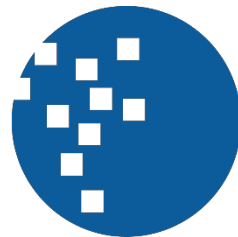


**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* INTERN DI
PT SANWAMAS METAL INDUSTRY**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Helena Cordelia

00000045690

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* INTERN DI
PT SANWAMAS METAL INDUSTRY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Helena Cordelia
00000045690

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Helena Cordelia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045690

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

*AKTIVITAS **MARKETING COMMUNICATIONS** INTERN DI*
PT SANWAMAS METAL INDUSTRY

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Jakarta, 18 Desember 2024



(Helena Cordelia)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helena Cordelia
NIM : 00000045690
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Sanwamas Metal Industry
Alamat : Jl. Komp. PT. Arig, RT.001/RW.020, Harapan
Jaya, Kec. Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17124
Email Perusahaan/Organisasi : admsales_jkt@sanwamas.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 Desember 2024

Mengetahui



(Kepala Personalia)

Menyatakan



(Helena Cordelia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* INTERN DI
PT SANWAMAS METAL INDUSTRY

Oleh

Nama : Helena Cordelia
NIM : 00000045690
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Selasa, 14 Januari 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pegnguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
0404038205

Penguji



Dr. Indriawan Seto Wahjuwibowo, M.Si.
0308036601

Pembimbing



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
0404038205

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Amugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Helena Cordelia
NIM : 00000045690
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas *Marketing Communications Intern*
di PT Sanwamas Metal Industry

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Jakarta, 18 Desember 2024



(Helena Cordelia)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas terselesaikannya penulisan laporan magang dengan judul: **“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS INTERN* DI PT SANWAMAS METAL INDUSTRY”** untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) Fakultas Ilmu Komunikasi dengan Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa laporan magang ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Sanwamas Metal Industry sebagai perusahaan tempat kerja magang.
4. Irnia, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Nita Junita, S.E., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
7. Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.IKom., sebagai Koordinator Magang Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
8. Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya laporan magang ini.
9. Keluarga saya, terutama Mami dan Feli, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

10. Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menyertai dan memberkati selama proses magang hingga penulisan laporan magang.

11. Diri saya sendiri, yang dengan segala kemampuannya mampu menyelesaikan laporan magang dengan penyertaan Tuhan, keluarga, dan teman-teman yang tidak pernah meninggalkan diri ini sendirian.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan dampak positif bagi orang-orang sekitar dan seluruh pembaca.

Jakarta, 18 Desember 2024



(Helena Cordelia)

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* INTERN

DI PT SANWAMAS METAL INDUSTRY

(Helena Cordelia)

ABSTRAK

Komunikasi pemasaran adalah elemen vital untuk mendukung pertumbuhan sebuah merek, membantu merek untuk memahami dan melayani kebutuhan pelanggannya, serta mendorong terjadinya konversi. Aktivitas komunikasi pemasaran mencakup berbagai komponen yang saling berkesinambungan untuk menghasilkan pesan yang terintegrasi. PT Sanwamas Metal Industry merupakan perusahaan hasil kerjasama antara produsen Sanwa Holding, produsen *rolling shutters* terbesar di Jepang, dan PT Esti Pura Kencana. Pemagang memilih untuk melakukan magang di PT Sanwamas Metal Industry karena tergabung dengan jaringan global Sanwa Group, yang memiliki cabang di berbagai negara seperti Amerika Serikat, Jepang, Inggris, dan Vietnam. Dengan demikian, pemagang dapat memiliki wawasan yang luas dan mendapat pengetahuan dari para praktisi ahli *Marketing Communications* di berbagai negara. Dalam proses kerja magang, pemagang menemukan beberapa kendala seperti perbedaan antara materi di bangku perkuliahan dan pelaksanaannya di dunia kerja, miskomunikasi saat pembagian tugas, dan menerima tugas di luar deskripsi pekerjaan. Meskipun begitu, pemagang menemukan solusi dengan mempelajari cara melakukan desain grafis yang sederhana, membuat catatan dan *to-do list* setiap hari, melakukan latihan presentasi, dan selalu melakukan koordinasi dengan pembimbing magang di lapangan. Setelah melaksanakan kerja magang selama kurang lebih 800 jam, pemagang mendapat pengetahuan mengenai dunia konstruksi, cara membuat dan melakukan presentasi di hadapan konsultan, cara menggunakan perangkat pengeditan, dan etika kerja di dunia pemasaran.

