

## DAFTAR PUSTAKA

- Bankdata.Kemenparekraf.go.id (2024). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Diakses dari: [https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document\\_satker/5baa176056e524cfaa5086f5d69b2747.pdf](https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/5baa176056e524cfaa5086f5d69b2747.pdf)
- Dewanti, R. A., Nisa, F. L., & Marseto, M. (2023). Penerapan Konsep Digital Marketing Menuju Ekonomi Kreatif Bagi UMKM Desa Ngepoh Kabupaten Probolinggo. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(3), 2018-2025.
- Google Indonesia. (2022). Ekonomi digital Indonesia diprediksikan tumbuh hingga 130 miliar USD pada 2025. Diakses dari: [https://blog.google/intl/id-id/company-news/outreach-initiatives/2022\\_10\\_economysea-2022-ekonomi-digital-di-indonesia/](https://blog.google/intl/id-id/company-news/outreach-initiatives/2022_10_economysea-2022-ekonomi-digital-di-indonesia/)
- Hootsuite. (2023). We-Are Social Indonesian Digital Report 2023. Diakses dari: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Prasetyo, Y., & Indratno, S. (2021). Peran Digital Marketing dalam Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(3), 200-215.
- Setiawan, A., & Nugroho, S. (2020). Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 45-58.