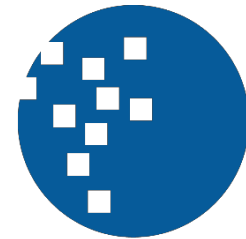


**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETER DI  
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**Mohammad Riyan Hakim**

**00000060169**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETER DI  
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**MOHAMMAD RIYAN HAKIM**

**00000060169**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mohammad Riyan Hakim

Nomor Induk Mahasiswa 00000060169

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETER DI KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Desember 2024



(Mohammad Riyan Hakim)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul:

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETER DI  
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

Oleh:

Nama : Mohammad Riyan Hakim  
NIM : 00000060169  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Desember 2024



Pembimbing

**Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.**

NIDN : 0325129002

Ketua Program Studi Manajemen

**Purnamaningsih, S.E., M.M.**

NIDN : 0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETER DI  
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

Oleh:

Nama : Mohammad Riyan Hakim  
NIM 00000060169  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 17 Januari 2025  
Pukul 17.00 s/d 18.00 dan dinyatakan LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.  
Pembimbing

Pembimbing



Penguji

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurina', is written over the name.

**Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.**

NIDN : 0325129002

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ika', is written over the name.

**Dr. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA**

NIDN : 0708017601

Ketua Program Studi Manajemen

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Purnamaningsih', is written over the name.

**Purnamaningsih, S.E., M.M.**

NIDN : 0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai aktivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Riyan Hakim  
NIM : 00000060169  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETER DI KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Mohammad Riyan Hakim)

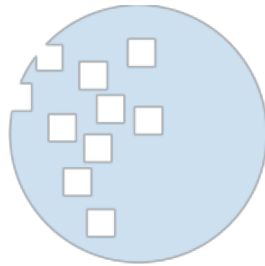
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai salah satu bentuk pertanggung jawaban atas kegiatan magang yang penulis lakukan di Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) Republik Indonesia. Selama masa magang, penulis berkesempatan untuk belajar dan terlibat langsung dalam berbagai aktivitas *digital marketing* yang mendukung pengembangan sektor pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Indonesia. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa magang ini yaitu:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nurina Putri Handayani, S.E., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Sumiyati, sebagai Supervisor dari Direktorat SDM Ekraf yang telah membimbing selama kegiatan praktik magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
7. Nurul Hasannah dan Maharani Pane yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu selama kegiatan praktik magang.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengalaman penulis selama magang dan bermanfaat bagi pengembangan diri penulis di masa depan. Penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis dengan senang hati menerima saran dan masukan yang konstruktif untuk perbaikan ke depannya.

Tangerang, 30 Desember 2024



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mohammad Riyan Hakim'.

(Mohammad Riyan Hakim)



# AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETER DI KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

Mohammad Riyan Hakim

## ABSTRAK

Penulis melaksanakan kegiatan magang selama tiga bulan sebagai digital marketer di Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf). Aktivitas magang dilaksanakan di Gedung Sapta Pesona Lantai 18 Jl. Medan Merdeka Barat No.17, Gambir, DKI Jakarta. Penulis juga memberikan gambaran terkait sejarah singkat instansi, visi dan misi, maupun struktur organisasi Kemenparekraf. Selama kegiatan magang, penulis berupaya dalam perancangan materi pelatihan yang berbasis luring maupun daring yang berfokus pada upaya pengembangan keterampilan digital dan pemasaran. Penulis juga terlibat dalam mengorganisasikan acara pelatihan dan seminar daring, termasuk Ekraf Academy dan program Green Creative Derawan Island, dengan memastikan kelancaran acara melalui koordinasi dengan pembicara, pengaturan *platform*, dan riset pendukung. Selain itu, penulis membantu penyusunan laporan kinerja direktorat melalui pengumpulan data, analisis dampak program, dan pembuatan notula. Dalam pengembangan platform pembelajaran online, penulis memantau penggunaan platform Ekraf Academy, mengatasi kendala teknis peserta, serta meningkatkan pengalaman pengguna. Terakhir, penulis juga berkontribusi aktif dalam kolaborasi dengan stakeholder eksternal, seperti asosiasi industri kreatif dan lembaga pendidikan, melalui penyusunan laporan kegiatan dan dokumentasi rapat yang mendukung inisiatif pengembangan ekonomi kreatif.

