

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Sanwamas Metal Industry
Sumber: Sanwamas (2020)

PT Sanwamas Metal Industry merupakan sebuah industri konstruksi bernilai jutaan dolar yang didirikan sejak tahun 1996 di Indonesia. Perusahaan ini merupakan gabungan dari Sanwa Holdings Corporation dan PT Esti Pura Kencana. Sejak pertama kali didirikan, Sanwamas merupakan pionir pertama teknologi Sistem Slat di Indonesia yang hingga kini terus memproduksi dan menawarkan daun jendela rol berkualitas tinggi dengan teknologi terbaru dari Jepang. Untuk menjalankan aktivitas usahanya, Sanwamas memiliki dua kantor yang terletak di bagian barat dan timur Indonesia, serta distributor di berbagai kota besar di Indonesia. Kantor pusat sekaligus pabrik Sanwamas Indonesia berlokasi di Jl. Raya Bekasi KM. 27, Harapan Jaya, Bekasi, Indonesia – 17124. Sementara kantor cabangnya berlokasi di Jl. Rungkut Menanggal No.11, Kompleks Pergudangan Puri Niaga Kavling G-12, Sidoarjo – 60293.

Sanwamas merupakan bagian dari Grup Sanwa, produsen sistem pintu masuk terkemuka di dunia, yang memasok produk-produk berkualitas tinggi, andal, dan inovatif melalui jaringan global 107 perusahaan dan ribuan mitra distribusi resmi. Perusahaan Induk Sanwa adalah perusahaan no.1 di Jepang yang memproduksi dan menjual *rolling steel shutter*, pintu overhead, pintu engsel baja, dan layanan pemeliharaan dan perbaikan. Grup Sanwamas yang berada di Amerika Serikat, Overhead Door, adalah produsen pintu dan pembuka terkemuka untuk aplikasi perumahan, komersial, industri, dan transportasi. Di Eropa sendiri, Sanwa

memiliki perusahaan Novoferm GmbH, yang merupakan salah satu produsen pintu terbesar di Eropa untuk pintu garasi, pintu industri, dan variasi pintu lainnya.



Gambar 2.2 Perusahaan Induk Sanwa
Sumber: Sanwamas (2020)

Sanwamas memiliki berbagai solusi untuk jendela dan pintu yang inovatif, untuk memberikan nilai bagi bangunan dan produktivitas, serta kemudahan bagi pengguna. Bisnis yang digeluti oleh Sanwamas terlibat pada tahap rancangan awal suatu konstruksi dengan arsitek, kontraktor, ataupun pemilik usaha, untuk memastikan bangunan mereka dilindungi dengan daun jendela gulung (*rolling door*) berkualitas terbaik yang tetap mengedepankan unsur kenyamanan dan keamanan penggunaannya. Produk yang dimiliki Sanwamas bervariasi dari penggunaan umum, komersial, hunian pribadi, hingga spesifik seperti *Fire Shutter*, *Quick Saver*, dan *Explosion Proof*, yang dimanufaktur dengan ketat secara lokal maupun impor dari grup perusahaan yang ada di Jepang, Eropa, Amerika, dan negara lainnya.



Gambar 2.3 Produk-Produk PT Sanwamas Metal Industry
Sumber: Sanwamas (2020)

Banyak klien yang mempercayai urusan pintu dan daun jendela mereka kepada PT Sanwamas Metal Industry karena teknologi Sanwa Jepang yang menempati urutan pertama dalam memberikan inovasi yang paling mutakhir, dan pelayanan berkualitas yang senantiasa diberikan oleh Sanwamas. Sanwamas telah berpengalaman menangani berbagai proyek untuk bangunan apartemen, hotel, *boutique*, *shopping centre*, *warehouse*, *factory*, bank, stasiun, tempat ibadah, sekolah, universitas, rumah sakit, hingga hunian pribadi. Beberapa perusahaan terkemuka yang menjalin kerjasama dengan Sanwamas antar lain adalah Uniqlo, Nissan, Toyota, AEON, Gudang Garam, Indofood, Asahimas, KAO, Mitsubishi Chemical, Samsung, Kate Spade, Zara, Bank BCA, dan masih banyak lagi. Sanwamas juga dipercaya sebagai vendor pintu pilihan perusahaan BUMN seperti Bank Indonesia, Bank Mandiri, Angkasa Pura II, Pertamina, Bank Negara Indonesia, Bank Rakyat Indonesia, RS Peln, dan lainnya. Beberapa stasiun MRT dan LRT yang tersebar di Jakarta juga menggunakan *rolling shutter door* dari Sanwamas.



Gambar 2.4 Hasil Proyek Toyota Manufacturing Motor Indonesia
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Gambar di atas merupakan hasil pemasangan salah satu produk unggulan PT Sanwamas Metal Industry, yakni *heavy weight shutter* atau HWS. Produk *shutter* jenis ini diperuntukkan bagi area komersial dan industrial. *Heavy weight shutter* ini dioperasikan sepenuhnya menggunakan motor listrik, dengan maksimum lebar 10 meter dan tinggi 8 meter. Penggunaan ideal untuk produk HWS biasanya dapat ditemukan di gudang, pabrik, pusat logistik, bangunan transportasi, dan pusat perbelanjaan.



Gambar 2.5 Hasil Proyek Kota Kasablanka Mall
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Produk lain yang kerap menjadi favorit klien dari PT Sanwamas Metal Industry adalah *pipe shutter*. Produk ini merupakan jenis *shutter* pipa tembus pandang untuk menjaga tampilan jendela tetap terlihat bahkan ketika tok osudah ditutup. Produk ini ideal untuk jendela toko yang berada di kawasan perbelanjaan seperti halnya pada lokasi proyek yang berada di Kota Kasablanka Mall. *Pipe shutter* yang tersedia dengan bahan alumunium dan *stainless steel*, menawarkan visual yang estetik sembari memberikan keamanan dan perlindungan. *Shutter* ini memiliki opsi pengoperasian listrik dan manual yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan klien.

