

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Peran penulis pada PT PLN Nusantara Power Construction adalah sebagai Graphic Designer di divisi Korporat Komunikasi yang membantu PT PLN NPC dalam menyampaikan informasi melalui Graphic Design, yang menjadi cara PT PLN NPC dalam mempromosikan hasil kerja serta memberikan informasi atau pengetahuan seputar Konstruksi. Penulis juga membantu membackup pekerjaan di divisi Komunikasi Korporat. Pada saat magang di mulai, penulis dipertemukan oleh supervisor dengan anak magang lain, bernama Alysha Seorang Fresh Graduate Program studi Desain Komunikasi Visual (DKV). Penulis dan Alysha akan terus bekerja sama dalam menjalani masa magang, baik dengan bertukar pikiran terhadap hasil desain atau diluar tugas desain. Supervisor utama penulis menyarankan, jika ada kebingungan akan ide atau merasa stuck, bisa berdiskusi dengan Alysha dikarenakan pengetahuan dan kemampuannya dalam bidang desain cukup mumpuni.

Penulis melakukan kerja magang pada divisi Korporat Komunikasi, penulis bertugas menjadi Graphic Desain. Jobdesk ini menantang penulis untuk dapat menciptakan warna baru dan ide baru dalam membuat sebuah desain visual pada tampilan setiap postingan maupun feeds pada Social media PT PLN NPC, bertujuan meningkatkan dan menarik perhatian target audience atau masyarakat dalam mengonsumsi konten-konten yang ditampilkan. Sebelum memberikan pada supervisor, penulis harus memastikan desain memiliki ornament atau elemen yang sudah menjadi gaya desain yang menampilkan identitas PT PLN NPC. Mulai dari Logo dan value, warna, ukuran konten, dan Text type. Senada dengan penjelasan Danton Sihombing dalam Widya dan Darmawan (2019), elemen grafis terdiri dari Simbol, Marka, Tipografi, serta Fotografi yang olah dan digunakan sebagai alat komunikasi.

Penulis dituntut untuk mampu berfikir secara kreatif dan membuat beberapa referensi setiap desain sebagai pilihan untuk di posting pada social media, dengan waktu yang cepat. Pertama penulis akan menerima materi dan menyiapkan informasi yang harus ditampilkan pada desain, kedua penulis mencari referensi yang menarik dan menyesuaikan referensi yang dipilih dengan gaya desain perusahaan. Ketiga, penulis membuat minimal 2-3 desain pilihan untuk supervisor pilih dalam mengupload konten. Supervisor akan memberikan evaluasi dan saran disetiap desain untuk diupgrade desain kedepannya oleh penulis,

sehingga penulis mendapatkan insight dan meningkatkan berfikir kreatif pada desain visual konten.

Secara alur kerja yang dilakukan oleh penulis dan sudah ditetapkan oleh Supervisor untuk meningkatkan efektifitas dalam bekerja, Penulis akan membagi 2 pekerjaan dari jam 8 hingga 11 untuk tugas pertama dan jam 1 siang hingga jam 5 untuk tugas kedua atau biasa dipakai untuk melakukan revisi dari tugas pertama. Setiap jumat, penulis akan diminta untuk menyiapkan konten Monday Quotes sebagai konten wajib dihari senin, penulis biasanya akan dihubungi oleh supervisor untuk melakukan revisi dihari libur jika sekiranya menurut supervisor tugasnya kurang sesuai. Supervisor memasukan penulis pada grup Whatsapp yang menjadi tempat untuk berdiskusi akan hasil konten atau pembuatan konten, setiap anggota dalam divisi Korporat Komunikasi akan mendapatkan catatan yang berisi list tugas mingguan. Penulis selalu melakukan komunikasi interpersonal dalam berkonsultasi terkait pertukaran ide atau hasil desain, yang sejalan dengan definisi komunikasi interpersonal oleh William F. Glueck (dalam Fauzi Abubakar, 2015), menjadi salah satu cara komunikasi yang efektif oleh Komunikator dengan komunikan dan dapat memberikan pengaruh satu sama lain. Disambungkan oleh Montgomery (1983) dalam Mukarom (2020) , faktor paling penting agar komunikasi lebih efektif adalah fokus juga pada komunikan yang mendengarkan, agar pesan yang didiskusikan dapat sama-sama dipahami oleh kedua belah pihak.

Tugas utama saya adalah sebagai Graphic Design, akan tetapi ada pekerjaan lain yang saya kerjakan berkaitan dengan kemampuan saya sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi, seperti membuat list konten social media pada hari besar, dokumentasi pada 17 Agustus, merapihkan data karyawan, mengedit video konten seru, membuat cover Annual Report internal, mengisi konten berita pada website resmi PT PLN NPC, dan membuat konsep dan mendirect video HUT PT PLN NPC. Pada setiap anak perusahaan PLN terkhususkan divisi Komunikasi Korporat memiliki tugas untuk memperbanyak konten pada social media dan setiap anak perusahaan ditantang untuk berkompetisi dalam beberapa kategori konten social media, melalui kolom pada Microsoft Excel yang berisikan nilai atau peringkat setiap anak perusahaan besertakan nilai yang didapatkan setiap anak perusahaan PLN. PT PLN NPC dengan anak perusahaan lainnya, ditantang untuk membuat strategi plan dalam pembuatan ide konten bertujuan memenangkan kompetisi yang ada. Semua anggota, baik pegawai tetap maupun anak magang akan mengadakan meeting dan menuangkan ide-ide yang fresh untuk meningkatkan peringkat kompetisi. Manager divisi Komunikasi Korporat sekaligus supervisor akan melakukan penyaringan ide, yang dimana

akan menyaring ide sesuai dengan syarat dan ketentuan dari PLN pusat yang mengadakan kompetisi pada setiap anak perusahaan.

Penulis langsung diarahkan dan dipantau oleh Rizka Nuri sebagai manajer divisi Komunikasi Korporat, Erlina Sari sebagai Asisten Officer, dan Ridho Maulana sebagai Graphic Designer. Manajer dan Asisten Officer memiliki pekerjaan dimana mereka membuat perencanaan media sosial atau komunikasi PT PLN NPC pada B2C maupun dengan B2B, sebuah jobdesk yang akan selalu bersinggungan dengan bagian Graphic Design yang membuat design dalam membungkus sebuah informasi terkait hasil kerja menjadi lebih menarik dan dapat meningkatkan literasi Masyarakat. Alur dari pada penulis dalam melakukan pekerjaannya sebagai Graphic Designer adalah membuat beberapa desain yang menjadi pilihan pada Supervisor dalam menentukan desain mana yang cocok untuk dipublish pada akun PLN NPC (@pln.npc), dan Supervisor akan memberikan beberapa poin revisi melalui grup Whatsapp berisikan karyawan yang bersinggungan dengan konten dan desain.

Penulis untuk pertama kalinya mendapatkan kesempatan untuk diajarkan membuat konten berita dan cara menguploadnya pada website resmi PT PLN Nusantara Power Construction, supervisor memberikan akses dan memberikan materi untuk diupload. Supervisor akan selalu memonitor melalui website resmi dan memberikan evaluasi atau revisi pada isi konten yang kurang sesuai. Penulis membuat konten dan mengupload konten berupa berita kegiatan internal maupun eksternal dan profile dari para Direktur di PT PLN Nusantara Power Construction.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Berikut adalah tugas yang dilakukan oleh penulis sebagai Desain Grafis di PT PLN Nusantara Power Construction :

Kegiatan	Timeline aktivitas															
	Juni				Juli				Agustus				September			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Monday Quotes																
Friday Qutoes																
Ucapan hari besar atau tanggalan merah																
Video Editing (Makna hari Pancasila dan 17 Agustus)																
Konten Website																
Portofolio Perusahaan																
Dokumentasi event 17 Agustus																
Pembuatan Script																

Table 1. Tugas Utama Desain Grafis Intern

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan uraian tugas yang dilaksanakan oleh penulis sebagai anggota dari divisi Korporat Komunikasi :

Penulis dihubungi oleh pihak HRD untuk mengisi bagian desain grafis pada divisi Komunikasi Korporat, setelah melakukan interview dengan supervisor utama dan HRD itu sendiri sebagai moderator Zoom Interview, penulis diminta untuk memperlihatkan portofolio desain grafis hingga pada portofolio berbentuk video. Desain Grafis menurut Jafnihirda dkk (2019) (dalam Joko Kuswanto), karya seni lukis yang memiliki kebebasan dalam menggambar pada desainer dalam menciptakan, memilih pilihan ide kreatif, menggunakan elemen dalam karya. Desainer dapat berilustrasi mau dengan foto, shapes,

serta tulisan pada suatu permukaan, melalui elemen-elemen ini desainer dapat menjadikan karyanya sebagai media komunikasi kepada publik.

Referensi yang dicari oleh penulis kebanyakan berasal dari aplikasi/website bernama ‘Pinterest’ serta Google, akan tetapi Supervisor bagian desain grafis lebih menyarankan untuk melihat referensi dari akun Instagram anak perusahaan PT PLN lainnya (PT PLN Nusantara Power, PT PLN, dan PT PLN Energi Primer Indonesia). Alasan mengapa supervisor selalu memberikan dan mematuhi referensi desain dari akun Instagram anak perusahaan PT PLN, agar desain yang akan dilakukan oleh penulis akan seragam dan tidak melenceng yang dapat berpengaruh pada image atau identitas PT PLN, tetapi tetap dapat mengikuti desain yang sedang tren dimasa sekarang.

