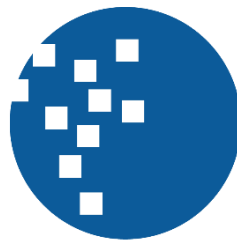


AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST

PT. BERKAH INTEGRA GEMILANG SEJATI GROUP



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MUHAMMAD RIDZKIA PRADITO

00000050640

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST

PT. BERKAH INTEGRA GEMILANG SEJATI GROUP



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

MUHAMMAD RIDZKIA PRADITO

00000050640

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Ridzkia Pradito

Nomor Induk Mahasiswa **00000050640**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PT. BERKAH INTEGRA
GEMILANG SEJATI GROUP**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Muhammad Ridzkia Pradito)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST
PT. BERKAH INTEGRA GEMILANG SEJATI GROUP

Oleh
Nama : Muhammad Ridzkia Pradito
NIM : 00000050640
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 11 Januari 2024
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN.0309129202

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN.0314128502

Ketua Sidang

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN.0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN.0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas Social Media Specialist PT. Berkah Integra Gemilang Sejati Group” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Strategi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Si selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Safitri Nisrina, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Karyawan/i PT. Berkah Integra Gemilang Sejati Group yang telah memberikan banyak masukan selama magang.
7. Bapak/ Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/ Ibu Dosen selaku penguji yang memberikan arahan dan masukan pada masa sidang
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi dalam mengembangkan kemampuan dan keahlian saya berdasarkan pengalaman yang saya peroleh selama menjalani proses magang. Selain itu, semoga laporan magang ini bermanfaat sebagai sumber informasi dan pembelajaran bagi rekan-rekan mahasiswa yang memiliki minat serupa di bidang ini.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Muhammad Ridzkia Pradito)

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PT. BERKAH

INTEGRA GEMILANG SEJATI GROUP

(Muhammad Ridzkia Pradito)

ABSTRAK

Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk terbesar di dunia semakin mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam penggunaan teknologi digital. Jumlah pengguna internet di awal 2024 sebesar 221.563.479 jiwa atau 79,5% dari total populasi 278.696.200 penduduk Indonesia sudah terkoneksi dunia maya. Pengguna internet yang besar di Indonesia memiliki dampak positif pada perusahaan digital advertising agency. Periklanan digital memiliki interaktivitas lebih besar, potensi pertumbuhan bisnis berbiaya rendah dengan menggunakan media sosial untuk menjangkau seluruh penjuru masyarakat. *Social media specialist* memiliki peran penting bagi perusahaan memastikan bahwa pesan-pesan perusahaan menjangkau target audiens dengan efektif, bertanggung jawab mengelola konten di berbagai platform media sosial, baik itu sebuah brand, perusahaan, organisasi, atau bahkan *public figure* dan terhubung dengan pelanggan. Penulis magang di PT Berkah Integra Gemilang Sejati Group yang merupakan salah satu perusahaan *digital advertising agency*. Adapun tugas yang peneliti lakukan adalah memegang atau *handle* beberapa akun sosial media, membuat report dari akun yang sedang dipegang, memposting video konten yang dibuat setiap minggu nya, membuat *content planning* dari brief yang diberikan oleh *Account Executive*. Kendala magang yang dialami penulis adalah missed communication terutama saat mengerjakan project yang melibatkan banyak pihak serta deadline yang singkat. Solusinya adalah penulis berinisiatif bertanya kepada tim dan penulis berinisiatif meminta penjelasan tambahan dari rekan kerja atau supervisor, serta mencari referensi melalui platform internet.

Kata kunci: *digital advertising agency, Social media specialist, konten*

SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES PT. BERKAH INTEGRA

GEMILANG SEJATI GROUP

(Muhammad Ridzkia Pradito)

ABSTRACT (English)

Indonesia, as the country with the largest population in the world, is increasingly experiencing significant growth in the use of digital technology. The number of internet users at the beginning of 2024 will be 221,563,479 people or 79.5% of the total population of 278,696,200 Indonesians who are connected to the virtual world. The large number of internet users in Indonesia has a positive impact on digital advertising agency companies. Digital advertising has greater interactivity, low-cost business growth potential by using social media to reach all corners of society. Social media specialists have an important role for companies in ensuring that company messages reach target audiences effectively, are responsible for managing content on various social media platforms, be it a brand, company, organization, or even public figure and connecting with customers. The writer interned at PT Berkah Integra Gemilang Sejati Group, which is a digital advertising agency company. The tasks that the researcher carries out are holding or handling several social media accounts, making reports from the accounts currently held, posting video content created every week, making content planning from the brief given by the Account Executive. The internship obstacle experienced by the author was missed communication, especially when working on a project that involved many parties and had a short deadline. The solution is that the writer takes the initiative to ask the team and the writer takes the initiative to ask for additional explanations from colleagues or supervisors, as well as looking for references via internet platforms.

Keywords: *digital advertising agency, Social media specialist, content*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT (English).....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi Misi.....	8
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
3.3 Uraian Kerja Magang.....	15
3.4 Kendala Utama.....	29
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran.....	31

DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline.....	13
Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang	14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Industri Digital di Indonesia	2
Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	7
Gambar 2.2 Divisi Marketing, Brand & NBD BIGS Group	11
Gambar 3.1 Bukti Admin Akun Instagram	16
Gambar 3.2 Pemberitahuan di Grup konten telah berhasil diposting.....	16
Gambar 3.3 Konten <i>NGAMEN</i>	18
Gambar 3.4 Proses Shooting <i>NGAMEN</i> bersama KOL Podos	19
Gambar 3.5 <i>Event Indonesia Open 2024</i>	21
Gambar 3.6 <i>Event Soundsfest 2024</i>	22
Gambar 3.7 Konten FN Man.....	25
Gambar 3.8 Konten Buku Erlangga	26
Gambar 3.9 Edit Video melalui Capcut	27
Gambar 3.10 Edit Video melalui Capcut	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran

10

