

DAFTAR PUSTAKA

- Agrevinna, M. (2020). Strategi pengembangan bisnis dalam bidang kecantikan. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1).
- Amballia, R., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh kualitas produk, service, lifestyle, dan beauty advisor terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Indonesia. *eProceedings of Management*, 8(4).
- Liputan6.com. (2022). Sukses dengan klinik kecantikan, melebarkan sayap ke dunia skincare. Diakses dari: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5152008/sukses-dengan-klinik-kecantikan-melebarkan-sayap-ke-dunia-skincare?page=2>
- Nur, A., Anggraini, A. D., Maulana, R., & Anjaya, V. F. (2024). Analisis SWOT Dalam Menghadapi Persaingan Industri Kosmetik:(Study Pada Strategi Bisnis Wardah Beauty Store Di Bandar Lampung). *Al-A'mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 237-246.
- Pelaku bisnis.com (2020). Indonesia, pasar potensial produk kosmetik. Diakses dari: <https://pelakubisnis.com/2020/02/indonesia-pasar-potensial-produk-kosmetik/>
- Sari, R. I. P. (2022). Fdi Dan Inflasi Mempengaruhi Pertumbuhan Industri Kosmetik Di Indonesia. *Jabe (Journal Of Applied Business And Economic)*, 8(4), 451-461.
- Wiraputra, A. L., & Pristica, B. (2023). Representasi Keanekaragaman Perempuan Indonesia dalam Produk Kosmetik Lokal. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(3), 866-873.