3.2.2.1. Editing Video pendek berjudul ‘Bagaimana Insan NPC memaknai Hari Pancasila?’

Selama 4 bulan penulis melakukan magang, adanya pekerjaan yang dilakukan diluar dari jobdesk yang diberikan, seperti video editing. Menurut Barelli et al (2018) video editing bertugas untuk memotong dan menyatukan video yang menghasilkan film pendek yang dapat dipahami oleh audiens. Fabiana Meijon Fadul (2019) (dalam Naufal dan Suhendra, 2022) Video Editing mengakhiri dengan tahap penyempurnaan video melalui editing visual dan audio visual agar terlihat nyata. Tugas Pertama penulis melakukan edit konten video seru berdurasi pendek 2 menit berjudul ‘Bagaimana Insan NPC memaknai Hari Pancasila?’ yang berisi tentang pendapat insan NPC terhadap Pancasila, serta menyebutkan isi dari Pancasila. Supervisor meminta penulis untuk mengedit video pendek sebagai tugas pertama di PT PLN NPC, dengan memberikan bahan video dan materi/konsep yang harus dituangkan pada video. Penulis dengan cepat untuk mencari referensi melalui aplikasi TikTok dan menggunakan elemen berasal dari beberapa video beberapa video yang dipilih sebagai referensi. Penulis mengedit begitu detail, mulai dari pemilihan editan setiap bahan video agar jelas dan enak dipandang, pemilihan font dan ukuran tulisan pada video, pemilihan sound effect dan music background dan ukuran video yang menyesuaikan ukuran tampilan Reels/TikTok. Adanya revisi pada bagian durasi, ukuran Tulisan judul, bagian suara video yang harus dipotong, pemilihan music sound yang harus diganti menjadi lebih menggambarkan Indonesia, dan Bahasa yang ditaruh pada tulisan dalam video.

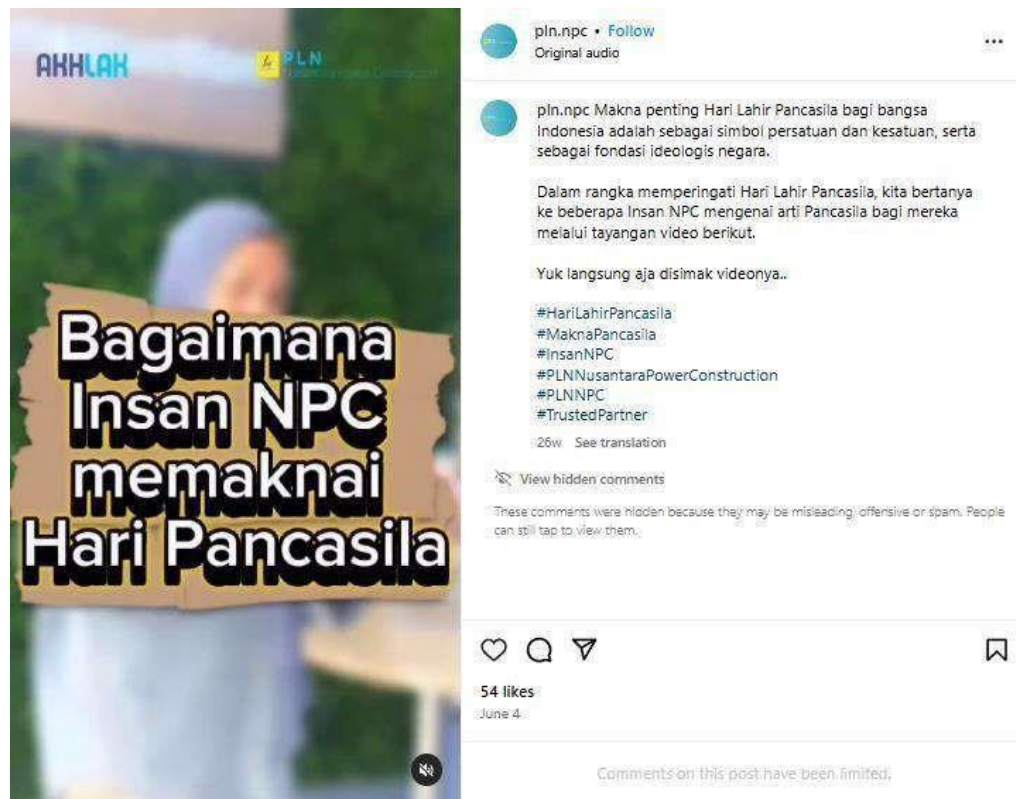


Figure 4. Konten Video “Bagaimana Insan NPC memaknai Hari Pancasila?”
di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Tak hanya video tentang Pancasila, membuat konten tentang 2 konten pada hari Kemerdekaan Indonesia. Penulis diminta untuk membuat konten video ringan, menyiapkan brief yang bersertakan referensi, lalu supervisor akan memberikan approval. Penulis belajar bagaimana mengedit video dengan gaya korporat, mempelajari detail layering dan

penggunaan elemen dalam video. Penulis dibantu dalam memilih talent, lalu menyiapkan bahan dan alat untuk melakukan shooting, lalu menggarap awal proses shooting hingga tahap editing video. Pada video pertama, penulis membuat konten video tentang “Arti

Kemerdekaan Bagi Insan NPC”, yang berisikan insan NPC memberikan pendapatnya mengenai arti Kemerdekaan dengan editan video yang seru dan backsound yang ceria.

Konten ini menghasilkan 1,282 ribu views yang masih berjalan naik seiring waktu. Konten kedua, Penulis membuat konten berjudul “Quiz Kemerdekaan Insan NPC” berisikan konten pertanyaan kepada insan NPC untuk menyegarkan dan mengingatkan lagi pengetahuan tentang Indonesia kepada insan NPC maupun audience yang menontonnya.



Figure 5. Konten Video “Siapakah Tokoh Proklamator Kemerdekaan Indonesia?” Pada 17 Agustus 2024 di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

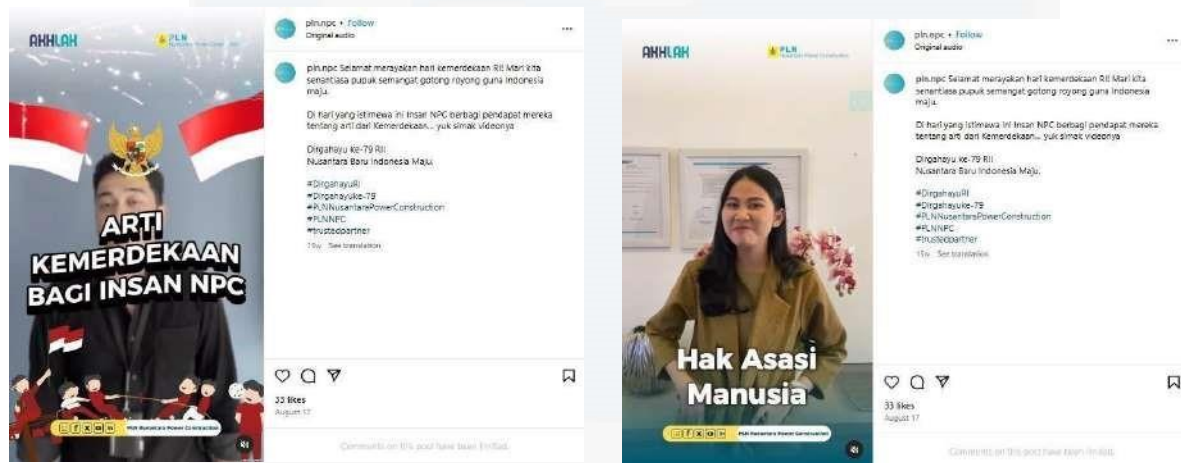


Figure 6. Konten Video “Arti Kemerdekaan Bagi Insan NPC?” 17 Agustus 2024. di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

3.2.2.2. Desain Grafis Ucapan, Quotes, dan Portofolio

Tugas utama penulis sebagai anggota divisi Korporat Komunikasi adalah Desain Grafis. Penulis ditugaskan membuat desain seperti ucapan hari besar atau tanggalan merah nasional, quotes khusus hari besar atau tanggalan merah, monday quotes, friday quotes, kumpulan foto dari event internal, serta portofolio perusahaan. Semua segala Desain yang dilakukan oleh penulis, menggunakan platform Canva sebagai media utama dalam desain dan menggunakan adobe illustrator untuk mendukung atau membackup desain yang tak dapat dilakukan di Canva. Canva adalah platform desain grafis gratis dan dapat digunakan dalam berbagai keperluan, seperti kerja dan pembelajaran. Sedangkan menurut Rahma & Delsina (2024) dalam Nur & Majid (2024), konten berbentuk infografis yang menggunakan aplikasi Canva bisa memberikan pengaruh positif dalam peningkatan pemahaman dan kemampuan seseorang saat menyusun informasi yang relevan. Sebuah platform yang

kustomisasi, memudahkan penulis dalam menyesuaikan desain pada branding perusahaan, menggunakan elemen yang dapat dirubah-rubah sesuai kebutuhan. Sedangkan, Adobe Illustrator menurut . Penulis menggunakan kedua software atau aplikasi tersebut dalam mengerjakan tugas yang diberikan supervisor dan menyesuaikan kebutuhan desain. Supervisor menyarankan melihat akun Instagram anak perusahaan PT PLN lainnya sebagai referensi utama, agar tidak keluar dari identitas PT PLN. Penulis mempelajari referensi mulai dari warna, elemen, jarak elemen dengan text, text dan font yang digunakan, serta penggunaan layers pada desain agar terlihat lebih real.

A. Ucapan hari besar dan tanggal merah

Penulis ditugaskan untuk membantu divisi Komunikasi Korporat meningkatkan peringkat kompetisi terkait social media antar anak perusahaan PLN melalui membuat konten desain ringan di akun social media PT PLN Nusantara Power Construction. Konten yang paling banyak diberikan oleh supervisor adalah ucapan hari besar, dikarenakan setiap bulannya memiliki begitu banyak hari besar atau tanggalan merah. Divisi Komunikasi Korporat membutuhkan anggota baru untuk handle bagian konten ringan seperti ucapan hari besar atau tanggalan merah, dengan alasan anggota lainnya mengurus pada konten-konten besar seperti event internal ataupun eksternal.