Kata kunci: komunikasi pemasaran, pemasaran, komunikasi, magang

INTERN MARKETING COMMUNICATIONS ACTIVITIES AT PT SANWAMAS METAL INDUSTRY

(Helena Cordelia)

ABSTRACT (English)

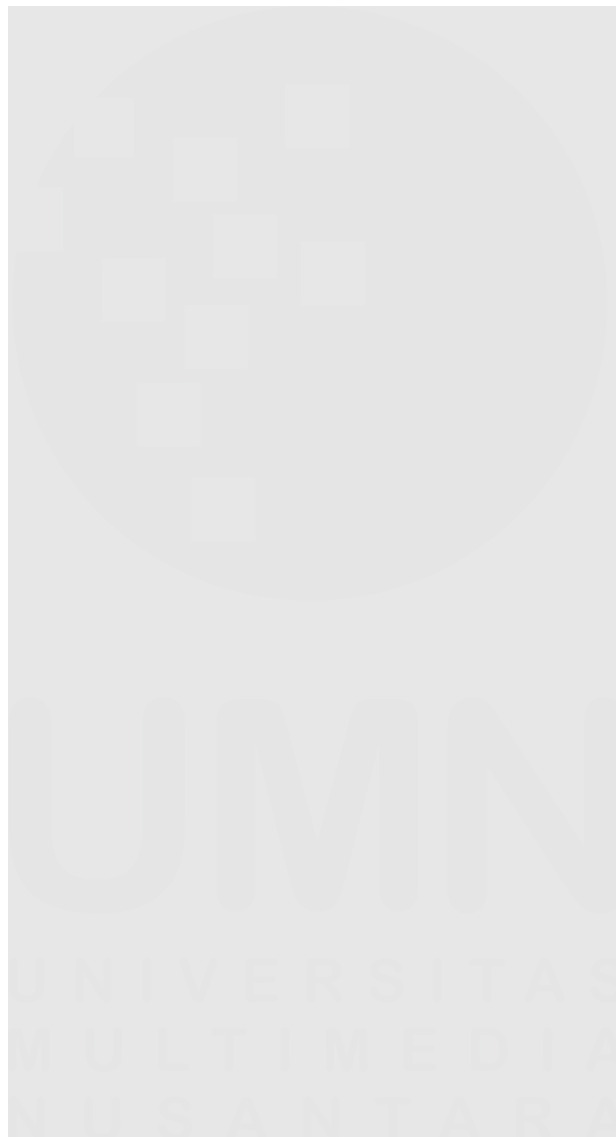
Marketing Communications is a vital element to support the growth of a brand, helping brands to understand and serve their customers' needs, and encouraging conversions. Marketing communications activities include various components that are mutually sustainable to produce integrated messages. PT Sanwamas Metal Industry is a company resulting from collaboration between the manufacturer Sanwa Holding, the largest manufacturer of rolling shutters in Japan, and PT Esti Pura Kencana. The apprentice chose to do an internship at PT Sanwamas Metal Industry because it is part of the global Sanwa Group network, which has branches in various countries such as the United States, Japan, England and Vietnam. In this way, intern can have broad insight and gain knowledge from expert Marketing Communications practitioners in various countries. During the internship process, intern encountered several obstacles such as differences between the material in lectures and its implementation in the working world, miscommunication when assigning tasks, and receiving assignments excluded in the job description. However, intern found solutions by learning how to do simple graphic design, making notes and to-do lists every day, doing presentation exercises, and always coordinating with the internship supervisor in the field. After carrying out internship work for approximately 800 hours, interns gain knowledge about the world of construction, how to make and make presentations in front of consultants, how to use editing tools, and work ethics in the world of marketing.

