

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perusahaan PT PLN Nusantara Power Construction bergerak dibidang energi dan konstruksi, yang dimana menurut penulis industri ini akan memberikan pengalaman yang berharga sebagai mahasiswa ilmu komunikasi. PLN NPC terlibat langsung dengan proyek-proyek strategis nasional dan fokus pada penyediaan listrik di Indonesia, tidak hanya memberikan pengetahuan terkait proses pembangunan energi listrik, tetapi juga penulis mendapatkan kesempatan memberikan kontribusi melalui pembuatan konten sebagai cara perusahaan dalam membangun citra merek yang positif dan meningkatkan engagement di media sosial. Menurut Rusidi (2006) dalam Azwar (2019) , menegaskan bahwa magang adalah tahap yang harus di lewati sebagai cara Universitas memastikan mahasiswa siap bekerja profesional. Penulis melakukan kerja magang pada industri masih asing dan menjadi tantangan baru, dalam menghasilkan portofolio baru.

Sejak awal PT PLN Nusantara Power Construction (PT PLN NPC) berdiri, PLN NPC terus berkontribusi dalam menjamin keandalan sistem kelistrikan melalui pembangunan EPC Power Plant dan Green Power Plant (Engineering, Procurement, and Construction.), EPC Transmission Line (Engineering, Procurement, and Construction.), EPC Substation (Engineering, Procurement, and Construction.), dan Availability Improvement Program. PT PLN Nusantara Power Construction merupakan anak perusahaan PT PLN (Persero), serta bagian dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN) bergerak pada bagian konstruksi pembangkit listrik yang berstrategis untuk mendukung ketahanan energi listrik nasional. Industri energi kelistrikan merupakan sektor yang penting dan harus mampu membangkit listrik yang dapat menghadapi keadaan yang kompleks seperti terjadinya perubahan iklim, tuntutan energi bersih oleh masyarakat, serta transisi energi yang begitu cepat. PLN NPC semakin memantapkan diri sebagai solusi EPC (Engineering, Procurement, and Construction.) ketenagalistrikan terpercaya di Indonesia, serta terus beradaptasi dengan perkembangan zaman, menghadirkan solusi energi yang semakin efisien dan ramah lingkungan.

Peran Korporat Komunikasi pada Industri Energi Listrik sangat krusial dalam membangun kepercayaan dan reputasi perusahaan pada publik, membangun hubungan dengan stakeholder, serta mengedukasi dan menginformasikan masyarakat terkait data yang

akurat melalui konten-konten di Sosial Media PT PLN NPC. Tak hanya membangun hubungan atau komunikasi pada pihak eksternal, tetapi juga pada pihak internal. Adanya event-event untuk sesama karyawan dengan divisi yang berbeda-beda, dengan tujuan mempererat hubungan dan mengembangkan keterampilan karyawan. Divisi Komunikasi Korporat di PLN NPC selalu mampu menghadapi begitu banyak persaingan bisnis yang banyak menuntut untuk menyajikan informasi menarik bagi stakeholder. Menurut Van Riel (dalam Ganiem & Kurnia, 2019), Komunikasi Korporat memiliki peran dalam mengkoordinasikan segala komunikasi perusahaan, mulai dari pemasaran manajemen pesan bisnis, dan organisasi. Ditambahkan oleh Prof. Dr. Gustian Djuanda dalam (Ummah, et al., 2021), Komunikasi Korporat merupakan serangkaian kegiatan dalam membangun dan menjaga komunikasi yang baik perusahaan dengan pihak stakeholder, internal dan eksternal dalam tujuan keberhasilan perusahaan.

