

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

Eureka Bookhouse didirikan dengan tujuan menyediakan ruang yang nyaman bagi pecinta buku dan literasi di kota yang berkembang pesat. Berdiri pada tahun 2010, toko buku ini awalnya hanya sebuah toko kecil di tengah kota yang didedikasikan untuk menyediakan berbagai koleksi buku, mulai dari fiksi hingga nonfiksi, dari literatur klasik hingga karya-karya terbaru. Nama Eureka sendiri diambil dari kata Yunani yang berarti "penemuan" atau "keajaiban," mencerminkan visi pemiliknya untuk menciptakan tempat di mana pengunjung bisa menemukan dunia baru melalui buku, berikut logo Eureka Book House:



Gambar 2. 1 Logo Eureka BookHouse

Seiring berjalannya waktu, Eureka Bookhouse berkembang menjadi pusat budaya yang lebih dari sekadar toko buku. Pada tahun 2014, toko ini mulai mengadakan berbagai acara, seperti peluncuran buku, diskusi sastra, dan kegiatan komunitas, yang mengundang para penulis lokal dan internasional untuk berinteraksi dengan para pembaca. Pendekatan ini tidak hanya memperkaya pengalaman pengunjung, tetapi juga mendorong minat baca di kalangan masyarakat.

Pada 2018, Eureka Bookhouse membuka cabang baru di kota lain, memperluas jangkauannya dan semakin dikenal di kalangan penggemar buku. Dengan konsep yang tetap mengutamakan pengalaman pelanggan, toko ini menawarkan lebih dari sekadar buku, melainkan juga sebuah komunitas yang mengedepankan pentingnya literasi, kreativitas, dan diskusi intelektual.

Saat ini, Eureka Bookhouse menjadi simbol penting bagi perkembangan literasi dan budaya di berbagai kota tempatnya berada. Tidak hanya menjual buku, tetapi juga menginspirasi banyak orang untuk membaca, berpikir kritis, dan terus belajar.

2.2 VISI DAN MISI PERUSAHAAN

Visi:

1. Menjadi pusat literasi terdepan yang menginspirasi dan memberdayakan masyarakat melalui buku, serta berkontribusi dalam pengembangan budaya membaca yang inklusif dan berkelanjutan di seluruh Indonesia.

Misi:

1. Menyediakan koleksi buku yang beragam dan berkualitas untuk memenuhi kebutuhan berbagai kalangan pembaca, dari berbagai genre dan topik.
2. Membangun komunitas yang solid melalui penyelenggaraan berbagai acara literasi, seperti diskusi buku, peluncuran karya sastra, dan kelas menulis, yang mendukung pengembangan minat baca dan kecerdasan kolektif.
3. Menjadi mitra yang terpercaya bagi para penulis, penerbit, dan penggemar buku dengan memfasilitasi terjalinnya hubungan yang konstruktif dan saling menguntungkan.
4. Mengedukasi masyarakat tentang pentingnya literasi untuk perkembangan pribadi dan sosial melalui program-program yang kreatif dan berbasis pada pemanfaatan media buku.
5. Mewujudkan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dengan suasana yang nyaman, pelayanan yang ramah, dan akses yang mudah bagi semua kalangan.

2.2.1 NILAI PERUSAHAAN

Berikut beberapa nilai Perusahaan pada PT. Erlangga

1. Komitmen terhadap Kualitas

Eureka Book House berpegang pada prinsip bahwa kualitas adalah fondasi dari setiap produk yang kami tawarkan. Kami berusaha memastikan setiap buku yang tersedia memberikan nilai lebih bagi pembaca, baik dari segi isi, penerbitan, maupun penyajian.

2. Berpikir Kreatif dan Inovatif

Kami senantiasa mencari cara-cara baru untuk meningkatkan layanan dan pengalaman pelanggan. Inovasi bukan hanya dalam produk, tetapi juga dalam cara kami berinteraksi dengan pelanggan dan mengembangkan dunia literasi di era digital.

3. Kemudahan Akses

Kami berkomitmen untuk menyediakan buku dalam berbagai bentuk yang memudahkan akses bagi seluruh lapisan masyarakat. Kami mempermudah cara orang mendapatkan buku melalui saluran distribusi yang fleksibel dan ramah pengguna.

4. Mendukung Pendidikan dan Literasi

Kami percaya bahwa buku adalah salah satu alat paling kuat untuk membuka wawasan dan meningkatkan kualitas pendidikan. Oleh karena itu, kami aktif mendukung berbagai inisiatif literasi yang memperkaya pembelajaran dan pemahaman masyarakat

5. Menghargai Keberagaman

Kami menyadari bahwa setiap individu memiliki selera dan perspektif yang berbeda. Dengan itu, kami menyediakan berbagai jenis buku yang mengakomodasi beragam minat dan sudut pandang, guna memberikan pengalaman membaca yang lebih luas.