Hari besar atau tanggalan merah nasional pertama yang penulis buat adalah tanggal 12 juli memperingati ‘‘Hari Koperasi Indonesia’’ dengan slogan atau motto yang sudah ditentukan oleh pemerintah atau organisasi. Setiap hari besar atau tanggalan merah nasional biasanya sudah disediakan contoh desain di platform Canva seperti, logo, elemen, dan slogan/motto yang dapat dipakai perusahaan atau organisasi dalam pembuatan desain ucapan. Penulis membuat 3 desain ‘‘Hari Koperasi Indonesia’’ sebagai pilihan bagi supervisor, lalu dipilih paling sesuai dan diberikan evaluasi atau catatan apa yang kurang dari desain tersebut. Supervisor sempat menunjukan palet warna logo dengan warna background yang sudah ditentukan, sehingga penulis tidak dapat dengan sembarangan menggunakan logo dan warna logo pada warna background yang bertabrakan, yang mengakibatkan logo tidak menonjol pada desain.



Figure 7. Desain Ucapan “Hari Koperasi Indonesia” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Jobdesk penulis selama seminggu rata-rata mencari Quotes on Monday dan ucapan hari besar atau tanggal merah yang menyertakan quotes bersangkutan hari besar tersebut. Pada bagian hari besar dan tanggalan merah, penulis diminta untuk mengecek di Google, dalam bulan ini apakah ada hari besar atau tanggalan merah nasional yang dapat dibuatkan desain ucapan. Penulis akan melakukan riset, lalu memberikan list tanggal besertakan penjelasan kepada supervisor melalui grup Whatsapp sebagai sarana diskusi bagi anggota dalam pemilihan hari besar atau tanggalan merah nasional yang akan dipakai.



Figure 8. Desain Ucapan ‘Hari Keterampilan Pemuda Sedunia’ di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

“Hari Keterampilan Pemuda Sedunia” merupakan desain ucapan pertama, dimana penulis ditantang untuk lebih kreatif secara mendetail oleh supervisor dan diminta untuk melihat gaya desain grafis dari Instagram PLN NPC serta akun anak perusahaan lainnya seperti, PLN Energi Primer Indonesia sebagai inspirasi desain. Pada hari itu, Penulis sempat ada dimoment terjebak, dimana penulis kebingungan dalam membuat ide desain, elemen, warna, hingga font text pada desain. Penulis melakukan riset inspirasi desain grafis lebih dari platform Pinterest dan Google, mengambil ide dari beberapa desain lalu menyatukan pada satu desain.



Figure 9. Desain Quotes memperingati "Hari Keterampilan Pemuda Sedunia" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Pada desain kata-kata Mutiara penulis membuat desain lebih kreatif dan interaktif, sehingga desain dapat perbedaan dari sebelumnya dengan memberikan animasi bergerak pada text. Desain kata-kata Mutiara "Hari Keterampilan Pemuda Sedunia" menjadi desain yang membutuhkan waktu 1 jam dalam pemilihan foto-foto, pengaturan urutan animasi bergerak, serta elemen background. Penulis juga, melakukan konsultasi dengan teman magang terkait apakah desainnya sudah bagus dan apa yang kurang menarik, setelah mendapatkan feedback, penulis melakukan revisi pada desain.



Figure 10. Desain Ucapan “Hari Anak Nasional” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Supervisor meminta penulis untuk membuat desain ucapan “Hari Anak Nasional”, penulis memberikan ide konsep desain paling menarik “Kolase Foto”, lalu diizinkan oleh supervisor dan diminta dibuatkan 3 pilihan desain. Penulis langsung mencari foto-foto anak sekolah yang menggambarkan seorang anak-anak, lalu memotong dan menatanya dengan rapih menjadi kolase foto sebagai desain basic background. Langkah berikutnya, penulis melakukan riset pada logo, tema, slogan, serta kata-kata Mutiara “Hari Anak Nasional”. Tak lupa, memasukan elemen desain yang sudah menjadi format desain PT PLN NPC. Pada desain ini, Penulis menemukan kesulitan dalam mencari ide, lalu berdiskusi dengan Alysha terhadap hasil desain.

Supervisor tidak memberikan banyak catatan pada desain ucapan, akan tetapi memberikan beberapa catatan pada bagian ukuran logo yang kebesaran dan diminta untuk dikecilkan, kolase foto diminta untuk dikecilkan sisi opacitynya agar kata-kata Mutiara dapat menonjol dan tidak salah fokus pada kolase foto, font pada text katakata Mutiara yang kurang cocok, lalu jarak kolase foto dengan kata-kata Mutiara yang awalnya terlalu jauh menjauh menjadi lebih dekat.

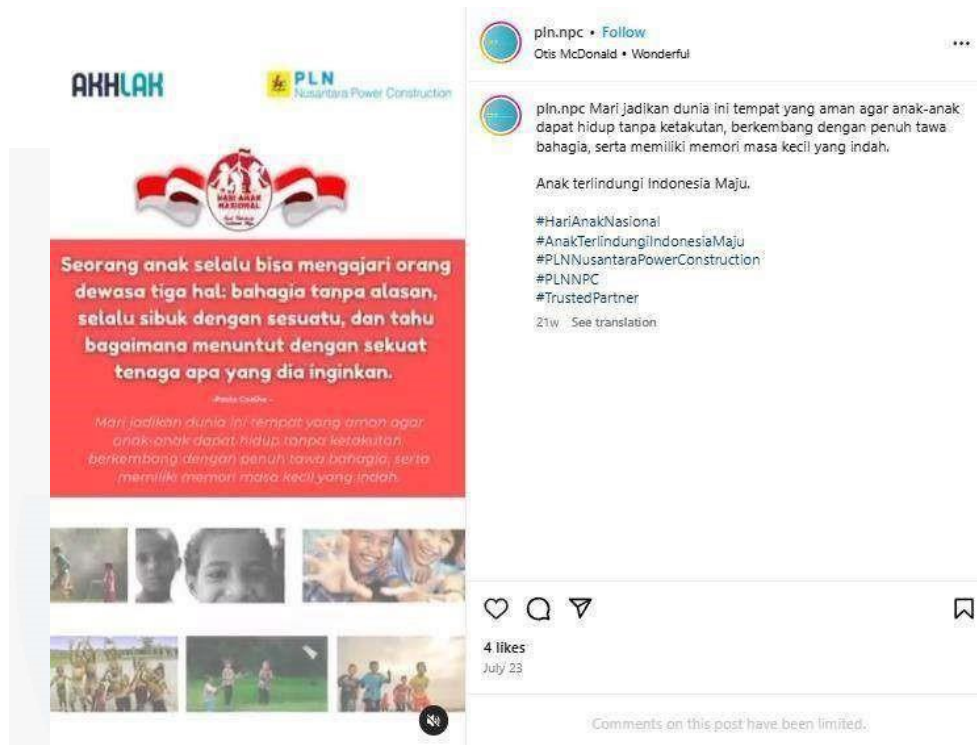


Figure 11. Desain Quotes memperingati “Hari Anak Nasional” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Penulis merasa lebih mudah saat mendesain ucapan “Hari Kebaya Nasional”, dikarenakan mendapatkan inspirasi saat sedang mencari elemen desain. Penulis hanya membuat satu konsep desain dengan beberapa pilihan desain, hanya berbeda pada bagian elemen desain batik, serta warna yang di pakai. Desain diberikan pada supervisor, lalu di bolehkan menggunakan konsep desain yang di sarankan oleh penulis, dengan alasan desain pilihan penulis adalah desain yang cukup menggambarkan hari kebaya nasional . Elemen yang digunakan oleh penulis antara lain, corak batik, gambar manusia dalam bentuk grafis, font “The Seasons”, penggunaan warna coklat sebagai lambang batik, dan menggunakan animasi bergerak untuk menarik perhatian.



Figure 12. Desain Ucapan “Hari Kebaya Nasional” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Adanya kendala dalam pemilihan background musik, supervisor merasa kurang cocok dengan instrumental pilihan penulis dan meminta penulis mencari instrumental yang lebih santai, tetapi tetap bisa menggambarkan Indonesia pada konten. Bagian kata-kata mutiara, penulis biasanya akan memberikan banyak pilihan kata-kata mutiara, tetapi supervisor memberikan ide baru dari pilihan tersebut. Supervisor meminta penulis untuk memasukan beberapa kata-kata mutiara singkat padat dan jelas pada desain, lalu di akhiri denga kolase foto.