Pada saat melakukan pencarian tempat kerja magang, salah satu anggota keluarga, ayah, memberikan informasi bahwa perusahaan konstruksi bernama PT PLN Nusantara Power Construction (NPC) sedang membutuhkan tenaga tambahan dan mencari mahasiswa yang sedang membutuhkan tempat magang. Maka dari itu, penulis mengambil keputusan melaksanakan kerja magang/internship sebagai Desain Grafis di PT PLN Nusantara Power Construction (NPC) untuk memenuhi Prasyarat kelulusan Sarjana Komunikasi, serta mengambil pengetahuan dan pengalaman di dunia kerja professional. Tak hanya itu, penulis sebagai calon Sarja Ilmu Komunikasi tertarik pada peran strategi komunikasi yang dilakukan oleh sektor energi, adanya keinginan untuk mengambil tantangan unik dalam mengkomunikasikan sebuah informasi atau edukasi secara kompleks terkait energi. Bagian yang ingin diketahui adalah konten seperti apa yang dapat membangun citra yang positif bagi perusahaan, Bahasa dan visual seperti apa yang dapat membangun kepercayaan masyarakat pada perusahaan. Menurut Penulis, Perusahaan PT PLN Nusantara Power Construction anak perusahaan dari BUMN, merupakan perusahaan besar yang tidak pernah terpikirkan oleh penulis dapat menjadikan tempat magang dan berkesempatan untuk mengasah skill dengan orang-orang yang memiliki pengalaman kerja professional yang tinggi, banyak pembelajaran yang pastinya akan meningkatkan daya berfikir dalam menangkap informasi dan memproses informasi. Hal yang penting selain belajar terjun ke dunia professional adalah belajar membangun hubungan, bagaimana penulis memperluas jaringan pertemanan/kenalan dengan kuat dan memaintain/menjaga hubungan untuk tetap baik. Dengan begitu, Penulis mendapatkan banyak informasi dan pengetahuan yang dapat mengubah pola pikir menjadi yang lebih baik, dapat mempengaruhi daya tangkap dan respons pada suatu hal. Membangun dan menjaganya dapat membuka kesempatan atau tawaran pekerjaan di masa yang akan datang.

Penulis belum memiliki pengetahuan terkait produk dan aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan, sebuah industri yang bersinggungan dengan pekerjaan ayah saya sebagai arsitektur, banyak informasi terkait perusahaan dari ayah saya yang membantu memudahkan saya mengerti produk atau jasa yang dilakukan perusahaan. Perusahaan membutuhkan bagian Desain Grafis pada divisi Korporat Komunikasi. Perusahaan PT PLN NPC merupakan industri yang masih asing bagi penulis, dikarenakan belum memiliki pengalaman bekerja di bidang konstruksi pembangkit energi listrik dan ingin mengetahui objek apa yang akan diangkat sebagai konten di Sosial Media PT PLN NPC. Sebagai Mahasiswa Komunikasi Strategis, adanya keinginan untuk mempelajari bagaimana informasi atau pengetahuan terkait konstruksi energi listrik dikomunikasikan dalam bentuk konten yang sederhana dan mudah diterima oleh masyarakat luas. Tak hanya itu, penulis juga ingin mengetahui terkait konsep desain seperti apa, warna, dan elemen apa saja yang dibutuhkan untuk menghasilkan desain yang dapat merepresentasikan image PT PLN NPC. Perusahaan membuka kesempatan dan membutuhkan mahasiswa yang ingin melakukan magang adalah untuk mengembangkan perusahaan melalui inovasi atau ide-ide yang segar, juga dapat mempermudah untuk HRD dalam mencari sumberdaya manusia yang berpotensi menjadi pekerja tetap. Citra perusahaan dapat meningkat karena membantu mahasiswa dalam mengembangkan kemampuannya yang menghasilkan karya yang menarik melalui program magang.

PT PLN NPC memiliki strategi dalam pembuatan konten dan penjadwalan upload konten, sebagai manager korporat komunikasi pasti akan memikirkan hingga hal detail pembuatan isi konten dan bagaimana konten dapat memberikan pengaruh positif pada audiens. Sejalan dengan pendapat Dan Laughey (2007) (dalam Karunia, Ashri, dan Irwansyah, 2021) menjelaskan bahwa media dapat memberikan pengaruh terhadap seseorang individu maupun kelompok dalam berpikir, muncul perasaan, dan juga muncul dorongan memberikan aksi. Sosial media setiap harinya memiliki kebaruan dan selalu berubah, mulai dari konten dan konsep Desain Grafis, Sehingga Komunikasi Korporat perlu memerlukan adaptasi untuk tetap eksis di Sosial Media. Andlika (2019) mendefinisikan Sosial Media sebagai platform yang dapat merepresentasikan pengguna melalui interaksi dan berbagi, komunikasi dengan pengguna lain dan membangun koneksi pertemanan. PT PLN NPC menggunakan Instagram sebagai media utama dalam membangun citra perusahaan dan menjaga citra merek, melalui konten-konten dan desain yang menarik perhatian audiens. Menurut Atmoko (2012) dalam Sutrisno dan Mayangsari (2021) berpendapat Instagram menjadi social media yang berguna dalam membagikan informasi berupa gambar, video, serta caption. Konten-konten yang disediakan oleh perusahaan

berupa tulisan yang digabungkan dengan foto atau video pada background. Penggunaan media social dalam perusahaan adalah cara perusahaan menjangkau audiens dan calon client dalam perencanaan serta penyediaan tenaga listrik. Selaras dengan definisi Valacich & Schneider (2018) dalam Abdillah (2022), merupakan batas perusahaan dengan perusahaan atau pun dengan stakeholder yang membantu membagikan pengetahuan seputar organisasi, menunjukkan bahwa perusahaan terus berinovasi dan lebih produktif, serta dapat membangun relasi lebih dekat secara efektif antara perusahaan dengan calon client atau masyarakat luas.