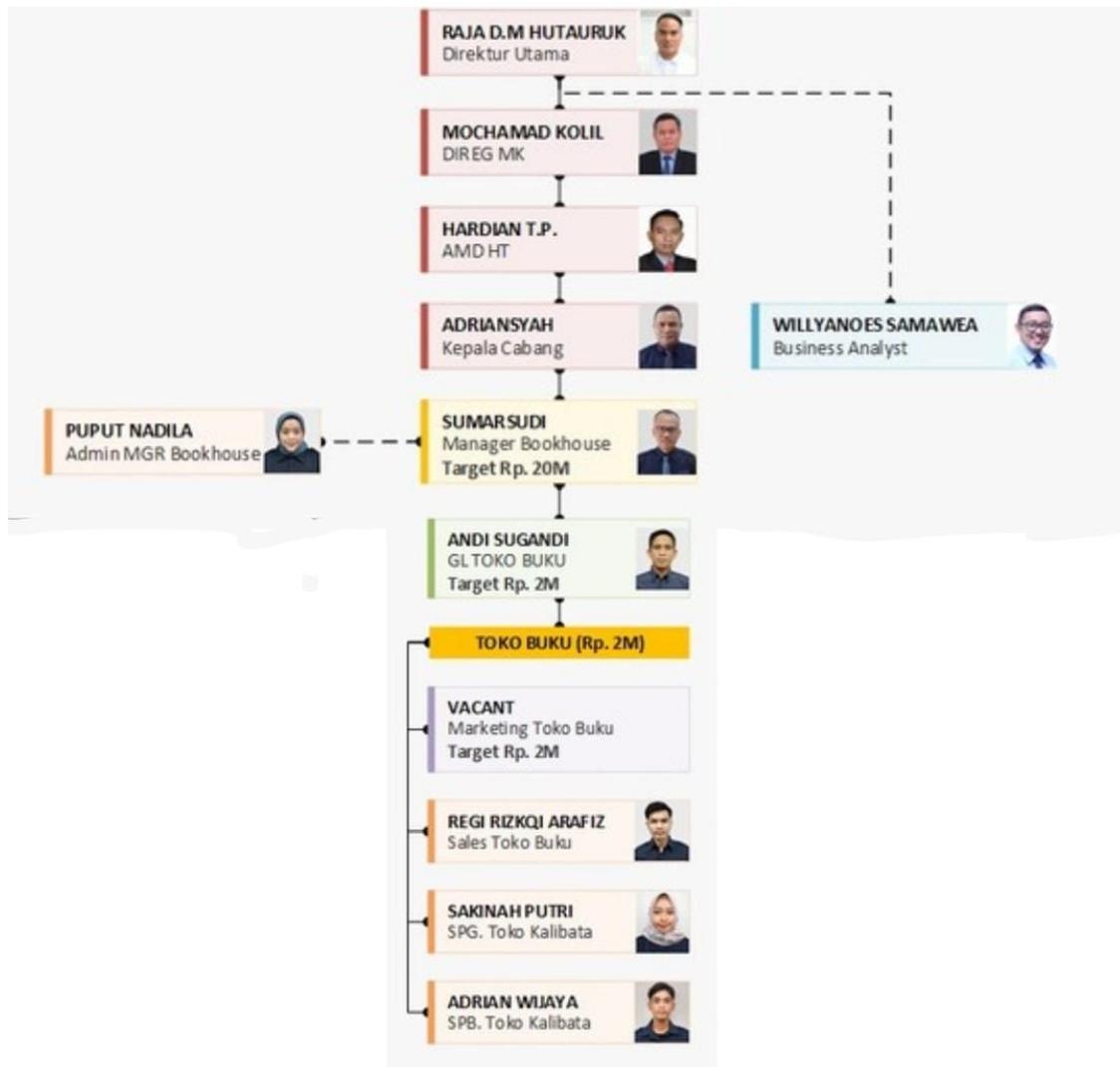
6. Pelayanan Prima

Kami mengutamakan pelayanan yang cepat, responsif, dan personal, untuk memberikan pengalaman berbelanja buku yang menyenangkan. Kepuasan pelanggan adalah prioritas utama dalam setiap langkah yang kami ambil.

7. Tanggung Jawab terhadap Masyarakat dan Lingkungan

Eureka Book House menganggap penting peran serta dalam meningkatkan kualitas kehidupan sosial. Kami mendukung program-program yang berfokus pada pengembangan literasi dan pendidikan, serta menjaga keberlanjutan lingkungan.

2.3 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN



Gambar 2. 2 Stuktur Organisasi Peusahaan