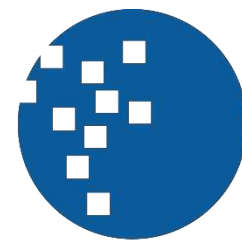


**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH
DIVISI KORPORAT KOMUNIKASI DI PT PLN NPC**



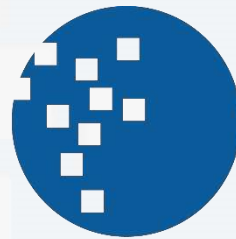
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Gustafo Cluiferd Latuheru
00000041614

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG 2025

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH
DIVISI KORPORAT KOMUNIKASI DI PT PLN NPC**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

GUSTAFO CLUIFERD LATUHERU

00000041614

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG 2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gustafo Cluiferd Latuheru

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041614

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM dengan judul:

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH DIVISI KORPORAT KOMUNIKASI DI PT PLN NPC

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Gustafo Cluiferd Latuheru)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang MBKM dengan judul

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH DIVISI KORPORAT KOMUNIKASI DI PT PLN NPC

oleh

Nama : Gustafo Cluiferd Latuheru
NIM : 00000041614
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

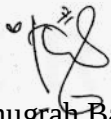
Tangerang, 3 Januari 2025

Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.,
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.,
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
OLEH DIVISI KORPORAT KOMUNIKASI DI PT PLN NPC

Oleh

Nama : Gustafo Cluiferd Latuheru

NIM : 00000041614

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Januari 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Pengujian

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos., M.Si.,
NIDN 0304078404

Pembimbing

Theresia LV Lolita, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos., M.Si.,
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos., M.Si.,
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH DIVISI KORPORAT KOMUNIKASI DI PT PLN NPC** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Komunikasi Strategi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
4. Rizka Nuri Adriani dan Erlina Sari sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
5. Kepada Perusahaan PT PLN Nusantara Power Construction telah memberikan kesempatan kepada mahasiswa aktif dalam mengasah kemampuan, serta menambah pengalaman kerja secara professional.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan kerja magang ini dapat bermanfaat sebagai referensi dan pengetahuan baru bagi pembaca dalam pembuatan magang atau juga yang masih menjalani masa magang, serta memberikan menambah pengetahuan pada bidang Ilmu Komunikasi.

Tangerang, Januari 2025



(Gustafo Cluiferd Latuheru)



PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH DIVISI KORPORAT KOMUNIKASI DI PT PLN NPC

Gustafo Cluiferd Latuheru

ABSTRAK

PT. PLN Nusantara Power Construction merupakan anak perusahaan dari PT PLN, yang berfokus pada bidang Engineering, Procurement, dan Construction (EPC) pada sektor energi, khususnya ketenagalistrikan. PT PLN NPC juga bertanggung jawab pada perencanaan, pengadaan, dan pembangunan proyek-proyek listrik di Indonesia. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah mengasah kemampuan ilmu komunikasi yang telah dipelajari selama kuliah, serta mendapatkan pengalaman kerja secara profesional dengan terjun langsung pada perusahaan. Penulis mendapatkan pengalaman dan meningkatkan kemampuan kreatifitas, strategi komunikasi melalui visual desain, dan fotografi. Penulis ditempatkan pada divisi Korporat Komunikasi yang bertanggung jawab pada konten yang ditampilkan pada social media di berbagai platform, seperti Instagram, Twitter, TikTok, dan Website resmi PT PLN Nusantara Power Construction. Pekerjaan yang diberikan oleh supervisor penulis mencakup membuat desain grafis ucapan hari besar, Monday quotes, cover annual report, pembuatan dan upload konten berita website, dokumentasi pada event internal, dan edit video pendek. Kendala yang dihadapi oleh penulis adalah adanya perbedaan gaya desain PT PLN NPC dengan pengalaman desain penulis, serta penulis cukup merasa asing dengan prosedur perusahaan yang memiliki fast-paced. Akan tetapi, melalui bimbingan magang dengan dosen pembimbing dan supervisor di divisi Korporat Komunikasi, penulis dapat mengatasi kendala dengan beradaptasi fast-paced dan menggunakan format desain yang sudah ada. Kesimpulan dari laporan magang ini menunjukkan perusahaan memberikan pengalaman kerja secara profesional dan melatih penulis dalam kreatifitas berstrategi sebagai mahasiswa ilmu komunikasi. Saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah membuat list pekerjaan dengan jelas disetiap harinya, serta mengadakan evaluasi setiap minggunya antara supervisor dengan mahasiswa magang untuk meningkatkan alur komunikasi yang baik saat bekerja. Dengan ini, kerja magang di PT PLN Nusantara Power Construction dapat memberikan pengalaman dan kontribusi yang dapat mengembangkan penulis dalam karir di masa yang akan datang.

Kata Kunci : *Korporat Komunikasi, Desain grafis, social media.*

INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT BY CORPORATE COMMUNICATION DIVISION AT PT PLN NPC

Gustafo Cluiferd Latuheru

ABSTRACT

PT. PLN Nusantara Power Construction is a subsidiary of PT PLN, which focuses on Engineering, Procurement, and Construction (EPC) in the energy sector, especially electricity. PT PLN NPC is also responsible for the planning, procurement, and construction of electricity projects in Indonesia. The purpose of this internship is to hone the communication skills that have been learned during college, as well as to gain professional work experience by working directly in the company. The author gained experience and improved creativity, communication strategies through visual design, and photography. The author was placed in the Corporate Communications division which is responsible for the content displayed on social media on various platforms, such as Instagram, Twitter, TikTok, and the official website of PT PLN Nusantara Power Construction. The work given by the author's supervisor includes creating graphic designs for big day greetings, Monday quotes, annual report covers, creating and uploading website news content, documentation for internal events, and editing short videos. The obstacles faced by the author were the differences in PT PLN NPC's design style with the author's design experience, and the author felt quite unfamiliar with the company's procedures that were fast-paced. However, through internship guidance with a supervisor and supervisor in the Corporate Communication division, the author can overcome obstacles by adapting fast-paced and using existing design formats. The conclusion of this internship report shows that the company provides professional work experience and trains the author in strategic creativity as a communication science student. The advice that can be given by the author is to make a clear work list every day, and to hold weekly evaluations between supervisors and interns to improve good communication flow while working. With this, internship work at PT PLN Nusantara Power Construction can provide experience and contributions that can develop the author in a future career.