Desain Grafis merupakan media dalam mengaplikasikan sebuah keterampilan sebuah seni yang di satu padukan dengan komunikasi untuk kebutuhan bisnis. Jenis-jenis output dalam Desain Grafis itu mulai dari periklanan, penjualan, menciptakan image pada suatu brand, produk, dan korporat. Selain itu, Suyanto. M dalam Vinsensius Sitepu (2004) menjelaskan bahwa Desain Grafis biasanya digunakan suatu brand atau perusahaan untuk kebutuhan penjualan produk dan beriklan, membangun identitas visual dan menjaga citra merek, serta menjadi media perusahaan dalam menyampaikan pesan kepada public. Divisi Korporat Komunikasi berfokus pada mengelola komunikasi perusahaan dalam bentuk konten Desain Grafis dan Video yang menarik serta informatif. Perusahaan sangat detail akan karakter desain brand perusahaan, mulai dari logo, warna, elemen, materi konten, hingga ukuran dan jarak. Desain Grafis pada perusahaan PT PLN NPC, tidak hanya berbicara tentang estetik visual, tetapi juga berbicara tentang bagaimana desain mampu berkomunikasi pada target audience dan menarik minat mengkonsumsi konten yang ditampilkan. Ditegaskan oleh Aripin (2021) dalam Damayanti dan Komsiah (2024), Konten digambarkan sebagai raja, dimana semua materi sudah disiapkan dan tersedia berupa teks, grafik, music, gambar/video, artikel, dan suara diterbitkan menjadi asset. Penulis ingin memberikan kontribusi dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat pada perusahaan dan mengedukasi terkait produk/jasa perusahaan pada masyarakat melalui karya visual komunikasi.

Teknologi saat ini pada bidang kreatif semakin memunculkan begitu banyak aplikasi dan software baru untuk editing yang memudahkan pengguna dapat berkreasi tanpa harus belajar dari nol dalam menciptakan imaginasi. Aplikasi/Software yang digunakan oleh PT PLN Nusantara Power Construction, mulai dari Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Capcut, dan Canva. Ada juga website yang digunakan dalam mengcompress, menghilangkan background, dan mengubah format file. Penulis banyak belajar dalam beradaptasi menghadapi tuntutan perubahan gaya desain yang sedang tren di beberapa desain atau jenis konten, hingga penulis mencari referensi yang didapatkan dan memodifikasi desain. Penulis sebagai mahasiswa berharap dapat berkembang dari insight

yang di dapatkan, serta dapat memberikan kontribusi pada kesuksesan perusahaan PT PLN Nusantara Power Construction. Begitu banyak perusahaan melibatkan penulis dalam project dan event yang penting, sehingga penulis mendapatkan pengalaman yang menghasilkan karya baru menjadi Portofolio terbaru. Projek yang dikerjakan oleh penulis, mulai dari editing desain ucapan hari besar, Quotes on Monday, Editing Video pendek, Dokumentasi event, Desain Cover dan isi materi Annual Report bulanan, mengupload konten berita pada website, dan merapikan data kegiatan karyawan. Penulis mendapatkan pengetahuan bagaimana mendesain yang begitu kompleks elemen yang digunakan, gaya edit video yang sesuai standar perusahaan, cara mengupload konten berita pada website menggunakan akses khusus dari PLN NPC, melatih kecepatan dalam pengambilan gambar dan teknis kamera, dan cara membaharui data karyawan. Berharap pengetahuan yang didapatkan dapat diaplikasikan pada kerja nyata setelah dinyatakan lulus Sarjana 1 sebagai Ilmu Komunikasi.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis memiliki keinginan dan maksud dalam melaksanakan magang yaitu, mendapatkan pengalaman baru dan meningkatkan skill melalui magang, tak hanya itu, tetapi juga penulis berharap dapat membangun relasi dari tempat penulis melakukan magang.