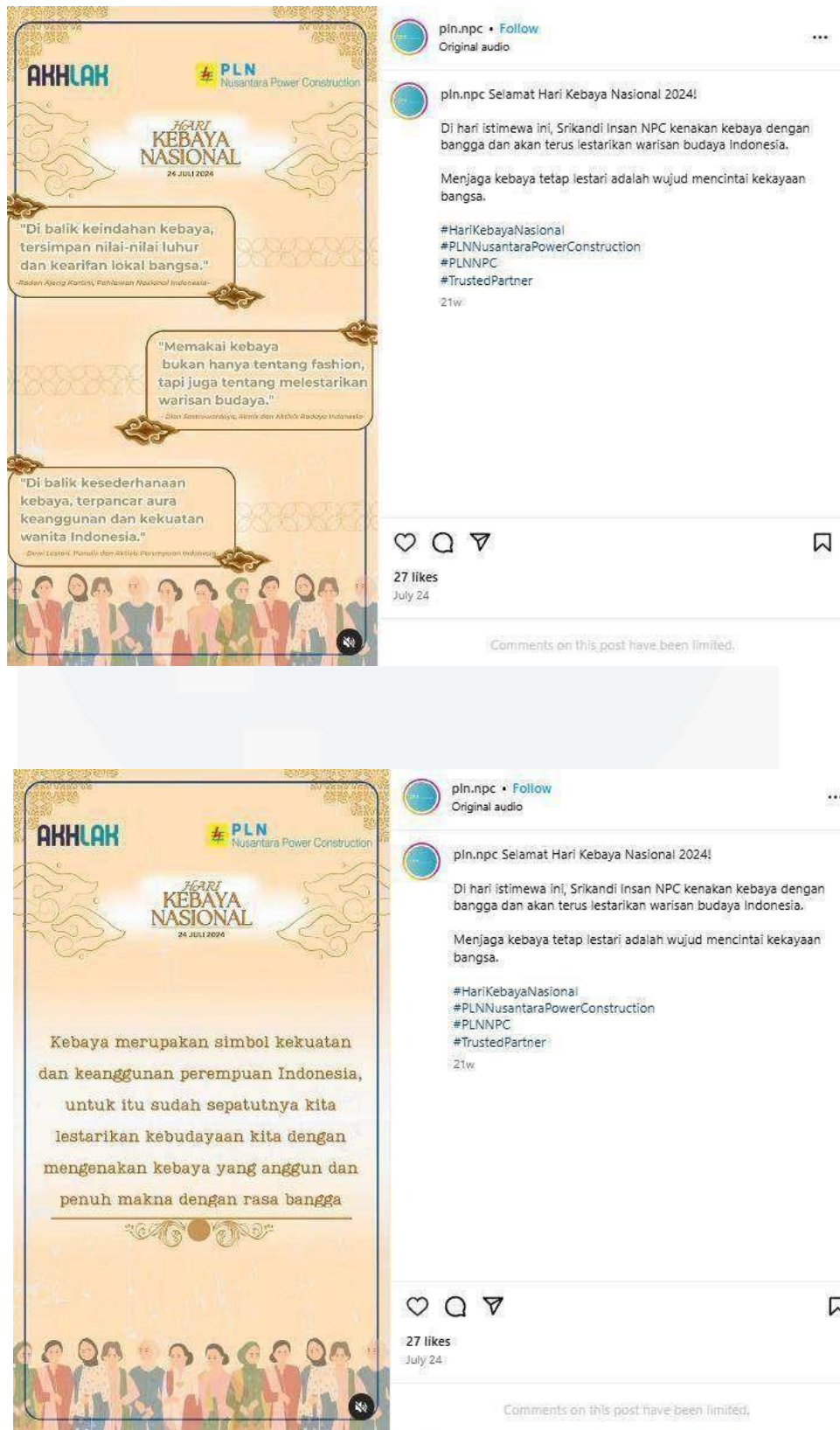


Figure 13. Desain Quotes memperingati “Hari Anak Kenbaya Nasional” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction



Figure 13. Desain Quotes serta foto karyawan PT PLN NPC memperingati "Hari Anak Kenbaya Nasional" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Pada "Hari Hutan Nasional", penulis melakukan diskusi terhadap elemen-elemen apa saja yang dibutuhkan untuk menciptakan desain bernuansa hutan tetapi tetap ada elemen kelistrikan. Alysha sebagai teman selama magang, membantu penulis dalam pemilihan elemen pada Canva, serta membantu dalam peletakan elemen. Penulis merasa terbantu dan belajar banyak dari saran yang di berikan oleh Alysha, karena mengubah pola pikir dalam membuat desain dan meningkatkan tingkat kreatifitas penulis. Begitu mudah penulis membuat dan menyelesaikan desain, tak banyak supervisor memberikan catatan. Catatan yang diberikan hanya pada bagian jarak tulisan ucapan dan kata-kata Mutiara yang masih belum cocok, supervisor masih menimbangnimbang kata-kata Mutiara dari list yang diberikan penulis melalui grup Whatsapp. Pada Desain ini, penulis mulai memahami konsep desain seperti apa yang menjadi ciri khas dari PT PLN NPC, juga warna dan elemen apa yang dipakai, sehingga penulis akan menerapkan pada desain atau tugas berikutnya. Setelah mendapatkan catatan pertama dan sudah melakukan revisi pada desain, supervisor menambahkan catatan pada penggunaan panel yang awalnya terlalu besar, beliau meminta untuk diperkecil agar tidak salah focus pada panelnya saja. Penulis disarankan

oleh Alysha untuk mengcopy logo dan contact us dari desain yang ia punya, lalu diaplikasikan pada semua desain ucapan atau desain lainnya, agar memudahkan penulis dalam bekerja dan tidak memakan waktu dalam peletakan logo atau contact us.



Figure 14. Desain Ucapan "Hari Hutan Nasional" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction



Figure 15. Desain Ucapan "Hari Kebangkitan Teknologi" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction



Figure 16. Desain Ucapan ‘‘Hari Veteran Nasional’’ di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

‘‘Hari Veteran Nasional’’ merupakan desain hasil dari kolaborasi antara penulis dengan Alysha, dimana penulis melakukan bagian desain dan pemilihan foto serta warna, Alysha mengerjakan bagian merapihkan letak elemen dan gambar yang ada. Penulis menemukan kendala pada bagian pemilihan gambar, dikarenakan foto-foto yang ada pada platform Google atau pun Pinterest tidak memiliki foto yang jelas dan angle yang bagus, sehingga penulis merasa bingung dalam peletakan gambar. Tidak membutuhkan waktu yang lama dalam menyelesaikan desain ucapan ‘‘Hari Veteran Nasional’’ dan mendapatkan catatan dari supervisor. Pada setiap desain ucapan atau desain lainnya, penulis tidak akan membuat yang jauh dari contoh desain dan warna yang sudah jadi standard di PT PLN NPC, terutama bagian font dan ukurannya. Penulis akan mengcopy text serta contoh logo dan contact us, agar penulis hanya berfokus pada objek yang menjadi lambang dari setiap desain ucapan.



Figure 17. Desain Ucapan ‘Hari Pramuka Nasional’ di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Supervisor merasa adanya ketidakcocokan pada gambar anggota Pramuka, serta penggunaan gambar pada background. Penulis membuat beberapa desain yang menggunakan gambar anggota Pramuka dan gambar Background yang berbeda, agar memudahkan supervisor dalam memilih dan tidak menambah proses pada pembuatan desain. Penulis melakukan riset pada logo dan tema dari ‘Hari Pramuka Nasional’ tahun 2024, lalu memberikan melalui grup Whatsapp. Alysha membantu penulis dalam pencarian dan pemilihan foto anggota Pramuka, serta peletakan logo ‘Hari Pramuka Nasional’. Kesulitan yang ditemukan oleh penulis, pada bagian pemilihan background pada desain, supervisor kurang cocok dan meminta untuk mencari background yang lebih menggambarkan Pramuka. Penulis mencari instrumental dan memilih beberapa, lalu memberikan kepada supervisor untuk dipilih pada instrument yang sekiranya cocok dengan desain ucapan ‘Hari Pramuka Nasional’.



Figure 18. Desain Ucapan “Pekan Olahraga Nasional Tahun 2024” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Masalah yang ada pada saat pengerjaan desain ini adalah bagian pemilihan batik yang di sediakan pada Google Drive khusus untuk “PON XXI”, serta bahan edit lain untuk social media pada perusahaan atau organisasi. Pada Google Drive yang tersedia, Team PON XXI menyediakan logo dan slogan/tema acara, batik khusus PON XXI, foto kegiatan/foto penghargaan, serta mascot kartun PON XXI. Banyak diskusi yang dilakukan oleh Supervisor dengan penulis, Supervisor memberikan ide menggunakan batik kuning dan hijau sebagai symbol Indonesia pada Background, menggunakan slogan/tema “Bersatu Kita Juara!” dari pilihan yang lain. Bagian Foto kegiatan dan penghargaan, penulis tidak memiliki banyak pilihan bahan foto dalam Google Drive PON XXI, sehingga penulis memilih foto yang sekiranya menarik dan menggambarkan sebuah event kompetisi olahraga.

Tak hanya itu, penulis merasa bingung pada bagian peletakan bahan edit dan elemen yang ingin digunakan, juga jarak antara bahan edit dengan elemen yang ada. Penulis melakukan diskusi dengan Alysha, ia memberikan arahan, batik PON XXI diletakan dibawah, slogan/tema diletakan disebelah logo acara dengan ukuran yang kecil tetapi tetap kelihatan, dan pemilihan foto kegiatan/foto penghargaan yang ada.

Bagian animasi setiap elemen yang digunakan memiliki animasi yang berbeda, sehingga desain lebih interaktif dan menarik, tidak monoton hanya sekedar desain diam biasa. Instrumental music yang dipakai tidak mendapatkan catatan dari supervisor, dikarenakan sudah sesuai dan cocok dengan desain.



Figure 19. Desain Ucapan ‘‘Hari Ulang Tahun Radio Republik Indonesia ke-79’’
di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Ucapan ‘‘Selamat Ulang Tahun Radio Republik Indonesia ke-79’’ memiliki proses desain yang singkat bagian pembuatan konsep dasar. Penulis mencari foto-foto awal Radio itu ada di Indonesia, serta icon yang dipakai seperti apa yang melambangkan radio. Elemen yang digunakan mulai dari gelombang signal berbentuk bulat, dan gelombang frekuensi. Logo yang digabungkan dengan tema/slogan diberikan shadow putih, lalu diberikan animasi yang menonjol. Warna yang dipakai akan selalu menggunakan warna biru yang soft, tetap menonjolkan identitas perusahaan PT PLN NPC, tetapi tidak mengganggu visual. Adanya masalah pada bagian judul desain, penulis memberikan judul Radio Internasional, yang seharusnya Radio Indonesia. Revisi dilakukan bagian kata-kata Mutiara, dikarenakan tidak cocok dan peletakan kata-kata Mutiara yang harus menonjol. Elemen dan Desain yang digunakan dijadikan contoh untuk kesemua desain ucapan hari besar/tanggalan merah.



