# BAB II

# GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

## 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT PLN Nusantara Power Construction (NPC) didirikan pada tanggal 20 Oktober 2000 dengan nama awal PT Delta Rekadaya Mandiri. Pada 9 September 2003, Hasil RUPS perusahaan menyetujui pengambilalihan perusahaan oleh PT PLN Nusantara Power sehingga berganti nama menjadi PT Rekadaya Elektrika (RE) yang bergerak pada bidang Engineering, Procurement and Construction (EPC) sektor ketenagalistrikan yang melaksanakan pembangunan pembangkitan, fasilitas transmisi dan gardu induk dan sektor energi lainnya, serta RE berkompeten dalam peningkatan performance pembangkit eksisting melalui Availability Improvement Program (AIP).

Berpindah pada tahun 2008, RE dipercayakan dalam pengerjaan pembangunan 4 pembangkit Program Percepatan Diverifikasi Energi FTP-1 yaitu PLTU Kendari 2x10MW, PLTU Tanjung Balai Karimun 2x7 MW, PLTU Ende 2x7 MW dan PLTU Tidore 2x7 MW. PT Rekadaya Elektrika membentuk anak perusahaan pada tanggal 28 Desember 2009, PT Rekadaya Elektrika Consult (Reconsult) yang bergerak di bidang jasa konsultasi. Setelah 13 tahun PT Rekadaya Elektrika beroperasi dan meraih banyak pencapaian dalam membangun fasilitas kelistrikan di Indonesia, RE mengganti nama menjadi PT PLN Nusantara Power Construction pada tahun 2023.

PT PLN Nusantara Power Construction memiliki pengalaman selama 20 tahun dalam pengembangan infrastruktur ketenagalistrikan melalui engineering, pengadaan dan konstruksi (EPC) untuk pembangkit listrik, saluran transmisi dan gardu induk beserta Availability Improvement Programs (AIP) untuk pembangkit listrik yang ada. Berbagai proyek kami yang telah selesai atau sedang dalam tahap penyelesaian, mulai dari Aceh hingga wilayah Papua. berbagai proyek ketenagalistrikan tersebut untuk mendukung Program Fast Track I (FTP I) 10.000 MW dan Program 35,00 MW oleh Pemerintah republik Indonesia.

Nilai-nilai perusahaan yang dianut oleh PT PLN Nusantara Power Construction adalah AKHLAK: Amanah (Pegang teguh amanah yang diberikan), Kompeten (Terus belajar dan mengembangkan kemampuan), Harmonis (Saling peduli dan menghargai perbedaan), Loyal (Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan nasional dan negara), Adaptif (terus berinovasi dan semangat dalam bergerak atau menghadapi perubahan), Kolaboratif (Pekerjaan bangunan sama sinergisnya).

## 2.2 Visi Misi

### 2.2.1 Vision

*Become Trusted EPC Energy Company*

Menjadi Perusahaan Energi EPC Terpercaya

### 2.2.2 Mission

1. *Providing high value-added services for customer satisfaction.*
   Menyediakan layanan bernilai tambah tinggi untuk kepuasan pelanggan. *2.*
*Improving employees capability, capacity, and welfare effectively.*
   Meningkatkan kemampuan, kapasitas, dan kesejahteraan pegawai secara efektif.
3. *Developing synergic relationship with business partners and stakeholders.*
   Mengembangkan hubungan sinergis dengan mitra bisnis dan pemangku kepentingan.
4. *Maximizing value for shareholders and other stakeholders.*
   Memaksimalkan nilai bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.
5. *Giving positive contribution to the environment and society.*
   Memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan dan masyarakat.

### 2.2.3 Logo

***Figure 1 . Logo PT PLN Nusantara Power Construction***

Berikut arti dari logo PT PLN Nusantara Power Construction :

**1. Bidang Persegi Panjang Vertikal**

Sebuah elemen dasar pada logo yang menggunakan warna kuning, mengartikan PT PLN adalah sebuah organisasi yang terorganisir, serta melambangkan pencerahan dengan arti listrik dapat menciptakan pencerahan bagi kehidupan masyarakat. Kuning juga melambangkan semangat insan PLN yang menyala-nyala dalam berkarya pada perusahaan

**2. Kilat atau Petir**

Petir menggambarkan tenaga listrik yang merupakan jasa atau produk yang ditawarkan oleh perusahaan, juga melambangkan kinerja kerja cepat dan tepat oleh insan PT PLN dalam memberikan solusi terbaik pada masyarakat. Warna merah yang digunakan pada petir mengartikan kedewasaan PT PLN sebagai perusahaan listrik pertama di Indonesia secara dinamis bergerak maju dengan berani menghadapi tantangan pada jaman yang selalu berkembang.

**3. Tiga Gelombang**

Menggambarkan sebuah gaya rambat energi listrik yang mengalir pada tiga bidang usaha utama diperusahaan yang membangkit, menyalurkan, dan mendistribusikan seiring dengan kerja keras oleh insan PT PLN dalam memberikan layanan terbaik. Warna biru yang digunakan melambangkan konstan atau sesuatu yang tetap dan keandalan insan perusahaan.