PT Sanwamas Metal Industry telah menetapkan standar kualitas, keamanan, dan layanan daun jendela di Indonesia. Semua produk Sanwamas seperti daun jendela berat dan ringan, dibuat khusus dan disesuaikan dengan spesifikasi pelanggan menggunakan baja pra-cat berkualitas tinggi dan di bawah kontrol kualitas yang ketat. Instalasi produk juga dilakukan oleh spesialis terlatih untuk memastikan kualitas, kemudahan penggunaan, dan daya tarik estetika produk yang sesuai dengan standar perusahaan. Karena Indonesia terus berkembang pesat, pasar untuk *rolling door* dan daun jendela diharapkan akan semakin berkembang (Rodamas Group, 2023).

2.1.1 Visi dan Misi

Berdasarkan website resmi perusahaan, berikut adalah visi dan misi dari PT Sanwamas Metal Industry (PT Sanwamas Metal Industry, 2020).

Visi:

PT Sanwamas Metal Industry berkomitmen untuk menawarkan produk dan layanan yang memberikan keselamatan, keamanan, dan kenyamanan untuk lebih berkontribusi pada kemakmuran masyarakat.



Security

Convenience

Gambar 2.6 Simbol Visi Sanwamas

Sumber: Sanwamas (2020)

Misi:

- Untuk memberikan produk dan layanan untuk memuaskan semua pelanggan.
- Untuk menjadi pemain yang benar-benar nasional dan dihargai tinggi di setiap pasar.
- Untuk menyatukan kreativitas setiap individu dalam lingkungan tim untuk peningkatan nilai perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

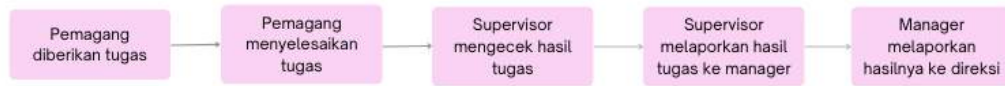
Berikut adalah bagan struktur organisasi di divisi *Marketing* PT Sanwamas Metal Industry.



Gambar 2.7 Bagan Struktur Organisasi PT Sanwamas Metal Industry
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Berdasarkan bagan di atas, posisi *Marketing Communications Intern* berada di bawah naungan *Marketing Department*, sehingga semua yang berkaitan dengan kegiatan komunikasi pemasaran perlu mendapat persetujuan dari *Marketing Manager* PT Sanwamas Metal Industry. Dalam pelaksanaan praktek kerja magang, pemegang mendapat kesempatan dipimpin langsung oleh Bu Irnia, selaku *Marketing Supervisor*, dalam mempersiapkan, menyusun, dan membuat materi kegiatan komunikasi pemasaran untuk perusahaan. Ketika pemegang sudah menyelesaikan tugas yang diberikan oleh *supervisor*, pemegang akan berkonsultasi dengan *supervisor* dan tugas akan dicek apakah sudah sesuai dengan instruksi yang diberikan atau belum. Jika sudah sesuai, maka tugas akan dikumpulkan oleh *supervisor* kepada *manager*. Barulah selanjutnya *manager* akan melaporkan hasil tugas dari divisinya ke jajaran direksi Sanwamas. Berikut adalah

contoh alur kerja selama pemegang bekerja di PT Sanwamas Metal Industry.



Gambar 2.8 Bagan Alur Kerja Pemegang di PT Sanwamas Metal Industry

Sumber: Dokumen Penulis (2024)

Divisi *Marketing* di PT Sanwamas Metal Industry memiliki struktur sebagai berikut:

- *Marketing Manager*

Posisi ini bertanggung jawab atas strategi pemasaran keseluruhan dan pencapaian tujuan pemasaran perusahaan, serta mengawasi dan mengkoordinasikan semua kegiatan pemasaran, termasuk komunikasi pemasaran perusahaan.

- *Marketing Supervisor*

Posisi ini bertanggung jawab pada pelaksanaan rencana pemasaran sehari-hari yang taktis, memastikan bahwa strategi yang dikembangkan oleh manajer diterapkan dengan benar serta tim *marketing* maupun *marketing communications* bekerja secara efektif.

- *Marketing Team*

Tim ini terdiri dari staff *marketing* yang merencanakan, membuat, dan melaksanakan segala bentuk aktivitas pemasaran perusahaan. Tim ini juga bekerja secara kolaboratif dengan tim *marketing communications* dan *sales* dalam upaya meningkatkan penjualan dan mengelola brand.

- *Marketing Communications Team*

Tim ini terdiri dari staff *marketing communications* yang merencanakan, membuat, dan melaksanakan aktivitas komunikasi pemasaran perusahaan. Tim ini

melakukan koordinasi dengan tim *marketing* serta tim *sales* agar dapat mencapai tujuan yang sama.

Struktur organisasi ini memastikan adanya koordinasi yang baik antara tim *marketing*, tim *marketing communications*, dan tim *sales*, dengan fokus pada pengembangan dan pengelolaan aktivitas pemasaran perusahaan. Dalam kerangka ini, setiap anggota tim memiliki peran dan tanggung jawab spesifik untuk mencapai tujuan pemasaran dan memastikan konsistensi konten dalam berbagai platform yang dimiliki oleh perusahaan.