Figure 20. Desain Ucapan “Kunjung Perpustakaan” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Pada desain “Hari Kunjungan Perpustakaan” merupakan desain yang tidak diberikan catatan oleh supervisor, dikarenakan desain cukup interaktif dan menarik, serta cukup menggambarkan “Hari Kunjungan Perpustakaan”. Penulis menggunakan elemen kartun seperti tumpukan buku, anak laki-laki sedang duduk dan membaca buku, buku terbuka dengan ukuran kecil, lampu bersinar dengan ukuran kecil, topi toga, foto rak buku yang dijadikan background, lalu memberikan blue shadow bagian atas. Animasi yang diberikan oleh penulis, berupa bounce dan popping up. Penulis menggunakan gaya desain yang sama pada “Hari Kunjung Perpustakaan” dan desain ucapan lainnya, agar mempermudah proses kerja dan menjadi lebih efektif dalam mengikuti jadwal untuk mengupload konten. Alysha sebagai teman magang dan teman diskusi terkait desain grafis, tidak memberikan catatan pada desain penulis dan mengatakan bahwa desain tidak perlu ditambahkan atau diubah lagi.



Figure 21. Desain Ucapan “Hari Palang Merah Indonesia” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

“Palang Merah Indonesia” menjadi desain yang membuat bingung pada penulis dan supervisor, data yang tersedia di Google memiliki perbedaan tanggal dan tema. Alysha juga ikut turun tangan dalam membantu mencari data yang benar terhadap desain ucapan hari “Palang Merah Indonesia”. Supervisor akhirnya menentukan data yang benar, besertakan tema di tahun 2024. Penulis melihat pada panduan palet warna pada logo perusahaan, menggunakan logo berwarna putih diatas warna merah yang melambangkan darah, identitas Palang Merah Indonesia sebagai organisasi untuk membantu korban bencana alam atau pun memberikan pelayanan darah. Elemen yang digunakan untuk dapat menggambarkan PMI, penulis menggunakan visual kepingan darah yang mengalir pada tubuh berletak di kanan dan kiri bawah, tangan terbuka dengan satu tetes darah berukuran besar diatas tangan, menggunakan foto tim PMI sedang beraksi sebagai background, juga meletakkan logo dan tema diatas tetesan besar darah. Sentuhan terakhir yang terlintas dipikiran penulis adalah memberikan visual detak jantung disebelah kanan dan kirit text ucapan “Palang Merah Indonesia” dengan opacity yang kecil. Desain ini menjadi desain yang paling cepat selesai dan langsung di upload sebelum jam 12 siang, setelah itu penulis lanjut dengan membuat desain Monday Quotes.

B. Monday Quotes

Monday Quotes merupakan konten wajib di hari senin, Quotes diambil dari orang-orang yang memberikan pengaruh besar. Supervisor memberikan arahan bahwa penulis harus mencari beberapa pilihan kata-kata Mutiara yang besertakan penemu atau pencetusnya, yang nantinya akan dipilih oleh supervisor. Pada awal penulis membuat desain Monday Quotes, supervisor memberikan kebebasan dalam mendesain yang sesuai kreatifitas penulis dan diminta untuk membuat beberapa pilihan desain, lalu dipilih yang sekiranya sesuai dan tidak jauh dari gaya desain PT PLN NPC. Penulis mencari inspirasi desain dari platform “Pinterest” atau “Google”, memilih beberapa referensi dan memodifikasinya menjadi desain Monday Quotes yang menarik. Desain pertama yang dibuat oleh penulis, menggunakan konsep simple tetapi tetap elegan dengan warna-warna identitas PT PLN NPC.



Figure 22. Desain Monday Quotes “Bahagia Adalah Kunci Sukses” di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Desain Monday Quotes yang kedua, menambahkan foto-foto insan NPC berkegiatan dilapangan maupun di kantor. Penulis ingin memberikan kata-kata Mutiara yang secara bersamaan menampilkan contoh, agar kata-kata Mutiara yang ditampilkan dapat memberikan pengaruh lebih melalui foto-foto yang digunakan. Foto-foto yang diberikan oleh supervisor memiliki banyak pose dan lokasi, penulis memilih dua foto dan meletakan diantara kata-kata Mutiara. Pada tahap ini, penulis masih mengandalkan

ide kreatif penulis dalam pembuatan basic desain setiap Monday Quotes, belum membuat dan menggunakan contoh desain untuk mempermudah proses pengerjaan

desain. Awal penulis mendesain, penulis menghabiskan waktu untuk mencari ide dan memodifikasi dari referensi di Pinterest atau Google, sehingga waktu pengerjaan desain menjadi lebih lama dari yang seharusnya dan waktu mengupload konten menjadi mundur. Penulis belum memberikan animasi disetiap Monday Quotes diawal, sehingga desain menjadi terlihat monoton dan biasa saja.



Figure 23. Desain Monday Quotes''Bermimpilah sampai menjadi nyata''
di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction



Figure 24. Desain Monday Quotes "Menjadi Berani untuk menggapai kesuksesan" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction



Figure 25. Desain Monday Quotes "Jangan Menunda Kesuksesan" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Desain Monday Quotes diatas, merupakan desain pertama yang mana penulis menggunakan video sebagai background. Penulis mulai mengeksplorasi dalam penggunaan bahan desain dan edit yang real, sehingga membangun desain Monday Quotes yang lebih interaktif, serta mengundang perhatian ingin membaca dan dapat menginspirasi audience dari akun PT PLN NPC. Monday Quotes menjadi cara perusahaan dalam meningkatkan tingkat literasi di Indonesia, melalui konten berisi kata-kata Mutiara.



Figure 26. Desain Monday Quotes''Bahagia Adalah Kunci Sukses'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Supervisor bagian desain grafis, memberikan saran kepada penulis untuk menggunakan contoh desain Monday Quotes yang sudah ada, lalu ubah bagian katakata Mutiara dan gambar pada background yang menyesuaikan kata-kata Mutiara. Penulis mulai menggunakan contoh yang ada dan proses pengerjain desain bisa lebih efektif, tidak memakan waktu yang lama dalam pembuatan ide desain. Contoh yang ada, sudah disetting menggunakan animasi pada text, penulis tak usah mengedit ulang bagian animasi text. Supervisor utama pun tak harus memilih-milih pilihan konsep desain yang dibuat penulis, juga mempermudah divisi Komunikasi Korporat dalam mengupload

konten Monday Quotes. Setelah itu, penulis menggunakan contoh yang ada pada setiap desain, sehingga penulis dapat fokus kepada pengerjaan tugas lain dari supervisor.



Figure 27. Desain Monday Quotes ''Percaya dapat membaawamu sukses'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction



Figure 28. Desain Monday Quotes ''Kritis dan inovatif Adalah Kunci Sukses'' di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

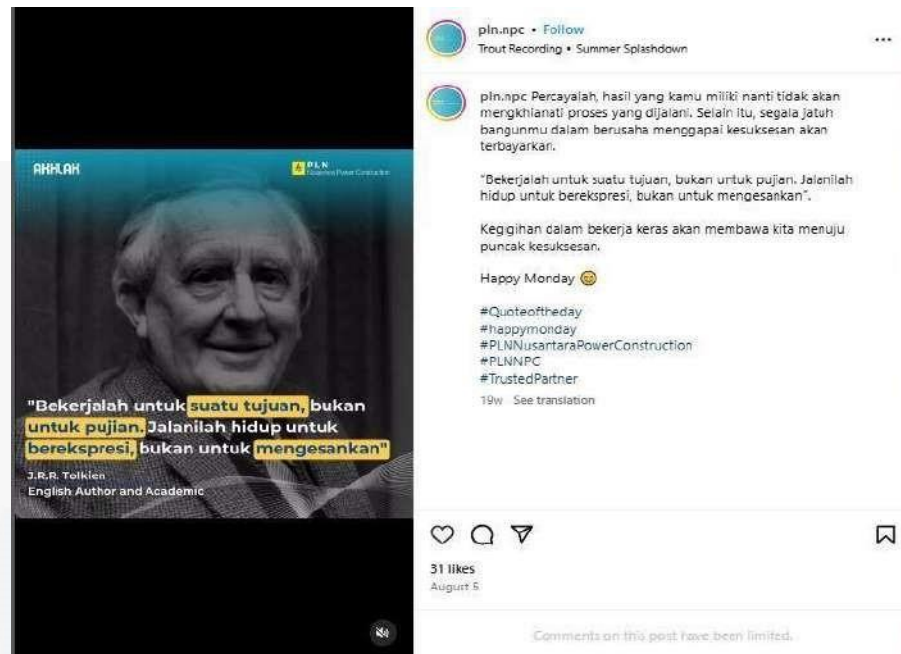


Figure 29. Desain Monday Quotes "Bekerjalah untuk menjadi manusia yang bervalue" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

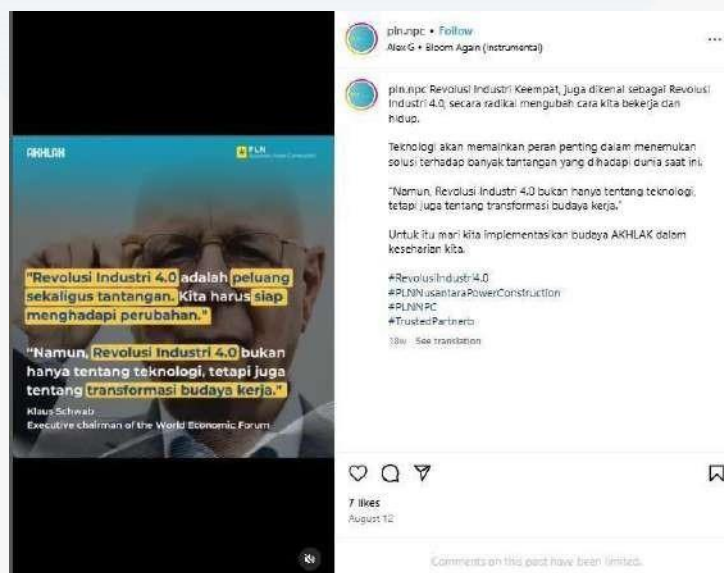


Figure 30. Desain Monday Quotes "Tetap Siap Menghadapi Perubahan" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

