

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

BIGS Group didirikan pada tahun 2019 oleh tiga individu yaitu Pak Aulia, Pak Andi, dan Pak Iwan. Awal mula berdirinya BIGS Group ini memfokuskan pada layanan Event dan Activation bernama BIGS Live. Dalam rentang waktu dari tahun 2019 ke 2020, BIGS Group mencatat pertumbuhan yang positif dan stabil dalam operasionalnya. Namun, keberlanjutan pertumbuhan itu terhenti ketika adanya pandemi global melanda atau COVID 19, adanya hal tersebut menghadirkan tantangan yang tidak terduga pada akhir tahun 2021 sampai menjelang tahun 2022.

Kondisi sulit yang dihadapi BIGS Group pada masa tersebut memaksa mereka untuk beradaptasi dengan perubahan, terutama dalam bisnis digital. Terciptakanlah BYOND Indonesia, yang diinisiasi oleh Ibu Ayu dan Ibu Stefani yang muncul sebagai penyelamat dalam situasi sulit tersebut.



Gambar 2.1 Logo Persahaan

Sumber: PT Berkah Integra Gemilang Sejati Group, 2024.

Keberhasilan BYOND Indonesia dalam menghadapi tantangan digital membuktikan adanya fleksibilitas dan kreativitas BIGS Group dalam menjawab perubahan digital. Seiring berjalannya waktu, BYOND Indonesia ini juga terus berkembang pesat, dan pada tahun 2023, BIGS Group pun menjadi sebuah holding company yang mengelola tidak hanya BIGS Live dan BYOND Indonesia, tetapi juga hadir KitaFlow, sebuah bisnis unit baru yang memiliki fokus yang sama seperti BIGS Live.

Perjalanan BIGS Group saat ini juga menunjukkan ketangguhan dan adaptabilitasnya dalam menghadapi berbagai rintangan. Meskipun mengalami masa-masa sulit, perusahaan ini terus bertahan dan bahkan berkembang lebih jauh. Keberhasilan BIGS Group ini juga berhasil menanggapi perubahan digital yang terus berkembang dan pastinya BIGS Group terus akan berinovasi dan berkembang di era yang terus berubah ini. BIGS Group sendiri merupakan sebuah perusahaan kreatif agency yang memiliki tekad untuk membantu menciptakan perubahan pada dunia bisnis, brand, dan pengalaman pada konsumen melalui kreativitas, komunitas, dan teknologi. BIGS Group berkomitmen untuk menciptakan bisnis yang dapat berkelanjutan dan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat. Dengan menggabungkan kreativitas, keterlibatan dalam komunitas, dan pemanfaatan teknologi, BIGS Group juga menjalankan visinya untuk menciptakan solusi inovatif yang tidak hanya menguntungkan perusahaan, tetapi juga dapat memberikan kontribusi yang positif bagi masyarakat secara keseluruhan.

2.1.1 Visi Misi

Visi

Menciptakan solusi inovatif yang tidak hanya menguntungkan perusahaan, tetapi juga dapat memberikan kontribusi yang positif bagi masyarakat secara keseluruhan.

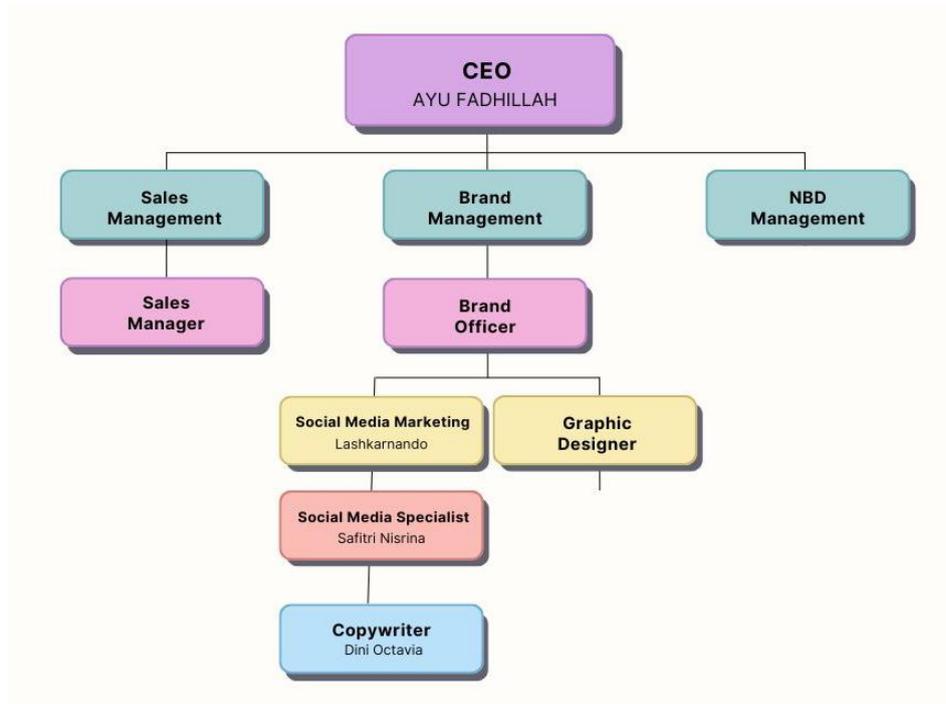
Misi

Dengan sebuah kolaborasi yang berfokus pada memberikan solusi kreatif yang inovatif untuk bisa mengangkat suatu merek ke puncak kesuksesan dengan solusi yang komprehensif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

BIGS Group, sebuah perusahaan terkemuka yang telah beroperasi selama 4 tahun, telah membangun struktur organisasi yang terperinci dan terstruktur dengan baik. Di dalam struktur organisasi BIGS Group, terdapat lima divisi atau departemen. Tiap divisi atau departemen memiliki peran yang sangat penting dalam keseluruhan operasional perusahaan, dengan tanggung jawab yang terinci seperti berikut :

Divisi *Management* BIGS Group memiliki tanggung jawab dan bertugas untuk pengambilan keputusan strategis untuk organisasi secara keseluruhan. Divisi *Operational* BIGS Group memiliki tanggung jawab dan bertugas untuk memastikan bahwa proses operasional berjalan dengan efisien dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Divisi *Finance & Legal* BIGS Group memiliki tanggung jawab dan bertugas untuk seluruh permasalahan keuangan dan hukum di dalam BIGS Group. Divisi *Human Capital & General Affair* BIGS Group memiliki tanggung jawab dan bertugas untuk mengawasi semua aspek SDM, termasuk perekrutan, pelatihan, kompensasi, tunjangan, manajemen kinerja. Divisi *Marketing, Brand & NBD* BIGS Group memiliki tanggung jawab dan bertugas untuk memasarkan dan menjual jasa yang ditawarkan perusahaan kepada pelanggan dan juga berperan untuk membangun citra dan reputasi BIGS Group di mata publik.



Gambar 2.2 Divisi Marketing, Brand & NBD BIGS Group

Sumber: PT Berkah Integra Gemilang Sejati Group, 2024.