Keywords: *marketing communications, marketing, communication, internship*

DAFTAR ISI

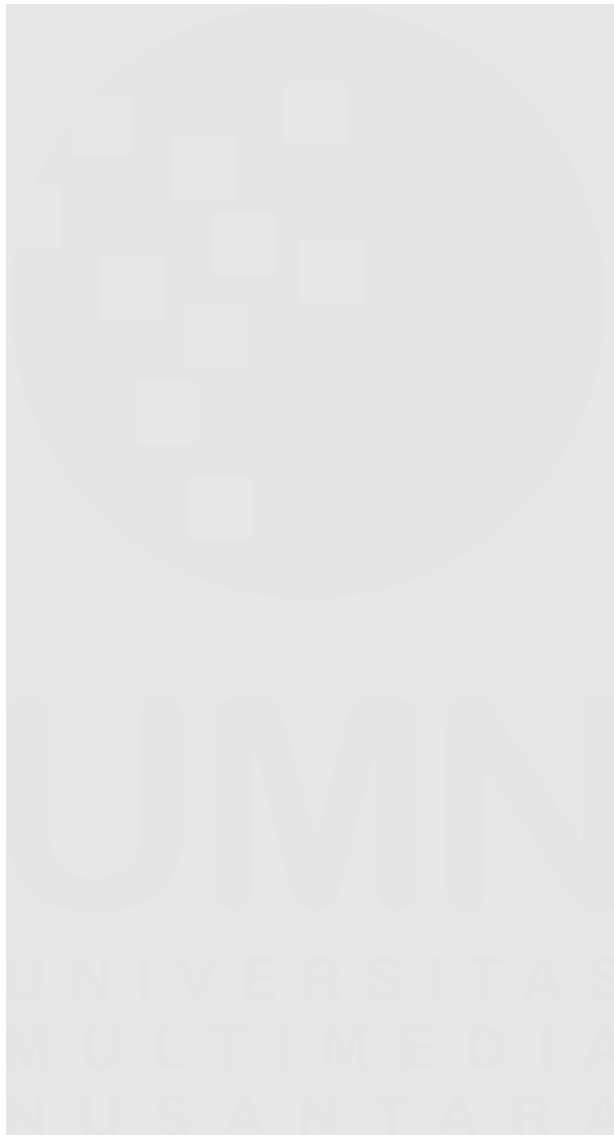
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Deskripsi Perusahaan	7
2.1.1 Visi dan Misi	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas, Uraian dan Kerja Magang	16
3.2.1 Penelitian Target Market dan Strategi Pemasaran	19
3.2.2 Perencanaan, Pembuatan Konten, dan Penyusunan <i>Copywrite</i>	25
3.2.3 <i>Project Visit</i>	29
3.2.4 Persiapan Materi dan Presentasi Produk	35
3.2.5 Pemotretan Produk	39
3.2.6 Acara Peluncuran Produk Baru	42
3.2.7 <i>Minutes of Meeting</i> (MoM)	44
3.3 Kendala yang Ditemukan	49
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	50

BAB IV PENUTUP	51
4.1 Kesimpulan	51
4.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	18
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Sanwamas Metal Industry	7
Gambar 2.2 Perusahaan Induk Sanwa	8
Gambar 2.3 Produk-Produk PT Sanwamas Metal Industry	9
Gambar 2.4 Hasil Proyek Toyota Manufacturing Motor Indonesia.....	10
Gambar 2.5 Hasil Proyek Kota Kasablanka Mall	10
Gambar 2.6 Simbol Visi Sanwamas	12
Gambar 2.7 Bagan Struktur organisasi PT Sanwamas Metal Industry	13
Gambar 3.1 Tampilan Website PT Sanwamas Metal Industry.....	21
Gambar 3.2 Referensi Proyek Sanwamas.....	23
Gambar 3.3 Lanjutan Referensi Proyek Sanwamas.....	24
Gambar 3.4 Instagram PT Sanwamas Metal Industry	27
Gambar 3.5 Katalog Produk Sanwamas 2024.....	28
Gambar 3.6 Merchandise Sanwamas Employee Gathering 2024	29
Gambar 3.7 Kunjungan ke Klinik ZAP Area Jakarta	31
Gambar 3.8 Kunjungan ke Pabrik Kewpie	32
Gambar 3.9 Kunjungan ke PT Ultrajaya Milk Industry (Ultramilk)	32
Gambar 3.10 Kunjungan ke Proyek Hoky	33
Gambar 3.11 Kunjungan ke Proyek MRT Jakarta	33
Gambar 3.12 Kunjungan ke Pabrik Djarum	34
Gambar 3.13 Kunjungan ke Proyek Fuji Seat Indonesia	34
Gambar 3.14 Presentasi Pengenalan Perusahaan.....	37
Gambar 3.15 Presentasi Referensi Proyek Sanwamas	37
Gambar 3.16 Kantor Konsultan Jaya Obayashi.....	38
Gambar 3.17 Produk Shutter Door Terbaru Sanwamas	39
Gambar 3.18 Fire-Proof Shutter Door.....	40
Gambar 3.19 Teknologi Slat dari Jepang	41
Gambar 3.20 Sparepart Shutter Door dari Jepang	41
Gambar 3.21 Acara Peluncuran Teknologi Slat Terbaru Sanwamas.....	44
Gambar 3.22 Meeting dengan Konsultan Jaya Obayashi dan Tim Instalasi	46
Gambar 3.23 Meeting dengan Tim Kontraktor RDF WIKA	46
Gambar 3.24 Notulensi Rapat Internal Tim Marketing Sanwamas	47
Gambar 3.25 Notulensi Rapat Proyek MRT Jakarta Fase 2	48
Gambar 3.26 Notulensi Rapat Proyek Kewpie	48
Gambar 3.27 Notulensi Rapat Proyek Hoky	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xxviii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxix
Lampiran F Hasil Pengecekan Plagiarisme	xxx
Lampiran G Hasil Karya Tugas Selama Magang	xxxI