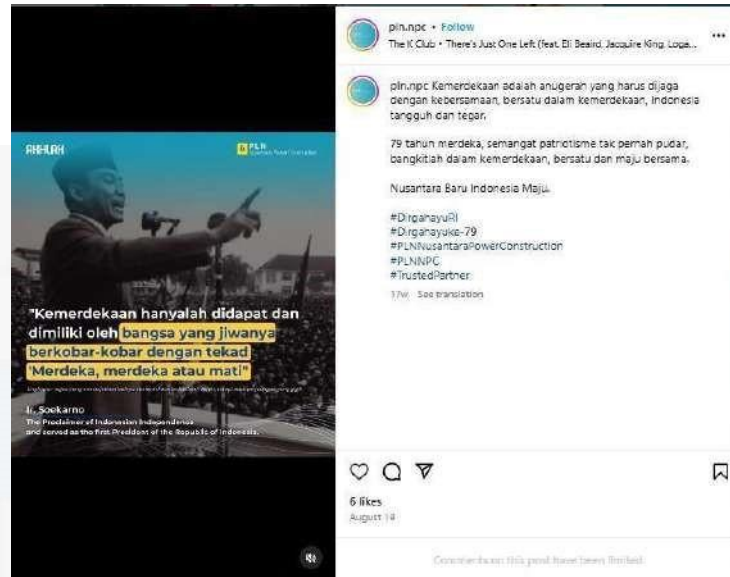


Figure 31. Desain Monday Quotes "Merdeka hanya dimiliki oleh bangsa dengan semangat tinggi" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Alysha sebagai teman magang, memberikan saran dan referensi baru dari akun Instagram anak perusahaan lain. Penulis lalu menganalisa dari referensi yang ada, memulai memodifikasi desain dan text di berikan warna kuning pada bagian kata penting dari kata-kata Mutiara, serta menggunakan foto-foto insan NPC yang sedang bekerja sebagai background. Saat supervisor melihat desain baru dengan contoh baru, beliau tidak memberikan komentar atau catatan pada desain yang ada. Peletakan logo dan contact us yang ada menggunakan contoh desain yang sebelumnya, sehingga desain baru tidak harus banyak diubah.

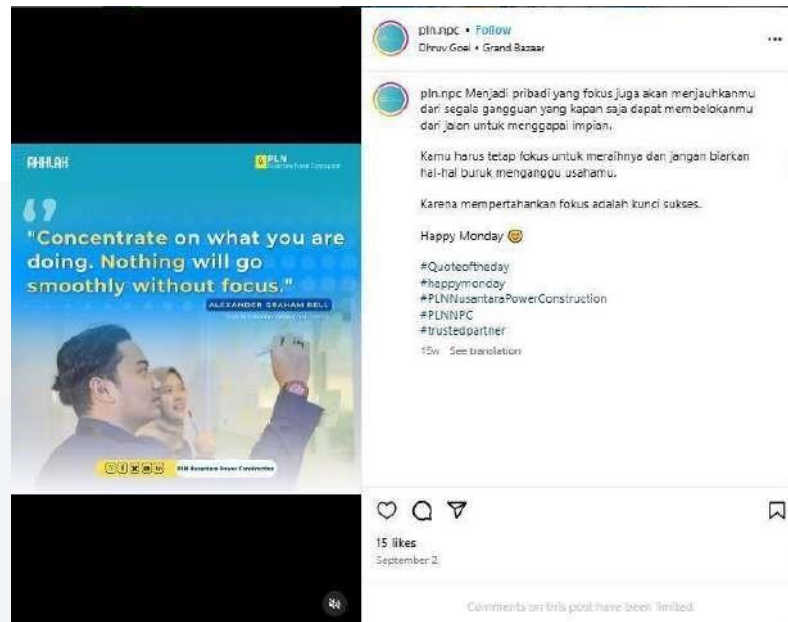


Figure 32. Desain Monday Quotes "Tetaplah Fokus untuk mencapai Tujuan" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

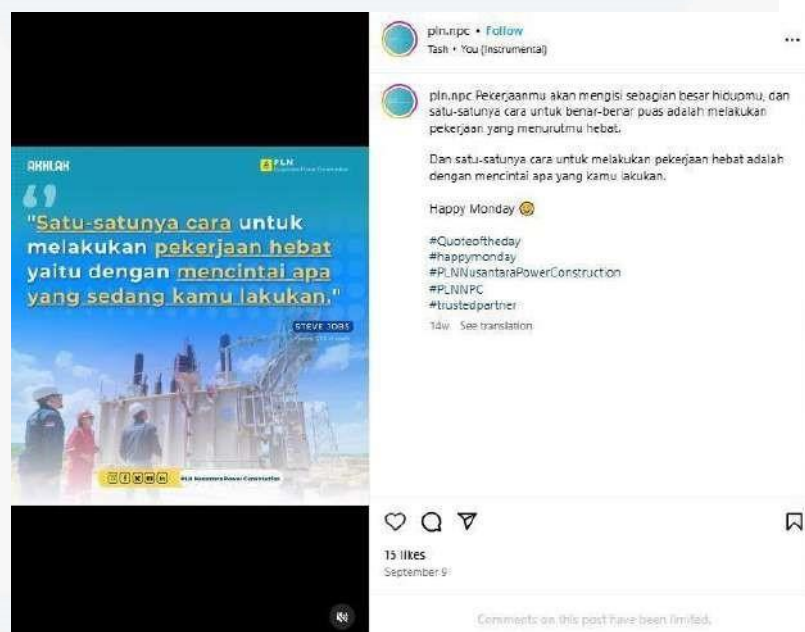


Figure 33. Desain Monday Quotes "Cintailah apa yang kamu kerjakan" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

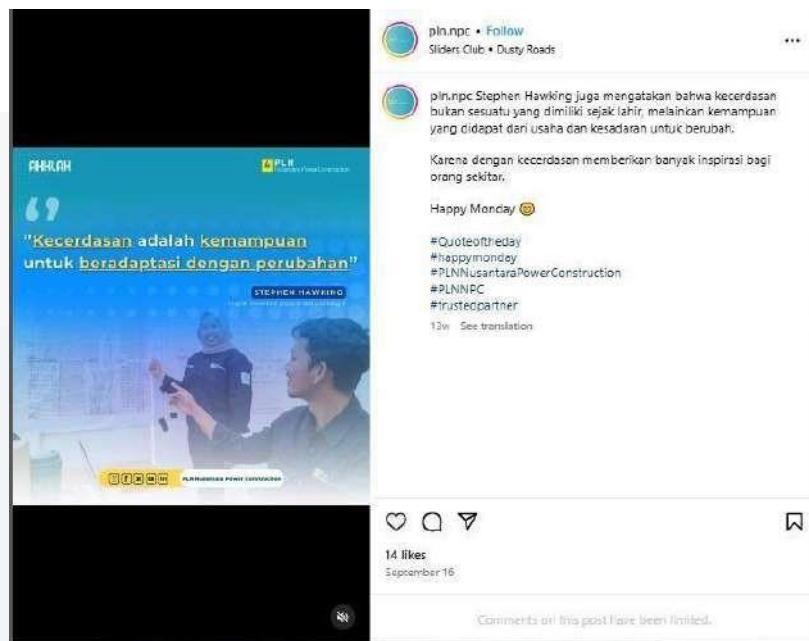


Figure 34. Desain Monday Quotes "Menjadi Cerdas untuk beradaptasi" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

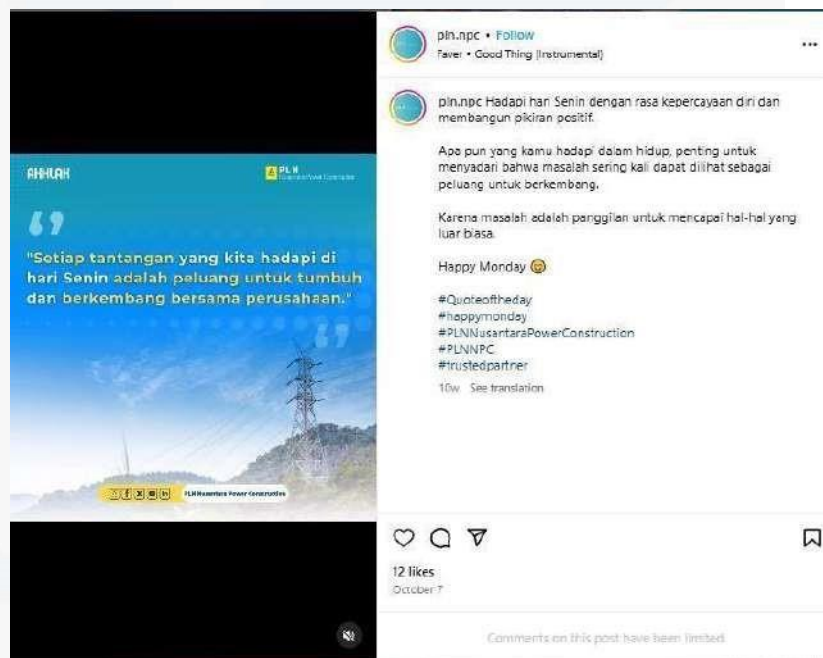


Figure 35. Desain Monday Quotes "Tantangan adalah cara kita bertumbuh" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

C. Friday Quotes

Desain untuk Friday Quotes tidak memiliki perbedaan yang jauh dari contoh Monday Quotes versi pertama, tetapi yang membedakan adalah bagian background. Background yang digunakan lebih banyak kumpulan gambar yang berganti-ganti dan video yang berganti-ganti, sehingga membuat audience mudah membedakan antara Monday Quotes dan Friday Quotes. Detail perbedaan yang mungkin dapat dilihat pada bagian kata-kata Mutiara yang diberikan block kuning dibelakang kata-kata penting, dengan tujuan mempertegas kata kunci. Friday dan Monday Quotes menggunakan animasi berjenis pop up, agar tetap menarik dan interaktif. Friday Quotes akan berfokus pada kata-kata Mutiara yang mengantar audience menikmati weekend dan juga memberikan semangat pada audience dalam menyambut hari senin yang sibuk, sehingga kata-kata Mutiara yang ditampilkan seringkali berubah-ubah antara katakata semangat senin dan kata-kata menikmati weekend. Revisi yang dilakukan pada Friday Quotes adalah bagian instrumental, seringkali supervisor akan meminta pilihan instrumental dan mengirimnya pada grup Whatsapp, karena menurutnya, instrument dapat mempengaruhi bagaimana audience membaca dan menangkap atau menyerap kata-kata Mutiara yang ditampilkan.