### 2.2.4 Value

Nilai-nilai perusahaan yang dianut oleh PT PLN Nusantara Power Construction adalah AKHLAK

**AMANAH**
Pegang teguh amanah yang diberikan

**KOMPETEN**
Terus belajar dan mengembangkan kemampuan

**HARMONIS**
Saling peduli dan menghargai perbedaan

**LOYAL**
Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan nasional dan negara

**ADAPTIF**
terus berinovasi dan semangat dalam bergerak atau menghadapi perubahan

**KOLABORATIF**
Pekerjaan bangunan sama sinergisnya

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

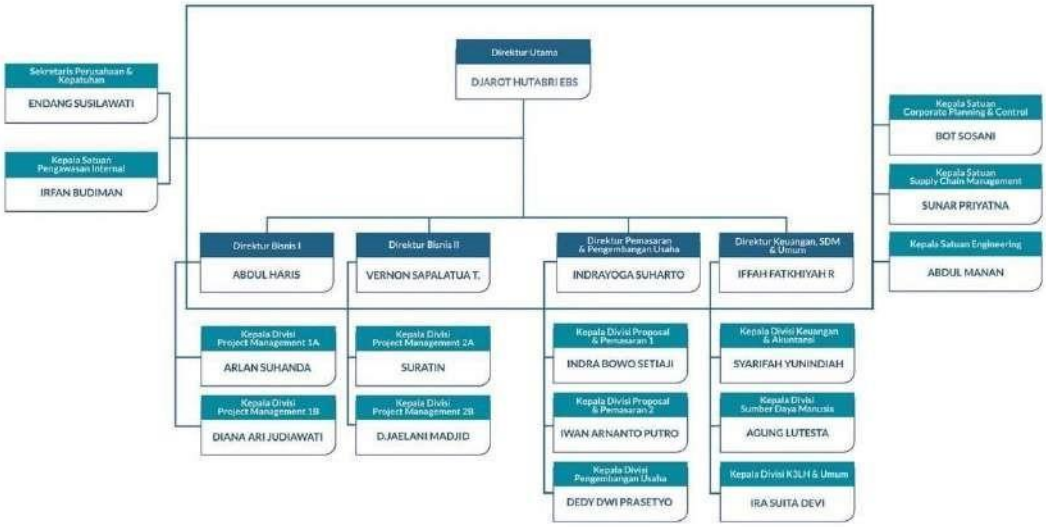


*Figure 2. Struktur Organisasi Perusahaan PT PLN Nusantara Power Construction*

Penulis Berada pada di divisi Komunikasi Korporat yang melamar pada posisi sebagai Graphic Design Intern. Pelaksanaan magang dilakukan dibawah naungan Rizka Nuri Adriani sebagai supervisor sekaligus Manajer Komunikasi Korporat, yang ditemani oleh dua supervisor lainnya, yaitu Erlina Sari sebagai Asisten Officer dan Ridho Maulana Azhari sebagai Graphic Design.

*Figure 3. Struktur Divisi Komunikasi Korporat PT PLN Nusantara Power Construction*

Divisi Korporat Komunikasi di PT PLN Nusantara Power Construction memiliki 4 jabatan dengan jobdesk yang berbeda-beda, Pekerjaan kepala Divisi Sekper & Kepatuhan dibantu oleh manager Korporat Komunikasi dan Asisten Manager Korporat Komunikasi, dibawah merupakan penjelasan jobdesk setiap jabatan pada Korporat Komunikasi :

1. Kepala Divisi Sekper & Kepatuhan
   - Mengkoordinasikan kegiatan perusahaan
   - Menyusun agenda rapat dan membuat notulen.
   - Mengelola dokumen legal dan memastikan kelengkapannya
   - Melakukan analisis risiko dan menyusun rencana mitigasi
   - Memberikan nasihat hukum kepada manajemen
   - Menjadi penghubung antara perusahaan dengan regulator
   - Mengelola program kepatuhan perusahaan.
2. Manager Korporat Komunikasi
   - Perencanaan Strategi Komunikasi
   - Manajemen Krisis
   - Hubungan Media
   - Komunikasi Internal
   - Corporate Social Responsibility (CSR)
   - Digital Marketing

3. Asisten Manager Korporat Komunikasi
    - Bantuan dalam Perencanaan Strategi
    - Pelaksanaan Kegiatan Komunikasi
    - Media Relations
    - Krisis Komunikasi
    - Evaluasi dan Palaporan
4. Asisten Manager Korporat Komunikasi (Desain Grafis)
    - Pembuatan Desain (desain visual, layout, ilustrasi, dan desain UI/UX)
    - Manajemen Praoyek Desain (perencanaan dan mengelola desain end to end)
    - Pemeliharaan Brand Identity (panduan gaya visual perusahaan)
    - Dukungan Komunikasi Internal (desain infografis)
    - Dukungan Komunikasi Eksternal (materi desain promosi)