Berharap tahap magang dapat melatih penulis dan memberikan gambaran bekerja di dunia profesional, sehingga dapat penulis dapat memvisualisasikan diri dalam bekerja setelah lulus. Selain itu, magang dapat meningkatkan skill baru dan pengetahuan baru bagi penulis di PT PLN Nusantara Power Construction :

- a. Meningkatkan kemampuan dalam pembuatan konsep desain dan edit desain, mendapatkan pengetahuan dalam membuat sebuah layer desain lebih detail dan dengan paduan warna yang digunakan secara detail untuk representasi brand Korporat PT PLN Nusantara Power Construction.
- b. Mengetahui dalam pendataan dan pembaruan data, data karyawan dan data Direktur 2023-2024. Supervisor memberikan arahan cara dan data yang perlu dibaharui.
- c. Mempelajari dan beradaptasi dengan lingkungan kerja atau budaya kerja sebagai profesional di Industri Konstruksi Kelistrikan. Pada masa adaptasi penulis banyak menemukan kendala dan perbedaan di tempat kerja magang dengan kebiasaan

penulis. Penulis menyempatkan berdiskusi dengan Supervisor utama dalam menangani kendala penulis, teratasi dengan baik melalui penjelasan Supervisor.

- d. Menemukan dan mendapatkan banyak insight yang diberikan oleh perusahaan, terutama dalam Korporat Komunikasi.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Menjelaskan waktu pelaksanaan kerja magang dan prosedur kerja magang yang dilaksanakan oleh mahasiswa magang di instansi/ perusahaan tempat pelaksanaan kerja magang.

#### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan kerja magang selama 4 bulan 2 minggu dari 3 Juni 2024 hingga 10 Oktober 2024, dengan menjalani masa kerja magang selama 135 hari kerja dengan 8 jam pada 5 hari kerja.

#### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada saat penulis melakukan proses kerja magang, Prosedur yang dilakukan dalam pengajuan kerja magang, seperti berikut :

1. Penulis mempersiapkan CV dan surat lamaran, serta mengajukan pada PT PLN Nusantara Power Construction. Mendapatkan panggilan dan mendapatkan penerimaan dihari yang sama.
2. Penulis diminta untuk langsung memulai kerja magang dihari setelah penerimaan magang oleh PT PLN Nusantara Power Construction.
3. Penulis datang dan mendapatkan briefing awal dengan supervisor pertama mengenai pekerjaan apa saja yang akan dilakukan penulis selama kerja magang berlangsung. Penulis di perkenalkan dengan teman kerja magang dan menjadi teman diskusi seputar desain, dikarenakan teman magang merupakan lulus kuliah dengan jurusan Desain Komunikasi Visual.
4. HRD perusahaan memberikan surat penerimaan mahasiswa magang kepada penulis dalam bentuk soft dan hard copy
5. Penulis mendapatkan Kartu Kerja Magang, Formulir Realisasi Kerja Magang, Formulir Kehadiran Kerja Magang dan Formulir Laporan Penilaian Kerja Magang, setelah mengupload surat penerimaan magang berupa soft copy pada website Kampus merdeka.

6. Penulis meminta Supervisor untuk memberikan Approve Daily task yang sudah di isi setiap di hari penulis bekerja dan mengisi kolom evaluasi 1 pada website Kampus Merdeka.
7. Penulis mulai menyusun Laporan Magang pada bulan terakhir penulis melakukan magang.
8. Penulis meminta Supervisor mengisi kembali evaluasi 2 pada website Kampus Merdeka.
9. Penulis mulai melengkapi Prasyarat kelulusan Ujian Kerja Magang, setelah itu Koordinator Kerja magang membuatkan jadwal untuk penulis dapat melakukan Sidang Kerja Magang.

Menjelaskan waktu dan prosedur magang yang dilaksanakan penulis di PT PLN Nusantara Power Construction.

- a. Penulis mulai melakukan kerja magang di PT PLN Nusantara Power Construction pada 3 Juni 2024, dan melakukan melengkapi registrasi pada Website Kampus Merdeka  
(*merdeka.umn.ac.id*) sebagai Prasyarat lulus Ujian Kerja Magang.
- b. Penulis melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing magang sebanyak 8 kali sebagai Prasyarat Ujian Kerja Magang.
- c. Penulis menyusun Laporan Magang.
- d. Melakukan Sidang Magang sebagai tahap lulus Ujian Kerja Magang.