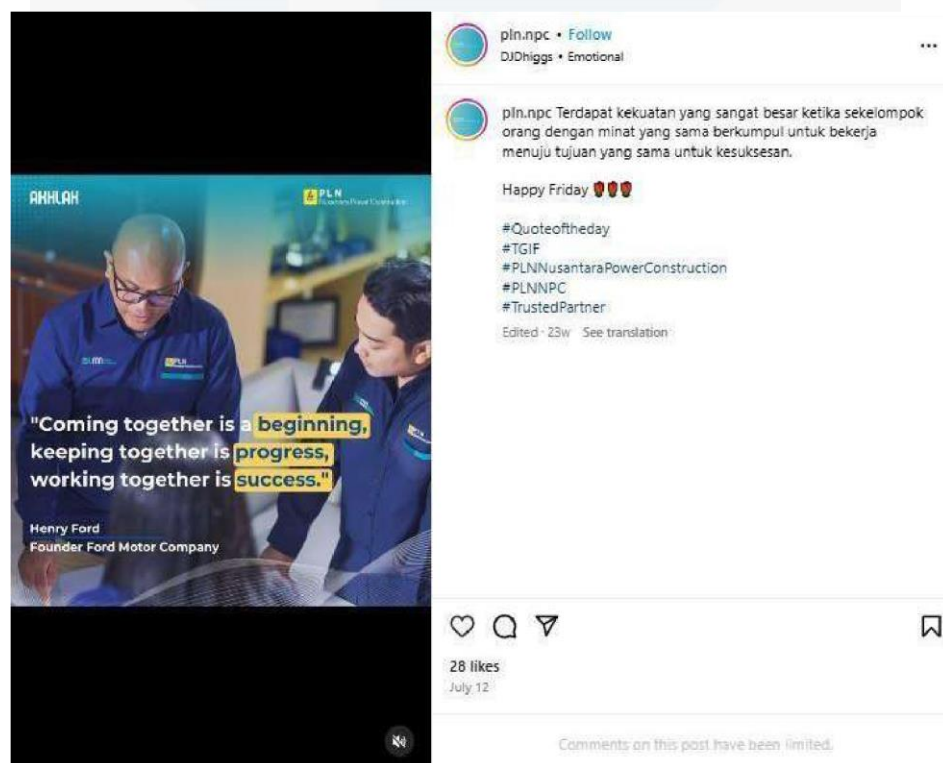


Figure 36. Desain Friday Quotes "Bekerjasama menuju sukses" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction



Figure 37. Desain Friday Quotes "Pergunakan waktu untuk menjadi orang yang bervalue" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

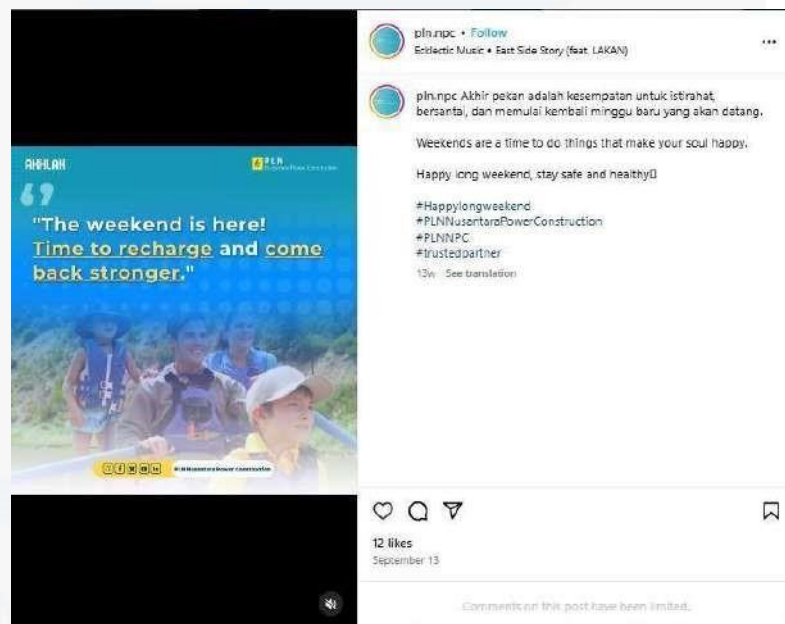


Figure 38. Desain Friday Quotes "Beristirahat Penuh Untuk Menjadi Kuat Dihadari Senin" di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

D. Portofolio Perusahaan

Selama magang, saya mendapatkan kesempatan untuk dapat belajar secara langsung dengan professional dan mendapatkan kebebasan dalam memberikan ide konten yang dapat meningkatkan performa akun social media PT PLN Nusantara Power Construction. Pada konten ini, penulis terinspirasi dari menganalisis konten dan melihat apa yang kurang dari yang ada pada social media PT PLN Nusantara Power Construction. Tujuan dari konten ini adalah untuk menunjukkan PT PLN Nusantara Power Construction begitu banyak prestasi dari Insan NPC yang meraih banyak piala penghargaan setiap tahunnya.



Figure 39. Desain Portofolio PT PLN Nusantara Power Construction di Instagram dan TikTok PT PLN Nusantara Power Construction

Pertama, penulis menganalisis seluruh konten di akun PT PLN NPC dengan jenis yang berbeda, serta memikirkan apa yang kurang dan melihat referensi dari akun Instagram perusahaan lain pada industri yang sama. Tak hanya itu, penulis mencari strategi konten plan Instagram di Instagram dan Google yang berisikan strategi konten plan yang wajib dilakukan oleh setiap perusahaan dalam meningkatkan performa akun social media PLN NPC. Penulis mencatat konten plan dan mengaplikasikannya melalui

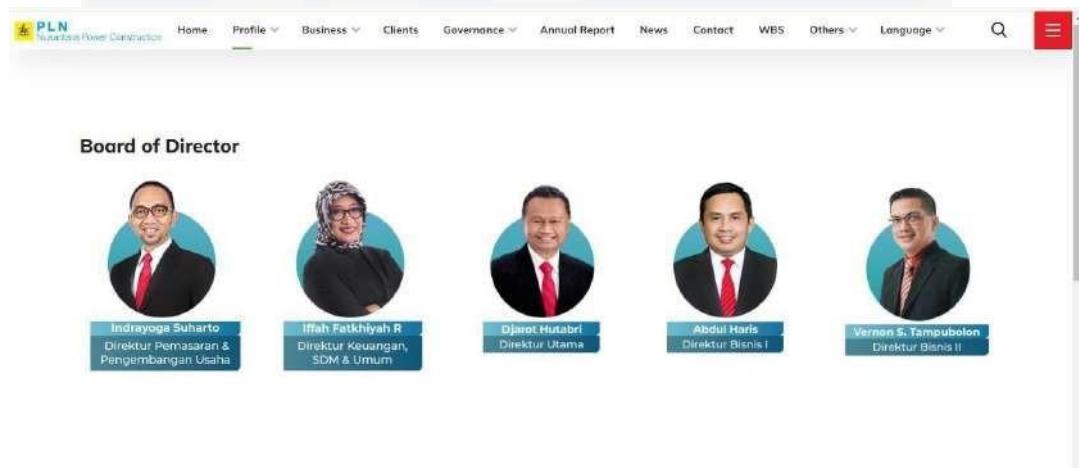
ide konten “Portofolio”, lalu membuat konsep desainnya dengan format elemen dan warna desain PT PLN Nusantara Power Construction. Design yang dibuat berjumlah 11 desain yang berisikan 2 piala penghargaan disetiap desain, mulai dari tahun 2019 hingga 2024. Penghargaan yang di dapatkan mulai dari kategori “Penghargaan Kecelakaan Nihil”, “The Fastest Transmission Line Project”, “Collaboration And Real Work In Completing The Development Of Electricity Infrastructure In The Provinces Of DKI Jakarta & Banten”, “Top GRC Awards 2021 #4 Star Company”, “The Most Committed GRC Leader 2021”, “Sistem Manajemen Kesehatan & Keselamatan Kerja”, “Business Entity Leader”, “Top GCG in EPC Electricity”, “Best New Comer PT Rekadaya ElektriKa”, “The Best in Green Marketing”, dan “Top Leader on CSR Commitment 2024”. Supervisor memberikan evaluasi pada desain yang sudah ada melalui grup Whatsapp, melalui catatan yang ada, penulis melakukan revisi pada bagian text pada desain. Revisi yang dilakukan oleh penulis mulai dari tahun penghargaan, kategori, hingga posisi piala penghargaan yang ditukar agar berurutan.

