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
2.1 Sejarah Singkat Instansi	19
2.2 Visi dan Misi Instansi	20
2.3 Struktur Organisasi Instansi	22
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
3.3 Kendala yang Ditemukan	35
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37

4.2 Saran	38
4.2.1 Saran Untuk Instansi	38
4.2.2 Saran Untuk Universitas	38
4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa Yang Akan Magang	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	17
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pasar Potensial Produk Kosmetik di Indonesia	15
Gambar 2.1 Logo B Clinic Slimming & Aesthetic	19
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Cantik Putih Indonesia	22
Gambar 3.1 Kedudukan dan koordinasi penulis	23
Gambar 3.2 Kegiatan Pengarsipan Dokumen Marketing	25
Gambar 3.3 Hasil Promosi Influencer dari Marketing dengan Klien	26
Gambar 3.4 Kegiatan Pengarsipan Dokumen Marketing untuk Pencarian Influencer	26
Gambar 3.5 Kegiatan Pengarsipan Marketing Menggunakan Excel	27
Gambar 3.6 Pengiriman Email Pemasaran dan Newsletter untuk Pelanggan	28
Gambar 3.7 Promosi untuk Insta Story	28
Gambar 3.8 Laporan Aktivitas Marketing Mingguan	29
Gambar 3.9 Laporan Materi Promosi untuk Brand Ambassador	30
Gambar 3.10 Database Pelanggan Potensial	30
Gambar 3.11 Data Kampanye untuk Evaluasi Kinerja	31
Gambar 3.12 Aktivitas Pemasaran Influencer	31
Gambar 3.13 Studio Hasil Dekor untuk Proses Live Sosial Media	32
Gambar 3.14 Kegiatan Memantau KPI dari Divisi Marketing	33
Gambar 3.15 Hasil Unggahan Jasa Promosi dari Brand Ambassador	33
Gambar 3.16 Hasil Promo Produk dari Tim Marketing	34
Gambar 3.17 Laporan Analisis Kompetitor	35
Gambar 3.18 Konten Baru untuk Promosi	35