**Kata kunci:** Digital Marketing, Kemenparekraf, Pariwisata, Ekonomi Kreatif, Pengelolaan Media Sosial

# AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETER DI KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

Mohammad Riyan Hakim

## ***ABSTRACT (English)***

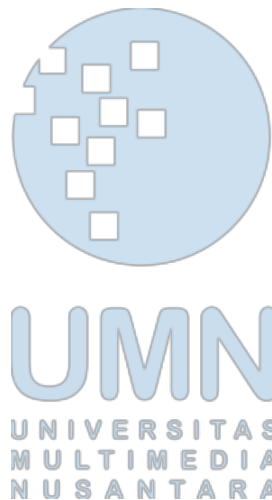
*The author carried out an internship for three months as a digital marketer at the Ministry of Tourism and Creative Economy (Kemenparekraf). Internship activities are carried out at the Sapta Pesona Building, 18th Floor, Jl. Medan Merdeka Barat No.17, Gambir, DKI Jakarta. The author also provides an overview of the agency's brief history, vision and mission, as well as the organizational structure of the Ministry of Tourism and Creative Economy. During the internship, the author attempted to design offline and dare-based training materials that focused on developing digital and marketing skills. The author is also involved in organizing brave training events and seminars, including the Ekraf Academy and the Derawan Island Green Creative program, by ensuring the smooth running of events through coordination with speakers, platform arrangements, and research supporters. In addition, the author helped prepare the directorate's performance report through data collection, program impact analysis, and preparation of minutes. In developing the online learning platform, the author combined the use of the Ekraf Academy platform, overcoming participants' technical obstacles, and improving the user experience. Finally, the author also actively contributes to collaboration with external stakeholders, such as creative industry associations and educational institutions, through preparing activity reports and meeting documentation that supports creative economy development initiatives.*

***Keywords:*** Digital Marketing, Ministry of Tourism and Creative Economy, Tourism, Creative Economy, Social Media Management.

## DAFTAR ISI

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>                                          | <b>2</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>                                                       | <b>3</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b>                                                        | <b>4</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br/>KEPENTINGAN AKADEMIS</b> | <b>5</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                                                            | <b>6</b>  |
| <b>ABSTRAK</b>                                                                   | <b>8</b>  |
| <b><i>ABSTRACT (English)</i></b>                                                 | <b>9</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b>                                                                | <b>10</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b>                                                              | <b>12</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                                                             | <b>12</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                                                           | <b>12</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                                         | <b>13</b> |
| 1.1 Latar Belakang                                                               | 13        |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang                                               | 16        |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang                                  | 17        |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>                                           | <b>19</b> |
| 2.1 Sejarah Singkat Instansi                                                     | 19        |
| 2.2 Visi dan Misi Instansi                                                       | 20        |
| 2.3 Struktur Organisasi Instansi                                                 | 22        |
| <b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>                                          | <b>24</b> |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi                                                     | 25        |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang                                                | 26        |
| 3.3 Kendala yang Ditemukan                                                       | 27        |
| 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan                                           | 28        |
| <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>                                                 | <b>29</b> |
| 4.1 Simpulan                                                                     | 29        |

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| 4.2.1 Saran Untuk Instansi                   | 30        |
| 4.2.2 Saran Untuk Universitas                | 30        |
| 4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa Yang Akan Magang | 30        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                        | <b>32</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                              | <b>33</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan | 17 |
|-----------------------------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Estimasi PDB ADHB nominal ekonomi kreatif Tahun 2018-2020        | 13 |
| Gambar 1.2 Data (Tren) Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia 2023 | 14 |
| Gambar 1.3 Laporan Ekonomi Digital Indonesia                                | 16 |
| Gambar 2.1 Logo Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif                  | 19 |
| Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif   | 22 |
| Gambar 3.1 Kedudukan dan koordinasi penulis                                 | 24 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)               | 33 |
| Lampiran B Kartu MBKM 02                                | 34 |
| Lampiran C Daily Task MBKM 03                           | 35 |
| Lampiran D Surat Penerimaan MBKM (LoA)                  | 48 |
| Lampiran E Pengecekan Hasil Turnitin                    | 49 |
| Lampiran F Karya Tugas yang Diselenggarakan Selama MBKM | 50 |