3.2.2.3. Dokumentasi Acara Lomba 17 Agustus

Selain itu, pada acara 17 Agustus, penulis diberikan kesempatan menjadi orang yang mendokumentasikan dalam bentuk foto dan video di segala kegiatan dari awal acara hingga akhir acara. Tugas yang diberikan sejalan dengan definisi Dokumentasi oleh Purwono (2009) dalam Kadek Sonia Piscayanti (2014), dokumentasi merupakan (1) semua yang berhubungan dengan Photo, serta penyimpanan Photo. (2) Mengumpulkan, mengolah, dan menyimpan informasi. (3) hasil dokumentasi dapat menjadi bahan menjadi asas pada suatu kejadian. (4) dokumen lain seperti Arsip Kliping atau surat kabar dapat berguna dalam menunjang dokumen. (5) Dokumentasi berguna sebagai penyimpanan bukti-bukti. Supervisor memberikan asset perusahaan berupa kamera pada penulis, memberikan brief terkait angle dan objek apa saja yang harus diambil saat kegiatan berlangsung. Sebagai dokumentasi, penulis selalu standby disetiap sudut dan selalu bergerak cepat dalam pengambilan gambar. Acara 17 Agustus ini, dihadiri oleh Direktur yang menantang penulis dalam kecepatan dan hasil foto/video yang menarik. Penulis menuangkan ide-ide angle, jarak, hingga warna foto/video. Penulis juga memperhatikan dari sisi teknis, mulai dari pencahayaan dan focus.

Pengalaman ini dapat meningkatkan kemampuan penulis dalam fotografi secara teknis dan hasil foto/video yang dihasilkan. Revisi dilakukan setelah acara 17 Agustus ditanggal 16 Agustus, pada bagian instrumental dan salah satu text yang kekurangan huruf. Konten tersebut diupload sehari setelah hari acara, yang berarti tepat tanggal 17 Agustus. *Figure 40. Kumpulan foto-foto Acara Lomba 17 Agustus 2024*

3.2.2.4. Edit dan Upload Konten Website Resmi PT PLN Nusantara Power Construction



*Figure 41. Tampilan Halaman Depan Board of Director
PT PLN Nusantara Power Construction*

Saat magang masih berlangsung, penulis mendapatkan pengalaman dalam merapihkan data-data perusahaan, seperti merapihkan data jumlah karyawan yang ada pada kegiatan pelatihan, nama kegiatan, serta data profile Direktur annual report tahunan. Data yang dimasukan diberikan oleh HRD berupa Google Drive berisikan semua CV terbaru Direktur di PT PLN Nusantara Power Constrcution. Penulis menggunakan Microsoft Word dalam merapihkan data, memudahkan supervisor dalam memberikan catatan revisi dan mengupdate file yang sudah diperbaharui oleh penulis.



Figure 42. Tampilan Halaman Board of Director PT PLN Nusantara Power Construction

Selain mengupdate data terbaru dari profile Direktur, penulis berkesempatan belajar mengupload konten berita event CSR pada website resmi perusahaan. Akses website untuk mengedit diberikan kepada penulis, supervisor menjelaskan secara mendetail tool dan kegunaan tiap halaman website. Penulis mendapatkan brief dan materi untuk diupload berupa file Microsoft Word, serta file foto-foto sebagai bukti atau memvisualisasikan isi berita.

3.2.2.4. Pembuatan Script Voice-Over HUT PT PLN Nusantara Power Construction

NO.	FLOW EDIT - SCENE	NOTES	SCRIPT												
1.	Opening Scene	Video pemandangan Gedung 18 office park (10s) - pemandangan kesibukan jalanan dari atas Gedung disekitar Gedung 18 office park (10s) - Logo PLN NPC dengan background pemandangan jalanan (15s)	Sound - Suara pagi : kicauan burung, angin pagi dedaunan. - Sound semangat pagi.												
2.	Opening Act scene (Video Slow motion) Menyajikan aktivitas yang ada di PLN NPC dan diiringi dengan voice over, tampilan juga project PLTS	 List Act scene 1. Ada tiga orang sedang berdiskusi - 2 cewe, 1 cowo - 2 senior (cowo dan cewe), 1 junior (cewe) - Di Perustakaan - 2 senior sedang berbicara (cewe berdiri, cowo duduk) - 1 junior sedang datang menghampiri untuk bertanya/berkonsultasi - duduk bertanya - lalu 2 senior gentian menjelaskan. 2. Ada karyawan dengan karyawan saling menyapa (2 orang) - 2 cewe	<u>Scene insaan PLN NPC</u> Memasuki Usia ke-21, PLN Nusantara Power Construction melangkah dengan pasti untuk semakin memantapkan diri sebagai solusi EPC ketenagalistrikan terpercaya di Indonesia. <u>Scene project EB7/PLTS</u> Dengan semangat yang tinggi, insaan PLN NPC terus beradaptasi dengan perkembangan zaman, menghadirkan solusi energi yang semakin efisien dan ramah lingkungan. Talent: <table><tr><td>Cewek:</td><td>Cowok:</td></tr><tr><td>1. Rumi</td><td>1. Semri</td></tr><tr><td>2. Indri</td><td>2. Louis</td></tr><tr><td>3. Lisa</td><td>3. Hanafi</td></tr><tr><td>4. Bunga</td><td>4. Reza</td></tr><tr><td>5. Lily</td><td>5. Irvan</td></tr></table>	Cewek:	Cowok:	1. Rumi	1. Semri	2. Indri	2. Louis	3. Lisa	3. Hanafi	4. Bunga	4. Reza	5. Lily	5. Irvan
Cewek:	Cowok:														
1. Rumi	1. Semri														
2. Indri	2. Louis														
3. Lisa	3. Hanafi														
4. Bunga	4. Reza														
5. Lily	5. Irvan														

Figure 42. Tabel Script Voice Over dan Talent Video HUT
PT PLN Nusantara Power Construction

Penulis ditugaskan untuk menggarap Video Ulang tahun PT PLN Nusantara Power Construction ke 21, supervisor meminta penulis untuk membuat script pada voice over dan mencari talent voice over. Pertama-tama, penulis membuat script voice over menggunakan Microsoft Word, penulis langsung mencari referensi melalui video iklan/HUT perusahaan lain dan melakukan modifikasi script yang ada menjadi script HUT PT PLN NPC. Adanya banyak evaluasi dan revisi saat pembuatan script voice over, karena menurut supervisor, gaya Bahasa dan penggunaan kata yang ada harus formal serta tak berulang.

Ketika sudah selesai dan ditetapkan oleh supervisor script yang sudah fix, penulis langsung membuat brief dan script pada calon talent voice over. Penulis dengan cepat langsung mencari talent voice over dengan memposting Instagram Story ‘‘Dicari talent Voice Over’’, secara cepat ada beberapa teman penulis yang menghubungi langsung dan bertanya-tanya terkait syarat/brief dari project ini. Calon talent voice over nantinya akan mengirimkan rekaman menggunakan script yang ada, penulis langsung mengirim personal chat pada supervisor sebagai timbangan apakah akan digunakan atau tidak.

3.3 Kendala

Pada saat Proses Magang sedang dilakukan, ditemukannya beberapa kendala oleh penulis, antara lain

- **Perbedaan Gaya Design**

Setiap perusahaan memiliki ciri khas dalam desain, mulai dari warna, elemen, font, dan ukuran yang menjadi identitas. akan menjadi suatu hal yang sensitif, akan menjadi masalah ketika ada satu hal yang dilewatkan dari ciri khas yang sudah ditetapkan. Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi, penulis mendapatkan matakuliah design, akan tetapi pengetahuan yang diberikan bukanlah pengetahuan yang lengkap seperti Mahasiswa DKV.

Penulis memiliki teman magang yang sudah lulus dengan jurusan DKV dan sudah menjalani magang 1 bulan lebih awal, keadaan seperti ini akan berbanding terbalik dengan jurusan atau kemampuan penulis saat menjalani magang. Perbedaan yang terjadi adalah terletak pada pengetahuan dan gaya desain yang berbeda, dimana teman magang yang bernama ‘‘Sasa’’ sudah mengetahui secara detail desain formal dan Un-formal, sedangkan penulis sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi memiliki pengetahuan desain yang belum detail.

- **Fast Paced**

Istilah Face Paced biasanya digunakan untuk sesuatu process kerja yang bergerak begitu cepat dan intens, serta adanya perubahan pekerjaan yang berubah dengan waktu singkat. Fast Paced membutuhkan kemampuan fast learner dan analisa yang baik, sehingga dapat mengikuti keadaan yang ada.

Penulis mengalami Fast Paced di PLN NPC, mulai dari kebiasaan penulis yang membuat suatu desain menjadi beberapa pilihan sehingga supervisor dapat memiliki banyak pilihan desain, ternyata memakan waktu yang banyak dalam mengerjakan pilihan desain. Hingga penulis diberikan tips untuk dapat mengerjakan tugas dengan cepat tanpa harus membuang waktu membuat berbagai desain dan menghindari lewatnya deadline tugas.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

- **Supervisor Memberikan Referensi**

Setelah penulis melakukan magang selama 2 minggu, supervisor menganalisa dan memberikan beberapa referensi atau contoh seperti, melihat konsep desain pada akun Instagram @pln.npc dan anak perusahaan dari PLN lainnya. Supervisor menemukan adanya perbedaan elemen-elemen yang ada pada karya penulis, sehingga diberikannya elemen-elemen apa saja yang harus dan sudah menjadi standar desain setiap postingan atau konten-konten di luar dari Sosial media.

- **Menata Time Management dan Workflow**

Supervisor melihat hasil dan time management dari penuli yang kurang efektif, sehingga akan berpengaruh pada perencanaan dan mengupload konten. Adanya diskusi antara penulis dengan supervisor untuk membahas time management dan workflow serta diberikan saran untuk hanya membuat 2-3 ide desain dengan tujuan menghemat waktu dan juga mempersingkat workflow agar rencana publish konten tidak terganggu.