Keywords: Corporate Communication, Graphic Design, Social Media.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG MBKM DENGAN JUDUL KATA PENGANTAR	iv v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
Sejarah Singkat Perusahaan	7
Visi Misi	8
Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
Kedudukan dan Koordinasi	12
Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
Kendala yang Ditemukan	49
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	50

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	51
Simpulan	51
Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tugas Utama Desain Grafis Intern

29



DAFTAR GAMBAR

Figure 1. Logo PT PLN Nusantara Power Construction	8
Figure 2. Struktur Organisasi Perusahaan PT PLN Nusantara Power Construction	10
Figure 3. Struktur Divisi Komunikasi Korporat PT PLN Nusantara Power Construction	11
Figure 4. Konten Video “Bagaimana Insan NPC memaknai Hari Pamcasila?” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	16
Figure 5. Konten Video “Siapaakah Tokoh Proklamator Kemerdekaan Indonesia?” Pada 17 Agustus 2024 di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	17
Figure 6. Konten Video “Arti Kemerdekaan Bagi Insan NPC?” 17 Agustus 2024. di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	17
Figure 7. Desain Ucapan “Hari Koperasi Indonesia” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	19
Figure 8. Desain Ucapan “Hari Keterampilan Pemuda Sedunia” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	20
Figure 9. Desain Quotes memperingati “Hari Keterampilan Pemuda Sedunia” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	21
Figure 10. Desain Ucapan “Hari Anak Nasional” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	22
Figure 11. Desain Quotes memperingati “Hari Anak Nasional” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	23
Figure 12. Desain Ucapan “Hari Kebaya Nasional” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	24
Figure 13. Desain Quotes serta foto karyawan PT PLN NPC memperingati “Hari Anak Kebaya Nasional” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	26
Figure 14. Desain Ucapan “Hari Hutan Nasional” di Instagram dan TikTok	

PT PLN Nusantara Power Construction	27
Figure 15. Desain Ucapan “Hari Kebangkitan Teknologi” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	27
Figure 16. Desain Ucapan “Hari Veteran Nasional” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	28
Figure 17. Desain Ucapan “Hari Pramuka Nasional” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	29
Figure 18. Desain Ucapan “Pekan Olahraga Nasional Tahun 2024” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	30
Figure 19. Desain Ucapan “Hari Ulang Tahun Radio Republik Indonesia ke-79” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	31
Figure 20. Desain Ucapan “Kunjung Perpustakaan” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	32
Figure 21. Desain Ucapan “Hari Palang Merah Indonesial” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	33
Figure 22. Desain Monday Quotes”Bahagia Adalah Kunci Sukses” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	34
Figure 23. Desain Monday Quotes”Bermimpilah sampai menjadi nyata” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	35
Figure 24. Desain Monday Quotes”Menjadi Berani untuk menggapai kesuksesan” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	36
Figure 25. Desain Monday Quotes”Jangan Menunda Kesuksesan” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	36

Figure 26. Desain Monday Quotes''Bahagia Adalah Kunci Sukses'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	37
Figure 27. Desain Monday Quotes''Percaya dapat membaawamu sukses'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	38
Figure 28. Desain Monday Quotes''Kritis dan inovatif Adalah Kunci Sukses'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	39
Figure 29. Desain Monday Quotes''Bekerjalah untuk menjadi manusia yang bervalu'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	39
Figure 30. Desain Monday Quotes''Tetap Siap Menghadapi Perubahan'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	40
Figure 31. Desain Monday Quotes''Merdeka hanya dimiliki oleh bangsa dengan semangat tinggi'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	40
Figure 32. Desain Monday Quotes''Tetaplah Fokus untuk mencapai Tujuan'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	41
Figure 33. Desain Monday Quotes''Cintailah apa yang kamu kerjakan'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	41
Figure 34. Desain Monday Quotes''Menjadi Cerdas untuk beradaptasi'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	42
Figure 35. Desain Monday Quotes''Tantangan adalah cara kita bertumbuh'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	42
Figure 36. Desain Friday Quotes''Bekerjasama menuju sukses '' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	43
Figure 37. Desain Friday Quotes''Pergunakan waktu untuk menjadi orang yang bervalu'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	44
Figure 38. Desain Friday Quotes''Beristirahat Penuh Untuk Menjadi Kuat Dihari Senin'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction	44

Figure 39. Desain Portofolio PT PLN Nusantara Power Construction di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction 45

Figure 41. Tampilan Halaman Depan Board of Director PT PLN Nusantara Power Construction 47

Figure 42. Tampilan Halaman Board of Director PT PLN Nusantara Power Construction 48

Figure 42. Tabel Script Voice Over dan Talent Video HUT PT PLN Nusantara Power Construction 48



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	55
Kartu MBKM – MBKM 02	57
Daily Task MBKM - MBKM 03	58
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	59
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	60